

Con el objetivo de construir la cultura digital de la compañía,

EL GRUPO EULEN ESTRENA SU SALA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPLEADOS Y CLIENTES

- La Sala está distribuida en diferentes rincones tecnológicos en los que se explica cada una de las tecnologías habilitadoras y las PoC, ya implantadas en los servicios.
- Asimismo, representa un punto de encuentro para compartir el conocimiento y ser un canal para recoger todas las iniciativas tecnológicas en el ámbito de los procesos de negocio.

Madrid, 21 de marzo de 2022

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios especializados a empresas y administraciones públicas, que aportan soluciones útiles y de calidad, ha estrenado una Sala de Transformación Digital, ubicada en las instalaciones de la Universidad Corporativa EULEN.

El objetivo de la Sala será construir la cultura digital de la compañía, a través de proyectos tecnológicos probados, que **sirvan de inspiración para desarrollar otros proyectos** utilizando cualquiera de las tecnologías habilitadoras posibles. De este modo, la Sala se convierte en un **entorno dinámico y flexible** en el que podrán ir rotando diferentes tecnologías y proyectos, de modo, que se de visibilidad del impacto en los clientes y mejora de procesos.

En palabras de Guillermo Pérez Morales, Director Técnico en Grupo EULEN y co líder de este Proyecto, "la sala representa una evidencia colaborativa y de inspiración, centrando la incorporación de la tecnología desde las personas y que sitúa en el centro a nuestros Clientes, a través de un modelo claro de implantación de las tecnologías habilitadoras en la mejora de procesos. Así, la Sala se convierte en un *showroom* vivo, en el que han colaborado diferentes socios tecnológicos y que servirá para presentar en la misma proyectos ya probados a nuestros Clientes, quienes podrán comprobar *in situ* el impacto de la tecnología con soluciones de *blockchain*, *IoT*, realidad aumentada, inteligencia artificial...".

Conocimiento y tecnología de la Sala

Distribuida en diferentes rincones tecnológicos, la Sala explica cada una de las tecnologías habilitadoras y las PoC (Pruebas de Concepto), ya implantadas en los

Sobre Grupo EULEN

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com

servicios. Estos rincones son: el rincón de IOT & Blockchain, el de los cuadros de mando, el de la Realidad Aumentada con Manos remotas, el de la Realidad Aumentada para la Comunicación, el de la Realidad Virtual con Lecciones aprendidas, el de Blockchain, el de los Exo esqueletos, el de las ocurrencias y el de "cuéntanos tu experiencia".

La Sala representa un punto de encuentro, en el cual se dan visibilidad a algunas de las PoC implantadas ya en sus clientes, compartiendo el conocimiento y siendo un canal para recoger todas las iniciativas tecnológicas en el ámbito de los procesos de negocio. De esta manera, se construye la cultura digital de la compañía a través de palancas como situar a las personas en el centro, implantando los proyectos tecnológicos a través de la metodología propia del PoC al DoC, impulsar una estrategia digital centrada en los clientes y usar las tecnologías habilitadoras como un medio para mejorar y optimizar nuestros procesos.

Además, en la Sala han colaborado algunos de los socios tecnológicos con los que el [Grupo EULEN](#) ya trabaja en proyectos basados en tecnologías habilitadoras: Inetum, Vidibond, Netkiu, Seresco, atSistemas e Iturri.

Asimismo, la Sala de Transformación Digital está replicada en su propio SITE: [Sala de Transformación Digital Virtual](#).

Sobre Grupo EULEN

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Jefa de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com