

Comprometidos con la sostenibilidad

Informe de sostenibilidad 2024



Índice

01

Carta Presidencia [p.3](#)

02

Carta vicepresidencia [p.4](#)

03

Modelo empresarial [p.5](#)

04

Desarrollo sostenible [p.15](#)

05

Gobernanza [p.21](#)

06

Personas [p.31](#)

07

Protección entorno [p.44](#)

08

Cadena de valor [p.60](#)

09

Huella social [p.65](#)

10

Anexos [p.69](#)

Carta de Presidencia

El año 2024 ha sido, sin duda, un reflejo de nuestro firme compromiso con las personas, la buena gobernanza y la creación de valor a largo plazo, fortaleciendo nuestro modelo empresarial, sostenible y social.

En primer lugar, me gustaría destacar que el mayor activo del Grupo EULEN son las personas que lo formamos. Hemos consolidado una forma de ser y de trabajar que nos define y nos hace únicos.

Apostamos por la atracción y el desarrollo del talento. Hemos dedicado 656.000 horas a la formación y 3.701 personas han recibido formación específica en nuestras transformaciones tecnológicas. Además, casi 400 personas se han capacitado en temas esenciales de ESG.

Seguimos avanzando en nuestra Política de diversidad, equidad e inclusión. El 54 % de nuestra plantilla son mujeres y hemos aumentado en un 2 % la contratación de personas con discapacidad respecto de 2023, demostrando nuestro compromiso con la inclusión. La diversidad generacional es también una realidad, con el 52 % de nuestra plantilla compuesta por menores de 30 o mayores de 50.

La relación laboral del 74 % de los empleados es de carácter indefinido y se han reducido las bajas por accidente en un 28,81 % respecto al 2023.

Una gobernanza sólida en materia de sostenibilidad es esencial para asegurar la rendición de cuentas y la integración de los aspectos ESG en la toma de decisiones.

Para este ejercicio 2024, al análisis de la materialidad de impacto realizado en el año 2023, se añadió el análisis de la materialidad financiera, identificando y evaluando riesgos y oportunidades que han permitido identificar los principales temas de sostenibilidad del Grupo EULEN.

En materia de derechos humanos, integridad y cumplimiento, se han revisado y reforzado políticas clave como la de Derechos Humanos, Sostenibilidad, Cumplimiento Normativo Penal, Continuidad de Negocio, y Prevención y Conflicto de Intereses.

En relación con la transparencia fiscal y social, el Grupo tributa por los beneficios obtenidos en los mercados en los que opera, atendiendo a

cada una de las obligaciones tributarias de las distintas jurisdicciones, siendo responsable de la correcta gestión y recaudación de todos ellos. Materializándose dicho compromiso en el presente ejercicio con la aportación a la sociedad de una contribución fiscal total de 344 millones de euros en 2024 y una contribución social a la seguridad social de 373 millones de euros.

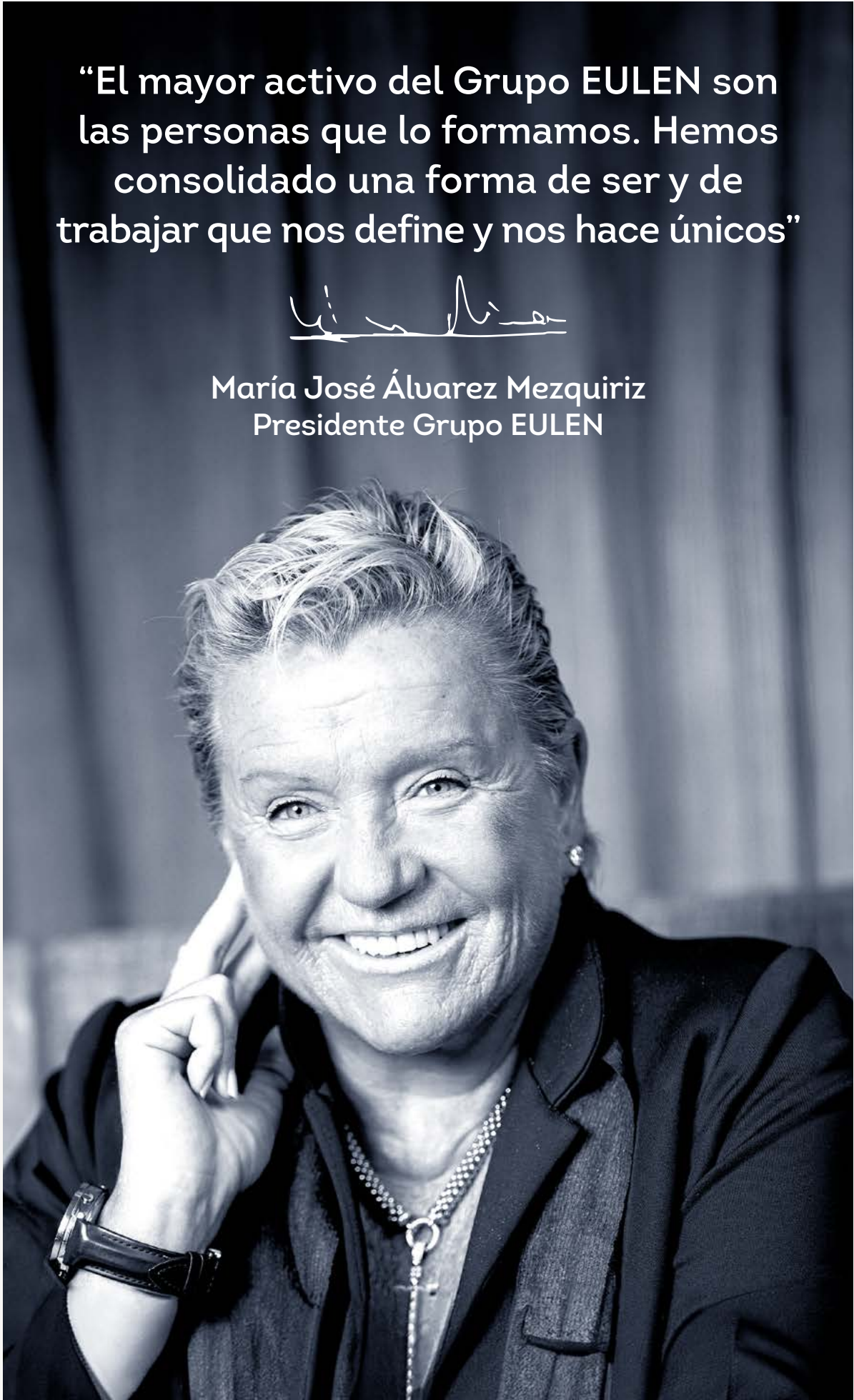
Por áreas geográficas, el 85 % en 2024 de los impuestos pagados por el Grupo tuvieron como destino la Hacienda Española, un porcentaje que se sitúa por encima del peso que España tiene en la cifra de negocios de la compañía.

El Grupo EULEN, como agente generador de empleo, paga y recauda, en su nombre (289 millones de euros) y por cuenta de sus empleados (84 millones de euros), un total de 373 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales y/o en aquellas entidades que cubren las obligaciones sociales correspondientes a la generación de empleo.

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible busca crear valor para todos, contribuyendo activamente al progreso económico y social de cada comunidad en la que operamos.

En 2024, destinamos 922.424 euros a proyectos sociales, un 10 % más que el año anterior. Es especialmente gratificante saber que el 70 % de esta inversión se destinó a la inserción y formación laboral de personas en riesgo de exclusión, colaborando con más de 277 organizaciones. Apoyamos, también, la cultura, el deporte local y la protección de nuestro entorno, así como a las familias, la infancia y los colectivos vulnerables. Y junto con la Fundación David Álvarez – EULEN, continuamos atendiendo las necesidades sociales, sanitarias y educativas de nuestros trabajadores y sus familiares.

Cada uno de estos logros son testimonio del trabajo, la dedicación y el compromiso del Grupo EULEN, y os invito a conocer con mayor profundidad los detalles de estos avances en materia de sostenibilidad en nuestro informe anual.



Carta de Vicepresidencia

Estimados todos,

En mi segundo año al frente de la Vicepresidencia Ejecutiva del Grupo EULEN, muchos han sido los retos que definimos y hemos cumplido, algo de lo que me siento especialmente orgulloso gracias al trabajo de todo el equipo que forma la compañía. Como ya avancé en la carta del año pasado, tenemos importantes objetivos que llevar a cabo en los próximos años y seguiremos informando del avance de cada uno de ellos.

