

Con un diseño moderno y renovado

EL GRUPO EULEN LANZA SU NUEVA WEB CORPORATIVA

- El lanzamiento de la web responde a la firme apuesta de la compañía por la digitalización y la innovación, además de la inmersión de su operatividad en procesos tecnológicos.
- Entre otros objetivos, este nuevo escaparate se conforma como un canal de comunicación eficaz con todos sus públicos, clientes y empleados.

Costa Rica, 20 de julio de 2023

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas ha lanzado su nueva web corporativa con un diseño moderno y renovado. Así, y a través de este canal, la compañía pone de manifiesto el cambio estratégico y el crecimiento experimentado en los últimos años, manteniendo sus valores identitarios de empresa pionera, especialista, e innovadora en el mundo de los servicios, con una clara vocación de compromiso con las personas y con la sociedad en general.

Integrada con las últimas tecnologías, este nuevo escaparate está creado en un gestor de contenidos cuyo desarrollo y adaptación ad hoc permite un espacio de mantenimiento, actualización y personalización a todos los niveles de profundidad. Asimismo, servirá de enlace para el resto de proyectos digitales que verán la luz en los próximos meses.

Con este lanzamiento enmarcado en la firme apuesta del Grupo por la digitalización y los procesos tecnológicos, se pretende aportar una nueva experiencia a todos los grupos de interés de EULEN cumpliendo, además, con el doble objetivo de optimizar el posicionamiento de la empresa en los buscadores de cada país en los que opera.

La navegación es sencilla e intuitiva, y abarca de manera amplia a todos los públicos objetivo: desde los clientes, hasta los empleados, o personas en búsqueda activa de empleo. En este sentido, cabe destacar que el Grupo EULEN es una de las empresas empleadoras más importantes de cada país en el que tiene presencia, y la nueva página web persigue instrumentalizarse como herramienta para ayudar a reclutar numerosos perfiles.

Otro aspecto a subrayar es el carácter glocal que transmite la nueva website. Y es que la adaptación y personalización de los servicios a las necesidades de cada cliente en su ámbito de influencia, es otro de los aspectos que esta web posee como valor diferencial.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Jennifer Reyes Acosta
jennifer.reyes@upgradecomunicacion.com
<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. +506 2506-3882 / +506 7108-2949
Upgrade Comunicación

Así, y además de transmitir los beneficios que otorga trabajar con una empresa multinacional, se ha creado una página multisitio con un espacio corporativo capaz de adaptarse, con elementos visuales entre otros, al país desde donde se navegue o al contenido propio de dicho país. Esta internacionalidad se completa con la versión multi idioma que permite la navegación en español, inglés y portugués.

En definitiva, se trata de una web que recoge los elementos más novedosos del entorno digital, y que representa el presente, pasado y futuro de la compañía combinando valores como la tradición, el saber hacer, la humanidad o la especialización con otros como la diversidad, la sostenibilidad, la innovación o el compromiso con la sociedad en general.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 97 nacionalidades.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Jennifer Reyes Acosta
jennifer.reyes@upgradecomunicacion.com
<http://www.upgradecomunicacion.com>

Tfn. +506 2506-3882 / +506 7108-2949
Upgrade Comunicación