

El nuevo sello de EULEN: uniformidad corporativa

Bogotá, 11 octubre de 2022

Como uno de los objetivos propuestos para EULEN Colombia durante el 2022, está la necesidad de consolidar una imagen corporativa que pueda generar recordación y mayor distinción dentro de cada una de las ramas que componen los servicios que ofrece la compañía.

Grupo EULEN, empresa líder en tercerización de servicios con más de 22 años de presencia en Colombia, es reconocida como una de las compañías caracterizada por el buen trato a sus colaboradores y aliados, brindando estabilidad, garantías y crecimiento personal a cada uno de ellos.

El cambio de imagen que se verá reflejado en todos los puestos de trabajo, se podrá ver en los uniformes -material, logos y colores corporativos- que rotarán por todas las dependencias y lugares en los que se encuentren sus colaboradores, se intercalarán con los que se manejaron hasta mayo del 2022, para lograr a mediano plazo, la uniformidad con estos nuevos modelos.

Los modelos de los nuevos uniformes se dividirán en tres grandes frentes de trabajo:

-Modelos de seguridad, con escudos de colores azul, blanco y rojo, camisa blanca, pantalón de vestir y corbata; tendrán prendas de protección para los cambios medioambientales como *hoodies* y chaquetas rompevientos, gorros y cachuchas. Con elementos reflectivos para facilitar su identificación en cualquier momento.

-Modelos multiservicios, que se caracterizan por ser dinámicos y mucho más cómodos e innovadores por la forma en la que se diseñaron, pensando en que la realización de cada actividad sea mucho más segura. El azul y el blanco se hacen presente, además de telas que permiten el movimiento natural del cuerpo.

-Modelos sociosanitarios, que cuentan con uniformes de dos piezas en tonalidades azules o blancas, con camisas y polos, bolsillos multifuncionales y prendas que permiten identificar fácilmente al personal encargado.

Todas estas novedades en los uniformes de EULEN Colombia, como chalecos, impermeables, vestidos y trajes; con colores mejorados, nuevos bordados, técnicas de aplicación y sublimación, resistencia a la abrasión, elementos reflectivos, solidez a la luminosidad, mejor visibilidad de logos, letras y nombres; aptos para cualquier clima y actividad, hacen parte de la nueva imagen que se ha estado aplicando desde mayo de 2022, a todas las áreas de la compañía.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.