En un entorno de gran incertidumbre como el que vivimos en los últimos años, nuestro compromiso con la sostenibilidad va a perdurar en el tiempo y continuará siendo un pilar fundamental en todo lo que hacemos, desde nuestra actividad corporativa hasta nuestros negocios.

Quiero destacar nuestros resultados en sostenibilidad ambiental, especialmente en descarbonización. Gracias a la eficiencia energética en oficinas y vehículos, y a nuestra apuesta por las energías renovables, hemos logrado una reducción del 45 % en las emisiones totales (tCO₂e/millón ventas) respecto al 2023. Este dato es un gran paso hacia nuestros objetivos de descarbonización.

Además, hemos invertido en energía renovable en nuestras oficinas de España y hemos instalado infraestructuras fotovoltaicas para autoconsumo en Navarra, sumándose a las inversiones de 2022 y 2023 en Barcelona, Valencia, Extremadura y Madrid. También hemos comprado Créditos de Carbono para compensar nuestra huella y hemos instalado puntos de recarga para vehículos eléctricos en nuestra sede central de Madrid, facilitando la transición a la movilidad eléctrica. Nuestra flota de vehículos sostenibles ha crecido a 508 unidades (eléctricos, híbridos, autogás, GLP y GNC), un 0,21 % más que en 2023.

En 2024, nuestra inversión en acciones ambientales fue de 4,2 millones de euros, lo que demuestra que la sostenibilidad es una prioridad estratégica de nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 y un reflejo de nuestro firme compromiso con la mejora continua y el cumplimiento de objetivos.

La economía circular también es clave. Hemos reducido la producción de residuos un 18 % respecto a 2023 y hemos reciclado el 98 % del total de residuos generados, lo que ha impactado muy positivamente en nuestras emisiones de CO₂.

Nuestra cadena de valor se está transformando hacia la descarbonización, abarcando desde la producción hasta la entrega final del servicio, incluyendo a nuestros proveedores y clientes. El 99,72 % de nuestras compras son

locales en cada uno de los países en los que estamos, lo que fortalece nuestras relaciones con la comunidad y demuestra nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables. Además, hemos incorporado 1.341 nuevos proveedores que cumplen criterios ESG (derechos humanos, ética, requisitos ambientales, lucha contra la corrupción y LOPD-GDD).

En cuanto a la experiencia del cliente, creamos un departamento ad hoc dentro de la nueva Área Corporativa de Desarrollo de Negocios e Innovación. En 2024, nuestro índice de satisfacción de clientes (ISC) fue del 7,88 y el Net Promoter Score (NPS®) del 27%. Son datos positivos que nos animan a seguir mejorando.

Un último hito de 2024 es la renovación de la firma de nuestro crédito sindicado, vinculado a dos KPIs de desarrollo sostenible: Discapacidad y Huella de Carbono. Esto es parte de nuestras finanzas sostenibles.

Mirando al futuro, en 2025 seguiremos apostando por el crecimiento sostenible, integrando las dimensiones económica, social y ambiental en nuestra estrategia empresarial.

Nuestros pilares para el futuro son claros:

- Protección del entorno y transición hacia una economía descarbonizada y circular: Implementaremos soluciones de economía circular para lograr un modelo de residuo cero, tanto en nuestras operaciones como en los servicios a clientes.
- Innovación y digitalización para la sostenibilidad: Adoptaremos tecnologías innovadoras y la digitalización para desarrollar soluciones más sostenibles para nuestros clientes, explorando energías renovables y promoviendo la eficiencia energética.
- Creación de Valor a largo plazo: Contribuiremos al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, y reportando nuestro desempeño de manera transparente.

Si avanzamos en estos frentes, estaremos cada día más cerca de ser la empresa sostenible que aspiramos a ser.

Estamos comprometidos con nuestros empleados, con nuestros clientes y con la sociedad. Seguiremos trabajando para que cada año podamos compartir con satisfacción los logros de todas las personas que formamos Grupo EULEN.

“Nuestro compromiso con la sostenibilidad va a perdurar en el tiempo y continuará siendo un pilar fundamental en todo lo que hacemos, desde nuestra actividad corporativa hasta nuestros negocios”



Juan Sucunza
Vicepresidente Ejecutivo
Grupo EULEN

03

Modelo Empresarial

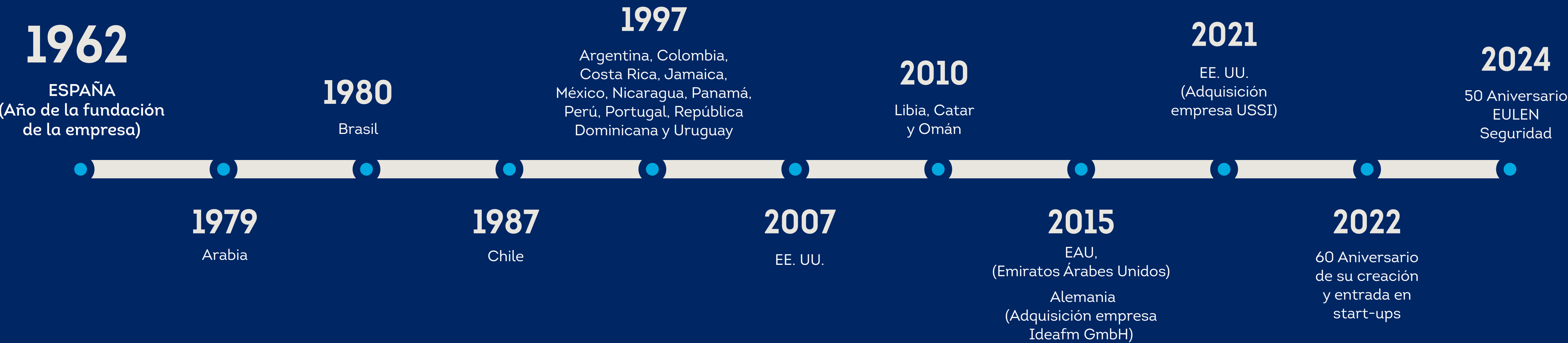
- **3.1** Historia del Grupo **EULEN**
- **3.2** Gobierno corporativo
- **3.3** El Grupo **EULEN** en el mundo
- **3.4** Descripción del modelo empresarial
- **3.5** Nuestras marcas
- **3.6** **I+D+i**. Ingeniería de servicios: motor de innovación
- **3.7** Acreditaciones externas ESG

3.1

Historia del Grupo EULEN

El Grupo EULEN es una compañía familiar fundada en el año 1962, por D. David Álvarez Díez, de capital 100 % español, constituida como un Grupo de Sociedades que tiene como sociedad dominante a EULEN, S.A. y en la que la administración está gestionada por una Administradora Única.

Con más de 60 años de trayectoria, la compañía en la actualidad tiene presencia directa en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú y República Dominicana.



3.2

Gobierno corporativo

Comité de dirección corporativo*



Funciones del máximo órgano de gobierno:

- Desarrollo, aprobación y actualización del propósito de la organización, las declaraciones de misión, visión y valores, las estrategias políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.
- Supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar, abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.
- Revisión de la eficacia de los procesos de la organización.

El comité de dirección se reúne mensualmente y de manera extraordinaria siempre que es requerido.

3.3

El Grupo EULEN en el mundo

- ESPAÑA**
EULEN, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Flexiplán, S.A. E.T.T
EULEN Servicios Sociosanitarios, S.A.
Compañía Internacional de Protección, Ingeniería y Tecnología, S.A. (Proinsa)
Instituto EULEN de Formación, S.A.
EULEN Centro Especial de Empleo, S.A.
- CHILE**
Grupo EULEN Chile, S.A.
EULEN Chile, S.A.
EULEN Seguridad, S.A.
Inst. EULEN de Capacitación, S.A.
EULEN Sociosanitarios, Spa
EULEN de Servicios Transitorios, Spa
EULEN de Servicios Auxiliares, Spa
- MÉXICO**
EULEN Mexico de Servicios, S.A.
EULEN Seguridad Privada, S.A. de C.V.
EULEN Flexiplán, S.A. de C.V.
- COSTA RICA**
EULEN Costa Rica, S.A.
Seguridad EULEN, S.A.
- COLOMBIA**
EULEN Colombia, S.A.

