

EL GRUPO EULEN RENUEVA SU PATROCINIO CON EL CLUB CICLISTA JIRA BIRA HASTA 2021

Donostia/San Sebastián, 28 de junio de 2019.- El Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas, ha renovado por dos temporadas más su patrocinio con el Club ciclista guipuzcoano Jira Bira.

Esta renovación consolida la proyección que tenía dicho acuerdo y con la que nació hace ya tres años, así como el compromiso que el Grupo EULEN tiene con la sociedad y con los valores humanos, de sacrificio y superación que traslada un deporte en equipo como es el ciclismo.

Asimismo, la compañía demuestra su compromiso social con la inversión en proyectos que trabajan por la formación y desarrollo de nuestros jóvenes. El equipo Grupo EULEN es un proyecto de categoría Sub-23 que se identifica con los valores de trabajo en equipo, esfuerzo, formación y el compromiso social.

El proyecto entre el club Jira Bira y el Grupo EULEN tiene amplia presencia en tres disciplinas: carretera, ciclo cros y pista, lo que le da visibilidad a nivel nacional y en pruebas francesas.

De esta manera, la compañía, como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se suma a dar apoyo a un deporte muy arraigado en nuestra sociedad, impulsando el ciclismo como práctica deportiva y hábitos saludables entre los jóvenes.

En palabras de Fernando Laguna, Director de Zona Norte del Grupo EULEN, “el nivel humano del *staff* del equipo Jira Bira y la coincidencia en valores como el trabajo en equipo, el esfuerzo, la formación y el compromiso social, son los que están haciendo de esta colaboración todo un éxito.”

Para Ismael Echarri, manager del Club Jira Bira, “esta prolongación del contrato supone poder seguir trabajando con proyección y ahondando en la formación integral de los ciclistas, de la mano de una empresa como el Grupo EULEN, que tanto valora la formación en valores y las cosas bien hechas. Es nuestro deseo que este compromiso se prolongue en el tiempo muchos más años.”

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
Grupo EULEN
Tif. 91 631 08 00 – 690 04 64 51
e-mail: alago@eulen.com
www.eulen.com

