

## EL GRUPO EULEN, EJEMPLO DE GESTIÓN CORPORATIVA FRENTE A LA COVID-19

- Juan Ramón Pérez Sancho -CEO y Director General Ejecutivo de la compañía- fue invitado por ESADE para exponer este caso de éxito mediante una ponencia.
- Explicó la gestión corporativa de la compañía durante la pandemia, así como los nuevos servicios lanzados frente a la COVID y su aplicación con éxito.

Madrid, 08 de febrero de 2021

El [Grupo EULEN](#), líder en nuestro país en la prestación de servicios a empresas, y cumpliendo con su objetivo de ofrecer a la sociedad **servicios innovadores** que aportan soluciones útiles y de calidad, ha sido seleccionada por la prestigiosa Escuela de Negocios ESADE para hablar sobre la **gestión corporativa de la compañía durante la pandemia**.

De esta manera, Juan Ramón Pérez Sancho -CEO y Director General Ejecutivo del Grupo EULEN- fue invitado a realizar una **ponencia explicando la visión, estrategias y soluciones** llevadas a cabo por la empresa para hacer frente a la crisis derivada de la COVID-19.

El directivo de la compañía abordó las **claves del éxito de la gestión del Grupo**: anticipación, agilidad en la toma y ejecución de las decisiones, su aplicación inmediata a los clientes (incluyendo nuevos servicios específicos frente a la COVID-19) y compromiso de todo el equipo humano que forma el Grupo.

Para comentar con más detalle la estrategia de **comunicación y de imagen de marca** que se realizó durante estos meses, tanto con los clientes como con los empleados y la sociedad en general, se contó también con la participación de Gema Ardura Godoy -Directora de Marketing y Comunicación del Grupo EULEN-.

La ponencia fue impartida a los alumnos del **Corporate MBA de ESADE**, todos ellos **directivos de importantes compañías**, que se mostraron muy interesados por el caso expuesto, resultando un éxito de participación.

---

### Sobre Grupo EULEN

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, soluciones globales de recursos humanos y empleo y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---

### Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya  
Responsable de Comunicación y RR.PP.  
e-mail: [alago@eulen.com](mailto:alago@eulen.com)

Tlf. +34 91 631 08 00 / +34 690 04 64 51  
Grupo EULEN  
[www.eulen.com](http://www.eulen.com)