- PERÚ**
EULEN del Perú, S.A.
EULEN del Perú de Servicios Complementarios, S.A.
EULEN del Perú de Servicios Generales, S.A.
EULEN del Perú Seguridad, S.A.
- EE. UU.**
EULEN America, Inc
Asmo Llc
USSI
- PORTUGAL**
EULEN Portugal Segurança, S.A.
Flexiplan Recursos Humanos e Empresa de Trabalho Temporario, S.A.
EULEN, S.A. Sucursal em Portugal
EULEN Portugal, Lda
- REPÚBLICA DOMINICANA**
EULEN Dominicana de Servicios, S.A.
EULEN Dominicana de Seguridad, S.A.
ESI Zonas Francas SRL
- PANAMÁ**
EULEN Panamá de Servicios, S.A.
EULEN Panamá de Seguridad, S.A.
- JAMAICA**
Asmo Llc - Suc. Jamaica



Desde su constitución, la compañía ha crecido a un ritmo constante, principalmente en el continente americano, y en la actualidad, el Grupo EULEN está presente en España, Portugal, EE. UU., Colombia, Costa Rica, Chile, Jamaica, México, Panamá, Perú y República Dominicana.

3.4

Descripción del modelo empresarial

Un modelo empresarial con un valor diferencial

El Grupo EULEN apuesta por seguir manteniendo su posición de liderazgo, apostando por las tendencias del mercado: sostenibilidad, tecnología, innovación y digitalización; pero aplicando a su vez su valor diferencial, sus valores: especialización, experiencia, saber hacer, responsabilidad, compromiso, ética y humanidad.

A continuación, se incluye una breve descripción de las principales actividades desarrolladas en la compañía:

Destacan los servicios de Facility Services & Management (FS&M), servicios de seguridad privada, servicios sociosanitarios, servicios de gestión global de los recursos humanos, el empleo y de trabajo temporal, así como servicios de aviación.

Facility Services & Management

El Grupo EULEN apuesta por un modelo único de gestión a través de Facility Services & Management, una visión global que integra, ejecuta y gestiona aquellos servicios que necesita una empresa o administración pública, con soluciones innovadoras a medida que consiguen ahorrar costes y crear condiciones de trabajo óptimas.

Con un amplio portfolio, entre los servicios proporcionados destacan la gestión operativa de inmuebles, la gestión de espacios, eficiencia energética y mantenimiento industrial y de instalaciones y softs services, entre los que se incluye limpieza, recepción, atención telefónica y back office, entre otros.

En los últimos años EULEN FS&FM ha realizado un importante esfuerzo comercial, mostrando al cliente el alto grado de especialización de los servicios ofrecidos.

Servicios Sociosanitarios

Con más de 30 años de experiencia, EULEN Sociosanitarios se presenta como uno de los líderes en la gestión especializada de servicios sociales, educativos y sanitarios.

Su misión es educar, apoyar, atender y cuidar a las personas, respetando los principios éticos, para mejorar su calidad y proyecto de vida. Su oferta de servicios, dirigida a clientes públicos y privados, está orientada a las personas y a la sociedad.

Esta unidad de negocio mantiene su permanencia gracias a sus pilares: especialización y diversidad. Apuesta, así, por la constante innovación, crecimiento y desarrollo de sus profesionales.

Servicios de Seguridad

En un entorno con nuevas y cambiantes amenazas, EULEN Seguridad cuenta con una dilatada experiencia en servicios dirigidos a proteger tanto los activos tangibles e intangibles, como los procesos que garantizan la continuidad de las operaciones de negocio de los clientes.

La compañía es líder en la gestión de soluciones integrales de seguridad, con una apuesta clara por la seguridad tecnológica combinada con la tradicional seguridad física.

Destacan la vigilancia convencional, las soluciones y mantenimiento de sistemas de seguridad, los servicios de consultoría, la ciberseguridad, la protección de infraestructuras críticas, la aerovigilancia y las operaciones de seguridad y servicios logísticos.

Servicios de gestión de los recursos humanos, empleo y servicios de trabajo temporal

EULEN Flexiplán cuenta con una amplia experiencia en la gestión de los recursos humanos y en la búsqueda de talento. Su éxito se basa en la identificación de las competencias estratégicas que requieren cada cliente y mercado.

Desde EULEN Flexiplán se da respuesta a las necesidades de las empresas en cuanto a la puesta a disposición de trabajadores, selecciones de personal cualificado, formación de personal, consultoría de recursos humanos así como procesos de *outsourcing* dentro del área de recursos humanos.

Servicios para la sostenibilidad

El Grupo EULEN, siguiendo con su filosofía de ser una empresa comprometida con las personas que la integran y con la sociedad, ha lanzado al mercado servicios que ayudan a sus empresas "clientes" a ser más sostenibles.

En este contexto, la compañía diseña servicios con un enfoque sostenible, desde su origen que eviten prácticas nocivas, orientados a los tres aspectos de la sostenibilidad:

- garantizar la viabilidad económica, con la solvencia y gestión eficaz de sus recursos;
- el cuidado del medio ambiente, con la preocupación y compromiso en la lucha contra el cambio climático;
- y el bienestar social, velando por la salud de las personas, la integración de aquellas en riesgo de exclusión, la igualdad de género y la estabilidad del empleo.

Entre otros, destacar servicios sostenibles, como la gestión y limpieza de residuos, la instalación de filtros verdes forestales, los bosques activos, la movilidad eléctrica, la instalación y el mantenimiento de placas fotovoltaicas, las calderas de biomasa o nuevos espacios de trabajo.

Aviación

El Grupo EULEN en Estados Unidos cuenta con un modelo de negocio pionero y líder en la prestación de una amplia gama de servicios terrestres en aeropuertos de todo el país.

Entre sus clientes se encuentran las principales aerolíneas a las que ofrece servicios de rampa, cabina, pasajeros, sillas de ruedas y portaequipajes, Salas VIP, limpieza y carga, en 10 aeropuertos, además de servicios de seguridad aeroportuaria a través de vigilantes de seguridad y personal de supervisión, con uno de los programas más completos en la industria de servicios de seguridad.

3.5

Nuestras Marcas

Marcas comerciales

La actividad del Grupo EULEN se realiza a través de cuatro modelos de negocio que recogen los diferentes servicios de la compañía.



EULEN, S.A.

EULEN, S.A. es líder en España en la prestación de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes.

Está especializado en las actividades de limpieza, FSM (Facility Services & Management), servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), mantenimiento integral y medio ambiente.



EULEN Seguridad

EULEN Seguridad, empresa decana en el sector, con más de 50 años al servicio de sus clientes con la misma vocación que al inicio de su actividad. Como empresa innovadora y flexible, se adapta a los nuevos escenarios y riesgos comprometiéndose para conseguir la excelencia en la prestación de servicios.

EULEN Seguridad está especializada en vigilancia, soluciones de sistemas de seguridad, consultoría, ciberseguridad, Unidad de Inteligencia, aerovigilancia, transporte de fondos, Centro de Control de Seguridad Integral, Protección de infraestructuras críticas y seguridad integrada.



EULEN Sociosanitarios

EULEN Sociosanitarios es una empresa especializada en la prestación de servicios sociales, sanitarios y educativos, tanto a administraciones públicas como a clientes privados.

La actividad de EULEN Sociosanitarios, con más de 30 años de experiencia, llega en la actualidad a más de 100.000 personas usuarias en España en los servicios de ayuda a domicilio, Teleasistencia, servicios sanitarios, centros residenciales, centros de día, centros de atención a mujeres maltratadas, escuelas infantiles servicios para personas con discapacidad intelectual, centros para personas con enfermedad mental grave, etc.



EULEN Flexiplán

EULEN Flexiplán es la división del Grupo EULEN especializada en la gestión de personas, con tres sub marcas: EULEN Flexiplán Trabajo Temporal, EULEN Flexiplán Selección y EULEN Flexiplán Formación.

EULEN Flexiplán, dedicada a las soluciones de RR. HH. y empleo, desarrolla actividades en el área de trabajo temporal, selección de personal, outplacement, programas de desarrollo y formación de trabajadores y agencia de colocación colaboradora con los Servicios Públicos de Empleo.



EULEN Aviation

EULEN Aviation es una división pionera y líder en la prestación de un amplio espectro de servicios terrestres en aeropuertos de todo Estados Unidos. Ofrece una gama completa de servicios de asistencia en tierra y apoyo a los pasajeros para transportistas nacionales e internacionales.

Su reputación en ofrecer servicios de calidad rentable es reconocida dentro de la industria de la aviación en el país norteamericano. Actualmente, brinda servicio a la mayoría de las compañías aéreas en los principales aeropuertos de todo Estados Unidos.

3.6

I+D+i. Ingeniería de servicios «motor» de innovación

Crear valor es crear nuevos servicios. El Grupo EULEN se encuentra inmerso en un proceso continuo de exploración y desarrollo con el objetivo de mejorar continuamente la eficacia y la eficiencia de empresas y administraciones.

