

En Panamá las empresas se rigen bajo las normas del MINSA y de los municipios

FUMIGACIÓN ES CLAVE PARA EVITAR EL DESARROLLO DE PLAGAS EN INDUSTRIAS Y EMPRESAS

- Industria alimenticia es el principal demandante de este servicio; sin embargo, los comercios y oficinas corporativas necesitan áreas de trabajo libres de plaga para que sean seguras y productivas.

Panamá, 1 de junio de 2022

Panamá es un país de clima tropical muy lluvioso y con un alto contenido de humedad en el ambiente, lo que lo hace propenso al desarrollo de plagas tanto en época de invierno como en el verano.

El control de plagas es un tema de gran importancia no solo porque protege a la salud pública, sino también al medio ambiente y a los bienes materiales. Cada 6 de junio, **Día Mundial de Concientización sobre las Plagas**, la industria vinculada a este sector recuerda que el manejo de plagas ayuda a preservar la calidad de vida de los seres humanos.

Ante este entorno, las empresas -sobre todo aquellas donde se producen, almacenan y comercializan alimentos- deben **incrementar la frecuencia de los trabajos de fumigación** tendientes a prevenir o disminuir la incidencia de plagas en sus instalaciones.

En el país, las empresas se rigen bajo las normas tanto del Ministerio de Salud como de los municipios que establecen la frecuencia en la que las empresas deben realizar trabajos de fumigación, dependiendo del tipo de negocio que desarrollen, indican expertos en el sector.

Pero además de cumplir con las normas que han establecido las autoridades, la clave para evitar la entrada de plagas es estableciendo **programas de prevención** en las empresas, más que de contención.

“Si un casino, por ejemplo, tiene dentro de sus instalaciones un restaurante, eso hace que la fumigación sea mucho más constante de lo que está establecido. En ocasiones hay que hacerlo hasta dos veces al mes, para prevenir, contener y controlar los insectos que se generan a través de la comida”, explica Antonio Pérez Díaz, Gerente General de Grupo EULEN Panamá, empresa de la multinacional española Grupo EULEN.

De allí que los que más demanden el servicio de fumigación y control de plagas son las empresas que tienen el **servicio diario de venta de comidas**: empacadas o preparadas en el momento.

El trabajo de fumigación y control de plagas en lugares como las **fábricas de alimentos procesados**, por ejemplo, se realizan de manera rutinaria, con productos de baja toxicidad, fuera de la hora de fabricación y con **nebulización térmica o termonebulización**, un procedimiento de pulverización, que facilita los procesos de desinfección y fumigación de ambientes o espacios.

En estos sitios lo que se trata es de controlar en el anillo exterior de las instalaciones, para que no ingrese ningún tipo de plaga.

“En las áreas externas se utilizan productos con un efecto residual más grande, que en las áreas internas. Los de muy baja toxicidad se descomponen en la parte exterior por los rayos ultravioleta, por eso se utilizan productos diferentes”, explica el Gerente General de Grupo EULEN Panamá.

Si bien es cierto la industria alimenticia es la que requiere realizar trabajos de fumigación de manera más constante, los **comercios y oficinas corporativas** también necesitan áreas de trabajo libres de plaga para que estas sean seguras y productivas.

La fumigación es necesaria en todo tipo de ambientes “para poder controlar las plagas que puedan ocasionar un problema muy grave al negocio”, amplía el experto.

A diferencia de las empresas vinculadas a la industria alimenticia que requieren detener la operación cuando se hacen trabajos de fumigación, en las oficinas corporativas se puede realizar incluso cuando el personal está laborando. “Aunque siempre se sugiere hacer la fumigación cuando no hay personas en la oficina”, comenta Pérez.

El Grupo EULEN tiene más de 60 años de experiencia ofreciendo servicios integrados en un concepto global que va desde intervenciones en instalaciones en toda clase de infraestructuras hasta soluciones específicas y ejecución en todo tipo de instalaciones técnicas.

El Grupo EULEN es líder en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado efr, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Grupo EULEN, lleva más de 20 años en Panamá al servicio de sus clientes. Como empresa innovadora se adapta a los nuevos escenarios y riesgos con el compromiso de conseguir la excelencia en la prestación de servicios.

Datos de contacto de comunicación y prensa

Melissa Novoa a través de melissa@upgradecomunicacion.com o al +507 6090-2967.

Síguenos en:

<http://www.upgradecomunicacion.com>