El «círculo de valor» conecta la ideación, el diseño y la aceleración comercial de nuevos modelos de servicio denominados «Servicios Diseñados». Metodología y tecnología se integran en este proceso de ingeniería. Así «Brainwriting», «MRS», «Círculo Comercial» y «Mosaico» son las metodologías y sistemas desarrollados por el Grupo EULEN para generar valor a través de la Ingeniería de Servicios.



La extensa oferta de servicios que el Grupo EULEN ofrece es fruto de esta dinámica de valor. Durante 2024:



Proyectos destacados



Instalación y mantenimiento de acumuladores

Instalación y mantenimiento de soluciones de almacenamiento eléctrico para la gestión dinámica de la energía en instalaciones fotovoltaicas.



Cetreo

Servicio de ciberseguridad gestionado para PYMES que ofrece protección avanzada para la navegación, el correo electrónico y la prevención de fuga de datos, sin necesidad de un equipo interno de seguridad. A través de un modelo escalable y accesible, se garantiza monitorización 24/7, cumplimiento normativo y defensa contra amenazas como *phishing*, *ransomware* y filtraciones de información.

I+D+i. Innovación tecnológica

La Tecnología operacional, también denominada OT, constituye la fuerza digital de los servicios que el Grupo EULEN ofrece. El desarrollo de la OT de forma sistemática es un objetivo fundamental de la innovación tecnológica para construir servicios más eficientes, mejor conectados con el cliente y en definitiva más audaces.

La “Esfera Tecnológica” es la plataforma de gobierno de la tecnología operacional del Grupo EULEN, desarrollada íntegramente con tecnología No Code por el equipo de I+D+i con la participación de una extensa comunidad formada por los técnicos más cualificados en operaciones y sistemas.

Continuamente se exploran nuevas soluciones que se incorporan en los servicios de todas las Actividades y Modelos de negocio. Estos son los datos en 2024:

1.552
Usuarios de
la plataforma

45
Proyectos
tecnológicos

109
Soluciones
Tecnológicas
activas en los
servicios

248
Colaboradores
internos



Proyectos tecnológicos

Operación digital del mantenimiento

Selección, validación e implantación de una/dos soluciones tecnológicas CMMS (Gestor de Mantenimiento) para la gestión de órdenes de trabajo, incidencias, activos, etc. y su utilización de forma generalizada en la actividad de Mantenimiento.



Desarrollo tecnológico de la teleasistencia

Definición e implantación de nuevo sistema de gestión, plataforma *cloud*, marco de terminales domiciliarios, app integrada, *hardware* de operador, modelo de sensorización domótica y sistema de formación *online*. En definitiva, un entorno nuevo y completo para la prestación de servicios públicos y privados de teleasistencia y su implantación operativa.



3.7

Acreditaciones externas ESG

Queremos ser un referente de confianza y transparencia para todos nuestros grupos de interés, por ese motivo trabajamos con las principales plataformas de evaluación de sostenibilidad:



Ecovadis

Grupo EULEN participa en la plataforma global de calificación de sostenibilidad de Ecovadis desde el año 2019. En la evaluación realizada en el 2025, obtuvo la medalla de Plata como reconocimiento por sus logros en sostenibilidad. Este resultado sitúa al Grupo EULEN entre el 15 % mejor puntuado de las empresas evaluadas por EcoVadis en los últimos 12 meses. También obtuvo una calificación de **Nivel de Gestión del Carbono: Avanzado**.



CDP

Desde el año 2016 el Grupo EULEN participa en la organización benéfica sin ánimo de lucro, CDP, que gestiona el sistema de divulgación global para que inversores, empresas, ciudades, estados y regiones gestionen su impacto ambiental de CDP. Evaluación realizada en el año 2024.



Biosphere

Plataforma centrada en el sector turismo. Desde el año 2023, la compañía participa en ella. Basada en metodología de evaluación Biosphere Sustainable, "turismo sostenible" mide la sostenibilidad de las empresas del sector turismo, en materia de cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En el año 2024, se ha obtenido una **valoración óptima**.



Sedex

Desde el año 2021, Grupo EULEN participa en la evaluación realizada por la plataforma SEDEX con el fin de almacenar, analizar, compartir e informar a sus grupos de interés sobre las prácticas sostenibles. En la evaluación realizada en el año 2024, el Grupo EULEN obtuvo una **puntuación de 3,8 sobre 5 destacando el apartado de medio ambiente con un 3,8 sobre 4**.



Achilles

El Grupo EULEN es auditado y evaluado por Achilles desde el año 2019 con el objetivo de mejorar su gestión de los proveedores y optimizar los procesos relacionados con las compras y obtención de productos y recursos. Evaluación realizada en el año 2024.

Certificaciones

	ISO 9001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia, Perú, Chile, Panamá y Costa Rica.	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 9001 Sistema de gestión de calidad.
	ISO 14001:2015	España, Portugal, México, República Dominicana, Colombia, Chile, Costa Rica y Perú.	Certificado conforme a la norma UNE-EN ISO 14001 Sistema de gestión ambiental.
	ISO 45001:2018	España, Colombia, Perú, Portugal.	Certificado conforme a la norma ISO 45001 Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
	EU Ecolabel.	España.	Certificado que otorga la licencia de Etiqueta Ecológica de la UE a los servicios de EULEN Limpieza Circular.
	efr 1000-1 edición 5	España.	Certificado de conformidad al modelo de gestión efr® (Empresa Familiarmente Responsable).
	ISO 27001:2022	España.	Certificado conforme a la norma ISO/ IEC 27001 Sistema de gestión de seguridad de la información.
	ISO 13485:2016	España.	Certificado conforme a la norma ISO 13485:2016 Sistema de gestión de la calidad aplicable para dispositivos médicos.
	ISO 50001: 2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 50001:2018 Sistema de gestión energética.
	UNE 1176:2009	España.	Certificado conforme a la norma UNE EN 1176-7:2009 Equipamiento de las áreas de juego y superficies.
	UNE 16630_2009	España.	Certificado conforme a la norma UNE EN 16630_2009 Instalación, inspección y mantenimiento de equipos fijos de entrenamiento físico al aire libre.

	ISO 41001:2018	España.	Certificado conforme a la norma ISO 41001:2018. Servicios de Facility management.
	ISO 18404 Lean y/o Six Sigma	España.	Certificado para Entidades que Aplican la Metodología Lean y/o Six Sigma.
	AENOR conform. Seguridad Privada	España.	Certificado de conformidad AENOR conform. Seguridad Privada. Sistema de gestión profesional y deontológico de los servicios de Seguridad Privada.
	ISO 20000:2018	España.	Certificado de conformidad a la norma ISO/IEC 20000:2018. Tecnologías de la información. Gestión de Servicios.
	ISO 22301:2019	España.	Certificado conforme a la norma ISO 22301:2019. Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.
	EN-UNE 16082:2012	España.	Certificado conforme a la norma UNE 16082:2012. Servicios de seguridad aérea y de aviación.
	EFQM	España.	Reconocimiento de Excelencia en el nivel 600+, según el modelo EFQM (European Foundation for Quality Management).
	UNE 216701	España.	Certificado conformidad clasificación proveedor S² energéticos.
	UNE 158301	España.	Certificado conforme a la norma UNE 158301. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de ayuda a domicilio.
	UNE 158401	España.	Certificado conforme a la norma UNE 158401. Servicios para la promoción de la autonomía personal. Gestión del servicio de teleasistencia.
	BASC	Perú, Rep. Dominicana, Costa Rica.	Certificado conforme a la norma de Coalición Empresarial Anticontrabando o Business Anti-Smuggling Coalition (BASC).

04

Estrategia para un desarrollo sostenible



- **4.1** Crecimiento sostenible basado en las personas y en la protección del entorno
- **4.2** Cifras clave ESG. Nuestra contribución a los ODS

4.1

Crecimiento sostenible basado en las personas y en la protección del entorno

Grupo EULEN pretende ser reconocida como una compañía que genera confianza en la sociedad y en todos los Grupos de Interés, estableciendo la transparencia, el diálogo permanente y la honestidad como valores clave de la compañía.

La compañía está comprometida con un crecimiento sostenible que integre las dimensiones económica, social y ambiental en su estrategia empresarial.

Los siguientes pilares reflejan el enfoque a largo plazo y la integración de criterios ambientales, sociales y de Gobernanza (ESG):

Protección del entorno y transición hacia una economía descarbonizada y circular

Grupo EULEN se compromete a minimizar el impacto ambiental e impulsar la transición energética. Para ello se están implementando soluciones de economía circular que avanzan hacia un modelo de residuo cero, tanto en las operaciones internas como en los servicios a clientes. Además, se descarbonizarán las operaciones mediante la reducción progresiva de las emisiones de CO₂ y la exploración de mecanismos de compensación para alcanzar la neutralidad climática (Net Zero) en 2050, en línea con el Acuerdo de París. Para guiar estas acciones, se ha desarrollado un plan de descarbonización y economía circular con objetivos claros y medibles.

Innovación y digitalización para la sostenibilidad

La adopción de tecnologías innovadoras y la digitalización son elementos transversales de la estrategia del Grupo, permitiendo mejorar la eficiencia de los servicios, optimizar el uso de recursos y desarrollar soluciones más sostenibles para los clientes. Esto incluye la exploración de energías renovables y la promoción de la eficiencia energética en las operaciones.

Crecimiento sostenible centrado en las personas

Las personas constituyen el principal activo del Grupo EULEN. El crecimiento de la compañía comienza con el desarrollo individual de cada una de ellas. Sus principios en materia de personas se fundamentan en cuatro pilares clave: la cultura y los valores del Grupo, que se manifiestan en sus políticas de empleo; la diversidad de los equipos y la igualdad de oportunidades, la atracción y el desarrollo del talento, promoviendo el crecimiento profesional y la seguridad, salud y bienestar en el entorno laboral, como base de un ambiente sano y motivado. El objetivo es construir equipos diversos, fomentar una cultura empresarial inclusiva y reforzar el compromiso del Grupo con la sociedad.

Gobernanza y compromiso con los grupos de interés

Una gobernanza sólida en materia de sostenibilidad es esencial para asegurar la rendición de cuentas y la integración de los aspectos ESG en la toma de decisiones. Esto se traduce en la mejora continua de los canales de comunicación con los grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, sociedad en general y las comunidades afectadas), la implementación de mecanismos de debida diligencia en la cadena de suministro para identificar y mitigar riesgos ambientales y sociales, y el refuerzo de acciones de prevención de delitos y cumplimiento normativo.

Creación de Valor a largo plazo

La estrategia de desarrollo sostenible del Grupo EULEN está intrínsecamente ligada a la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera. El Grupo EULEN alinea sus acciones con iniciativas globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y reporta su desempeño de manera transparente, utilizando marcos de referencia reconocidos.



Estrategia ESG



Sostenibilidad Ambiental

Protección del Entorno y
Transición hacia una Economía
Descarbonizada y Circular
Innovación y Digitalización
para la Sostenibilidad



Sostenibilidad Social

Crecimiento Sostenible
Centrado en las Personas



Gobernanza

Gobernanza y
Compromiso con los
Grupos de Interés
Creación de Valor
a Largo Plazo

4.2

Cifras clave
ESG. Nuestra
contribución
a los ODS

Económicas

	2024	% 2023-2024	% 2021*-2024
VOLUMEN DE NEGOCIO (miles de euros)			
Ventas	1.794.585	4%	17%
VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA (en %)			
EMEA	80%	1%	-1%
América	20%	-5%	5%
VENTAS POR ACTIVIDAD (en %)			
Facility Services & Management	60,14%	-1%	2%
Servicios de Seguridad	20,85%	-1%	2%
Servicios Sociosanitarios	8,34%	-2%	-3%
Trabajo Temporal	10,49%	8%	-10%
Formación	0,18%	>100%	>100%
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA TOTAL (miles de euros)			
Contribución Tributaria EMEA	295.510	6%	11%
Contribución Tributaria AMÉRICA	48.106	4%	14%
CONTRIBUCIÓN SOCIAL TOTAL (miles de euros)			
Contribución Social EMEA	317.684	4%	14%
Contribución Social AMÉRICA	54.742	3%	35%
VOLUMEN DE COMPRA A PROVEEDORES (miles de euros)			
% Compras locales respecto a total compras	99,72%	0,05%	-0,02%

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

ODS



Cifras clave
ESG. Nuestra
contribución
a los ODS

Sociales

	2024	% 2023-2024	% 2021*-2024
LAS PERSONAS: NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO			
EL EMPLEO			
Número de empleados	74.000	-1%	-1%
TIPOS DE CONTRATACIÓN			
% Indefinida	74%	1%	19%
% Temporal	26%	-4%	-32%
% Jornada Completa	69%	-1%	1%
% Jornada Parcial	31%	3%	-3%
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN			
Porcentaje de mujeres/hombres	54%	-2%	2%
Porcentaje de empleados <30 años y >50 años	52%	-	2%
Porcentaje empleados con discapacidad	3,31%	3%	12%
Número de nacionalidades	97	-	-
SEGURIDAD Y SALUD			
% Absentismo por accidente de trabajo	0,42%	-29%	-11%
TALENTO Y CULTURA			
Número de horas de formación interna	656.406	-12%	-29%
DIALOGO SOCIAL			
Número de asociaciones profesionales/empresariales	156	11%	8%
Inversión en dialogo social (en euros)	697.827	0,31%	2%
CADENA DE SUMINISTRO			
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios derechos humanos	70	4%	-5%
Porcentaje de proveedores homologados en base a criterios sociales	70	3%	-5%
HUELLA SOCIAL			
Inversión en programas sociales (en euros)	922.424	11%	11%
Número de organizaciones sin fines lucrativos beneficiadas	393	-19%	12%
Número de iniciativas sociales ejecutadas	539	-	49%

ODS



* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

Cifras clave
ESG. Nuestra
contribución
a los ODS

Ambientales

	2024	% 2023-2024	% 2021*-2024
INVERSION / GASTO AMBIENTAL			
Inversión/gasto ambiental (en euros)	4.508.380	-18%	64%
CADENA DE SUMINISTRO			
% Proveedores nuevos homologados en base a criterios ambientales	84%	7%	3%
DESCARBONIZACIÓN			
Emisiones Alcance 1+2+3 (t CO ₂ eq)	28.343	-43%	-75%
- Emisiones Alcance 1+2 (t CO ₂ eq)	2.734	-7%	-11%
- Emisiones de Alcance 3 (t CO ₂ eq)	2.609	-94%	-98%
% Emisiones Compensación -Net Zero- Alcance 1+2 (t CO ₂ eq)	100%	-	-
Emisiones Alcance 1+2 (t CO ₂ eq/millón euros ventas)	1,60	-10%	-21%
Emisiones Alcance 1+2+3 (t CO ₂ eq/millón euros ventas)	17	-46%	-78%
GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS			
Consumo energía eléctrica global (GJ)	14.143	-2%	-7%
Consumo energía eléctrica relativo (kWh/m²)	50	-7%	-17%
% Energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	75%	-7%	-12%
Consumo de agua global (m³)	29.084	-17%	2%
Consumo de agua relativo (l./empleado)	17.209	23%	7%
Consumo de papel global (t)	65	-7%	-16%
Consumo de papel relativo (t/millón euros ventas)	38	-10%	-25%
ECONOMÍA CIRCULAR			
Residuos generados (t.)	2.491	-18%	-23%
% Residuos enviados a reciclaje	98%	3%	3%

ODS



* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

05

Gobernanza



- **5.1** Derechos Humanos. Ética, integridad y cumplimiento
- **5.2** Gobernanza en sostenibilidad
- **5.3** Transparencia social y fiscal
- **5.4** Relación con nuestros grupos de interés

Hitos 2024



Gobernanza

- **Estudio de doble materialidad ESG (CSRD):**
12 IROS (impactos, riesgos, oportunidades) MATERIALES, 6 de ellos sociales, 1 ambiental y 5 Gobernanza.
- **Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.**
- **Proceso gestión de riesgos:**
112 riesgos identificados clasificados como importantes en 2024.



Derechos humanos. Integridad y cumplimiento

Principales políticas que han sido revisadas y reforzadas:

- Política de Derechos Humanos.
- Política de Sostenibilidad.
- Política de cumplimiento. normativa penal.
- Política de Continuidad de Negocio.
- Política de prevención y conflicto de intereses.



Transparencia social y fiscal

- **Contribución social:**
373 millones de euros en 2024.
- **Contribución fiscal:**
344 millones de euros en 2024.

5.1

Derechos humanos. Integridad y cumplimiento

El Grupo cuenta con una cultura sólida de ética, integridad y honestidad, siendo la identificación y prevención de riesgos asociados a posibles situaciones de vulneración de los derechos humanos, cumplimiento normativo penal, corrupción o protección de datos de carácter personal, asuntos de vital importancia para la compañía.



Misión

Prestación de servicios generales que la sociedad demanda teniendo como premisa la creación de valor, el compromiso ético y social y el respeto al medio ambiente.



Visión

Proporcionar servicios generales de calidad con el mínimo impacto ambiental posible, que contribuyan a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas.



Valores

- Responsabilidad Social Corporativa.
- Resultado económico.
- Respeto al medio ambiente.
- Desarrollo de los trabajadores.
- Sentimiento de pertenencia.

La compañía ha adoptado una serie de medidas para asegurar una gestión sostenible y responsable en todos sus ámbitos de actuación. A continuación, se describen las políticas implantadas, mecanismos de control internos, canales de comunicación y formación de obligado cumplimiento.

1. Políticas corporativas

- Código Ético
- Política de Derechos Humanos
- Política de Sostenibilidad
- Política de cumplimiento normativa penal
- Política contra toda forma de acoso
- Política de igualdad
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política anticorrupción
- Política de protección de datos de carácter personal
- Política de Seguridad de la Información
- Política del Sistema Interno de Información

2. Mecanismos de control internos

- Comité de Dirección Corporativo
- Comité de Ética
- Comité de Prevención de delitos
- Auditoría interna
- Sistema de gestión de prevención de delitos y protección de datos

3. Canales de comunicación

- Canal de denuncia

4. Formación a grupos de interés

- Código ético
- Prevención de delitos
- Seguridad de la información
- Protección de datos
- Hablemos de igualdad
- Desarrollo Sostenible
- Sensibilización medioambiental

5.2

Gobernanza en sostenibilidad

La gobernanza en sostenibilidad es un eje fundamental en la estrategia de la compañía, que busca no solo ser una empresa rentable, sino también una empresa social y ambientalmente responsable.

La hoja de ruta para la sostenibilidad del Grupo EULEN se materializa a través del Plan Director de Sostenibilidad, que establece objetivos y contenidos ESG específicos, permitiendo el seguimiento y la evaluación del progreso. Estos planes se revisan y actualizan periódicamente para reflejar la evolución del entorno y las expectativas de los Grupos de Interés.

En el año 2022, el Comité de Dirección Corporativo de la empresa aprobó el Plan Director de Sostenibilidad 2022-2025 que da continuidad al anterior, 2019-2021, y materializa el compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible en sus tres principales ejes económico, social y medioambiental.

Este Plan es aprobado por el máximo órgano de gestión de la compañía, el Comité de Dirección Corporativo, siendo uno de los miembros de este Comité, la Dirección del Área Corporativa de Organización, Control y RSC, área responsable de la gestión de la sostenibilidad en la empresa.

El Departamento Corporativo de RSC de la empresa, que forma parte del Área de Organización, Control y RSC*, es el encargado de supervisar y coordinar todas las actividades relacionadas con la sostenibilidad y de evaluar el desempeño ambiental y social de la compañía y para establecer objetivos y estrategias de mejora continua.

*Contacto: **900 355 366** www.eulen.com/es/contacto/

Gobernanza y Gestión de la Sostenibilidad

Comité de Dirección Corporativo



Plan Estratégico 2022-2025



Dirección Corporativa del Área de Organización, Control y RSC

Departamento Corporativo de Calidad y RSC



Plan Director Sostenibilidad 2022-2025

Comunicación y Formación en RSC

Huella social



Gestión de riesgos y oportunidades

La gestión de riesgos en el Grupo es una prioridad estratégica, un proceso impulsado por la Alta Dirección con responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto responder eficazmente ante las posibles eventualidades a las que se puede enfrentar la compañía, determinando los posibles impactos y su recurrencia, con el objetivo de implantar las medidas necesarias para proporcionar una seguridad razonable minimizando el impacto y aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado.

En este contexto, el sistema de Gestión de Riesgos del Grupo establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos que afectan al Grupo. Este sistema de gestión tiene un ámbito de aplicación que se extiende a toda la compañía.

El sistema de gestión de riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo y presentes en casa una de las etapas de este proceso.

Proceso de gestión de riesgos

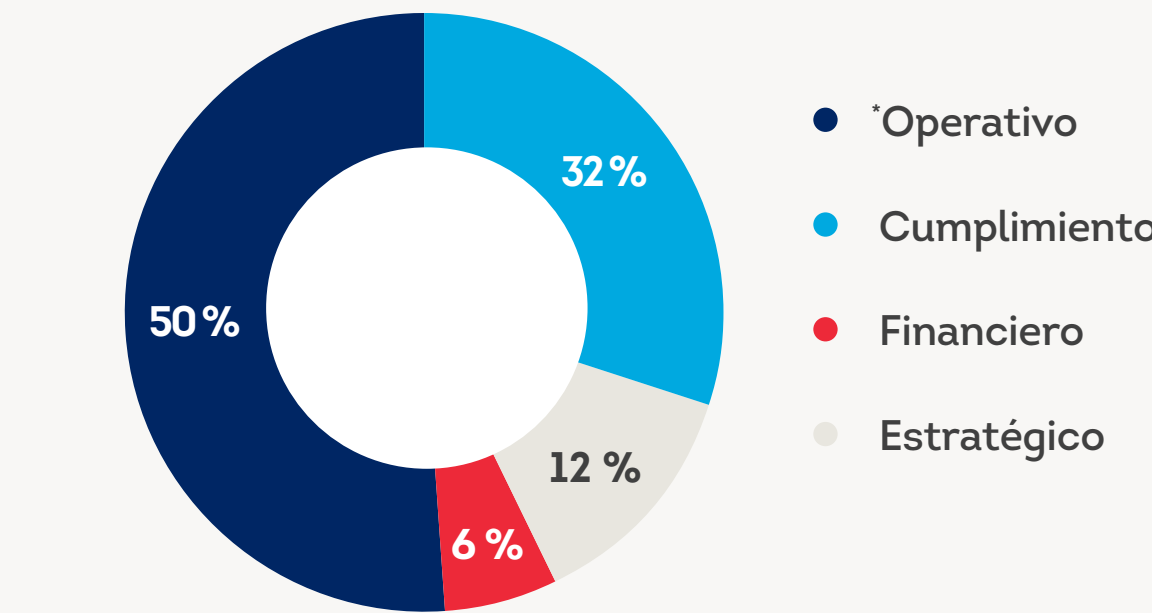
La empresa cuenta con un proceso definido de gestión de riesgos, que le permite identificar, medir, evaluar, priorizar, controlar y gestionar los riesgos a los que está expuesto, y así decidir cómo son asumidos, mitigados o evitados.

En el año 2024 se han identificado 447 riesgos, de los que 112 riesgos han sido situados por encima de Riesgo Moderado.

Como resultado de la clasificación por el tipo de riesgo –riesgos de cumplimiento, estratégicos, financieros, operativos y otros– se muestra el gráfico a continuación:

Las etapas que se contemplan en el proceso de valoración del riesgo son:

IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO	Clasificación en función de: - Origen. - Tipo de impacto: - Naturaleza. económico, operacional, reputacional, - Causa. personal o ambiental.	
ANÁLISIS DEL RIESGO (CONSTRUCCIÓN DEL MAPA DE RIESGOS)	Permite obtener: - Nivel de riesgo. - Probabilidad de que se materialice. - Impacto en la empresa.	
EVALUACIÓN DEL RIESGO (JERARQUIZACIÓN)	Se jerarquizan los principales riesgos con el objetivo de: - Determinar riesgos sobre los que actuar. - Establecer prioridades en el tratamiento de riesgos. - Definir acciones a emprender.	
TRATAMIENTO DEL RIESGO (PLANES DE ACCIÓN)	Medidas para reducir o eliminar el riesgo.	
SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DE LOS PLANES DE TRATAMIENTO DE RIESGOS	Garantizar la eficacia de las medidas tomadas. - Dpto. de Auditoria Interna realizará el seguimiento y revisión de los planes de tratamiento de riesgos. Periódicamente: - Efectividad de las medidas. - Niveles del riesgo residual tolerables. - Implementación de nuevas medidas.	



* Los riesgos operativos (50 %), tienen su origen en el transcurso natural de la actividad económica de la compañía.

Análisis de materialidad

Reforzando su compromiso con la Sostenibilidad, el Grupo EULEN ha llevado a cabo un Análisis de Doble Materialidad en el año 2024. Este análisis ha sido introducido por la nueva directiva de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) y los estándares desarrollados por EFRAG para el reporte (ESRS, por sus siglas en inglés).

La doble materialidad considera dos perspectivas: la materialidad de impacto, tanto positivo como negativo de la compañía hacia el entorno (entendiendo entorno como los ejes ESG) y la materialidad financiera (riesgos y oportunidades financieros que pueden afectar económicamente a la organización).

Para este ejercicio, se ha realizado una identificación y valoración de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) de la compañía que han permitido identificar los principales temas de sostenibilidad del Grupo EULEN. Asimismo, ha incorporado al análisis de doble materialidad la visión de sus principales grupos de interés, tal como propone CSRD, a través de una metodología amplia de escucha y diálogo en la que se han incluido consultas cuantitativas a distintos *stakeholders* (fundación, proveedores, clientes). De forma complementaria, se ha incorporado información obtenida de documentación relevante sobre otras compañías competidoras del sector.

Proceso de evaluación:



Temas identificados

Una vez identificados los impactos, se han clasificado en temas para agruparlos y así facilitar la comprensión del análisis. Para la definición de estos temas, se ha tenido en cuenta lo recogido en los nuevos European Sustainability Repotrting Standards (ESRS), que marcarán el futuro de los reportes de las compañías:

- 1

Gestión del talento y condiciones laborales
- 2

Igualdad, diversidad e inclusión
- 3

Gestión de riesgos del negocio
- 4

Ciberseguridad y tratamiento de datos
- 5

Condiciones laborales de los trabajadores de la cadena de valor
- 6

Digitalización e innovación
- 7

Relación con los clientes y usuarios
- 8

Salud y seguridad en el trabajo
- 9

Corrupción, soborno y blanqueo de capitales
- 10

Contribución a la sociedad y relación con comunidades locales
- 11

Ética empresarial y gobernanza
- 12

Eficiencia energética y reducción de emisiones
- 13

Gestión de residuos y economía circular
- 14

Uso y gestión de recursos
- 15

Adaptación al cambio climático
- 16

Gestión del agua
- 17

Contaminación del entorno
- 18

Biodiversidad y capital natural

Resultados: Temas materiales

TEMAS SOCIALES (S)

1

Gestión del talento y condiciones laborales

2

Igualdad, diversidad e inclusión

5

Condiciones laborales de trabajadores en la cadena de valor

7

Relación con los clientes y usuarios

8

Salud y seguridad en el trabajo

10

Contribución a la sociedad y relación con comunidades locales

TEMAS DE GOBERNANZA (G)

3

Gestión de riesgos del negocio

4

Ciberseguridad y tratamiento de datos

6

Digitalización e innovación

9

Corrupción, soborno y blanqueo de capitales

11

Ética empresarial y gobernanza

TEMAS DE MEDIOAMBIENTE (E)

12

Eficiencia energética y reducción de emisiones

5.3

Transparencia social y fiscal

Los servicios del Grupo EULEN tienen un gran impacto positivo en la sociedad, convirtiéndose en un importante agente económico y social de cambio. Por ello, el Grupo EULEN desea poner en valor su contribución social y fiscal, no sólo de forma directa, mediante el pago de impuestos y cotizaciones sociales, sino también de forma indirecta, mediante la recaudación de tributos y aportaciones sociales que soportan terceras personas en las relaciones económicas.

El Grupo EULEN muestra su compromiso formal en materia fiscal y social en todas las jurisdicciones en las que opera, materializándose dicho compromiso con la aportación a

la sociedad de una contribución social de 377 millones de euros en 2024 y una contribución fiscal total de 344 millones de euros en 2024.

La fiscalidad es un elemento clave en la estrategia de sostenibilidad del Grupo EULEN. El Grupo EULEN cumple con estos ODS en materia fiscal, aportando riqueza económica y generando empleo en todas las jurisdicciones en las que actúa.

El cumplimiento por parte del Grupo EULEN de sus obligaciones sociales y fiscales y sus relaciones con las Administraciones sociales y Administraciones Tributarias pivotan en pilares como la integridad, la prudencia y la transparencia, motivo por el cual

el Grupo EULEN ha implantado procedimientos internos, protocolos de actuación y herramientas tecnológicas, con el objetivo de controlar y minimizar el riesgo social y fiscal de sus actividades.

Asimismo, el Grupo EULEN emplea un esfuerzo importante en formar a todos sus empleados acerca de las implicaciones sociales y fiscales derivadas de las prestaciones de servicios de cada una de sus distintas líneas de actividades, entendiendo tal acción de formación como una herramienta fundamental para detectar y minimizar los riesgos asociados, promoviendo de esta manera, una cultura de cumplimiento.



Contribución mundial: social y fiscal

En materia fiscal, el Grupo tributa por los beneficios obtenidos en los mercados en los que opera, atendiendo a cada una de las obligaciones tributarias de las distintas jurisdicciones, siendo responsable de la correcta gestión y recaudación de todos ellos.

Por áreas geográficas, el 85 % en 2024 de los impuestos pagados por el Grupo EULEN tuvieron como destino la Hacienda Española, un porcentaje que se sitúa por encima del peso que España tiene en la cifra de negocios de la compañía.

EMEA es el principal territorio en el que opera y con mayor volumen de ventas, representando una contribución tributaria de un 86 % en 2024 de la totalidad de su contribución mundial, atribuyéndose un porcentaje del 14 % en 2024 a las actividades realizadas en jurisdicciones americanas.

En materia social, el Grupo EULEN, como agente generador de empleo, paga y recauda, en su nombre (289 millones de euros) y por cuenta de sus empleados (84 millones de euros), un total de 373 millones de euros. Dichos importes se ingresan en las arcas públicas de cada organismo competente en las jurisdicciones locales y/o en aquellas entidades que cubren las obligaciones sociales correspondientes a la generación de empleo.



	AÑO 2024 (en miles de euros [*])	% TOTAL CONTRIBUCIÓN MUNDIAL
CONTRIBUCIÓN SOCIAL MUNDIAL [*]		
EMEA (España y Portugal)	317.684	85 %
AMÉRICA	54.742	15 %
TOTAL		100 %
CONTRIBUCIÓN FISCAL MUNDIAL ^{**}		
EMEA (España y Portugal)	295.605	86 %
AMÉRICA	48.010	14 %
TOTAL		100 %

^{*} Incluye: aportaciones sociales empresa y trabajador.
^{**} Incluye: Impuestos sobre beneficios, Imposición sobre servicios, Otras figuras impositivas + IRPF retenido.

5.4

Relación con nuestros grupos de interés

Para avanzar en la creación sostenible de valor y afrontar los retos y oportunidades del entorno donde el Grupo EULEN desarrolla su actividad, se han de tener en cuenta los grupos de interés: empleados, clientes, proveedores, comunidad, instituciones y organismos reguladores y accionista.

Atender a sus necesidades, expectativas y demandas es clave para tener un impacto positivo en el entorno y avanzar en objetivos del Grupo como la promoción de los Derechos Humanos o la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Los principios comunes sobre los que se asienta la relación del Grupo EULEN con todos los grupos de interés son la transparencia, una cultura sólida de ética, integridad y honestidad y el diálogo permanente.

A continuación, se muestran sus principales grupos de interés y las distintas herramientas de comunicación y diálogo, así como los compromisos adquiridos con cada una de ellas. Todos ellos están en constante revisión y actualización.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS	GRUPOS DE INTERÉS EN DETALLE	HERRAMIENTAS DE RELACIÓN Y DIÁLOGO		COMPROMISOS ADQUIRIDOS	ODS
		HERRAMIENTAS COMUNES	HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS		
EMPLEADOS Toda persona física que trabaje en el Grupo EULEN, ya sea en las oficinas en procesos estratégicos o de apoyo, como en centros de clientes, en procesos operativos.	<ul style="list-style-type: none">• Empleados de estructura en oficinas.• Empleados operativos en centros de clientes.• Organizaciones que representan a los empleados.		<ul style="list-style-type: none">• Comité de ética.• Planes de formación y desarrollo internos.• Comunicaciones internas.• Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad.• Departamento de seguridad y salud laboral.• Política de contratación.• Buzón de denuncias.• Política de Diversidad, equidad e inclusión.• Evaluaciones de desempeño• Comité de personas• Negociación colectiva	<ul style="list-style-type: none">• Respeto a los Derechos Humanos y laborales.• Condiciones de trabajo justas y dignas.• Respeto a la privacidad y protección de datos personales.• Compromiso con la seguridad de la información.	<div><div>1<div>EN LA POBREZA</div></div><div>2<div>ENERGÍAS LIMPIAS</div></div><div>3<div>SALUD Y BIENESTAR</div></div><div>4<div>EDUCACIÓN DE CALIDAD</div></div><div>5<div>IGUALDAD DE GÉNERO</div></div><div>6<div>AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div></div><div>7<div>ENERGÍA ASESORÍA Y TRANSFORMACIÓN</div></div><div>8<div>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div></div><div>9<div>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div></div><div>10<div>REDUCCIÓN DE LAS DESIGNADES</div></div><div>11<div>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div><div>12<div>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div></div><div>13<div>ACCIÓN POR EL CLIMA</div></div><div>14<div>VIDA SUBMARINA</div></div><div>15<div>VIDA DE CALIDAD Y SOCIEDADE SOSTENIBLES</div></div><div>16<div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div></div><div>17<div>ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div></div>
CLIENTES Persona física o jurídica que accede a recursos, productos y servicios que brinda la compañía.	<ul style="list-style-type: none">• Cliente actual.• Cliente potencial.• Organizaciones sectoriales y empresariales.	<ul style="list-style-type: none">• Comité dirección corporativo.• Alianzas estratégicas.• Web corporativa.• Intranet corporativa.• Informe anual sostenibilidad.• Análisis de doble materialidad.	<ul style="list-style-type: none">• Canal de quejas, reclamaciones y agradecimientos.• Redes sociales.• Campaña anual satisfacción de clientes.• Folletos y material corporativo (videos, presentaciones, dosieres, publicidad).• Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad.• Portales online clientes.	<ul style="list-style-type: none">• Respeto a los Derechos Humanos y laborales.• Condiciones de trabajo justas y dignas.• Respeto a la privacidad y protección de datos personales.• Compromiso con la seguridad de la información.	
PROVEEDORES Persona física o jurídica que forma parte de la cadena de suministro del Grupo EULEN, así como sus respectivos empleados.	<ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Subcontratas• Trabajadores• Organizaciones sindicales		<ul style="list-style-type: none">• Comité de ética.• Departamentos de Seguridad de la información y protección de datos y privacidad.• Evaluación anual.• Procedimiento interno de Compras: homologación inicial y seguimiento.• Buzón de denuncias.• Códigos de conducta para proveedores.	<ul style="list-style-type: none">• Fomento y protección de los Derechos Humanos y laborales fundamentales y de los estándares internacionales.• Fomento del comercio local.• Promoción de entornos productivos sostenibles.• Respeto a la privacidad y protección de datos personales en la prestación de servicios.	
COMUNIDAD Todas aquellas personas físicas o jurídicas que forman parte del entorno en el que el grupo EULEN desarrolla su actividad.	<ul style="list-style-type: none">• Gobiernos y administraciones públicas• Sociedad civil• ONG• Medios de comunicación• Organizaciones sectoriales y empresariales• Legislador		<ul style="list-style-type: none">• Compromiso con ONG.• Colaboración con asociaciones.• Patrocinios.• Buzón de denuncias.	<ul style="list-style-type: none">• Contribución al desarrollo social y económico.• Compromiso con la mejora del bienestar global.	
ACCIONISTA El accionista es el inversor que aporta capital a la empresa y puede implicarse en su gestión.	<ul style="list-style-type: none">• Inversores particulares• Inversores empresariales		<ul style="list-style-type: none">• Órgano de administración.• Junta General.• Índices de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none">• Interés social e interés común de todos los accionistas.• Fomento de la participación informada.	
INSTITUCIONES Y ORGANISMOS REGULADORES Entidades gubernamentales y organismos autónomos que tienen la autoridad y la responsabilidad de supervisar, regular y controlar los sectores en los que Grupo EULEN opera.	<ul style="list-style-type: none">• Agencias reguladoras• Organismos autonómicos y locales		<ul style="list-style-type: none">• Asociaciones empresariales• Canales formales para la entrega de informes y datos.	<ul style="list-style-type: none">• Sistemas de auditorías externas e internas• Involucración en foros y asociaciones sectoriales• Políticas anticorrupción	

06

Las personas, el principal activo

- 6.1 Cultura y valores
- 6.2 Organización del trabajo. Relaciones sociales
- 6.3 Diversidad, equidad e inclusión
- 6.4 Canales de comunicación
- 6.5 Seguridad, salud y bienestar
- 6.6 Talento y cultura
- 6.7. Personas

Las personas, el principal activo

Las personas constituyen el principal activo del Grupo EULEN y su crecimiento está intrínsecamente ligado al desarrollo individual de cada empleado. El objetivo primordial del Grupo es fomentar la creación de equipos diversos, cultivando una cultura empresarial inclusiva y manteniendo un firme compromiso con la sociedad.

Con una plantilla que supera los 74.000 empleados, la responsabilidad social ha sido siempre un principio fundamental para el Grupo EULEN, asegurando el respeto por los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

El Grupo EULEN entiende el capital humano como la agregación de los diversos talentos de sus empleados, considerándolo un factor esencial para alcanzar el modelo de sostenibilidad que persigue. Sus principios en materia de personas se fundamentan en cuatro pilares clave: la cultura y los valores del Grupo, que se manifiestan en sus políticas de empleo; la diversidad de los equipos y la igualdad de oportunidades; la inversión en el talento y la cultura; y la seguridad, salud y bienestar en el entorno laboral.

El análisis de doble materialidad llevado a cabo por el Grupo en 2024 confirmó la centralidad de las cuestiones sociales relacionadas con su personal. Este análisis ha destacado como temas materiales la gestión del talento y las condiciones laborales, así como la igualdad, la diversidad y la inclusión. Estos resultados subrayan el reconocimiento por parte del Grupo EULEN de que una gestión eficaz de su capital humano y la promoción de un ambiente de trabajo equitativo y diverso son pilares fundamentales para su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

La estrategia del Grupo en materia de personas se sustenta en cuatro pilares fundamentales:



Hitos 2024



Personas

Contribuimos a la mejora en la calidad de vida de nuestros empleados 74.000 empleados en todo el mundo.

Tipo de contratación

- 74 % Indefinido.
- 69 % Jornada completa.
- Convenios colectivos 99% de los empleados.



Diversidad, equidad e integración

Diversidad

- 97 nacionalidades.
- El 54% de la plantilla son mujeres.
- El 52 % de la plantilla son personas menores de 30 años o mayores de 50 años.
- Inclusión 2.452 personas empleadas con algún tipo de discapacidad. Incremento del 2 % respecto al 2023.



Seguridad y Salud

- **Absentismo por accidente**, reducción del 28,81%, respecto al 2023.
- **Programas Formativos puesto en marcha 2024:**
 - Programa de Prevención de Factores de Riesgos Psicosociales.
 - Programa de Gestión de la actividad Preventiva en Obras.
 - Programa de Perfeccionamiento para Especialistas en PRL.
 - Jornadas para Embajadores/as de Seguridad y Salud.
- **Salud física y mental:**
 - Campaña de hábitos de vida saludables: Eulen Activa Tu Salud.
 - Campaña de Prevención de Trastornos Musculoesqueléticos.
 - Teléfono de acompañamiento y atención psicológica.
 - Plan corporativo de prevención de conducta suicida.



Talento y cultura

- 656.000 horas de formación.
- 3.701 personas formadas y 74.363 horas de formación impartidas, en dos proyectos de transformación tecnológica en la compañía.
- Formación ESG 374 personas recibieron formación en alguna de estas materias: Código ético, Prevención de delitos, Seguridad de la información, Protección de datos, Igualdad, sensibilización medioambiental y desarrollo sostenible.
- **Programas de desarrollo**
 - Programa de desarrollo comunidad de mentores.
 - Programa Talento.
 - Programa Conoce.
 - Evaluación del desempeño de competencias.

6.1

Cultura y valores

Políticas implementadas

Las políticas de personal y contratación del Grupo EULEN se fundamentan en el principio universal de protección de los derechos humanos, tal como se establece en su Código Ético el cual define los principios y las normas de conducta que guían las interacciones del Grupo con sus diversos grupos de interés, reafirmando su compromiso con la ética, la responsabilidad y el cumplimiento de la legislación vigente.



Las principales politicas en materia de contratación laboral son:

- POLÍTICA DE CONTRATACIÓN LABORAL
- POLÍTICA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN
- POLÍTICA DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN
- POLÍTICA CONTRA TODA FORMA DE ACOSO
- POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL
- PROCEDIMIENTO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES

El Grupo EULEN manifiesta un firme rechazo al trabajo forzoso y al trabajo infantil.



Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas



Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas



Declaraciones de la OIT Sobre Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo



Los 10 Principios del Pacto Mundial de la ONU



Principios de la OCDE para Multinacionales



Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de las Naciones Unidas



Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

El Grupo EULEN recoge en su normativa y Código Ético medidas orientadas a favorecer la armonización de las responsabilidades laborales, personales y familiares. Estas acciones contribuyen a construir una organización más equilibrada, con mayores niveles de bienestar y calidad en el entorno laboral, en línea con los valores y compromisos corporativos.



Horario flexible



Semana laboral comprimida



Jornada intensiva en la temporada estival



Vacaciones flexibles



Periodo sabático



Seguro de vida



Política de préstamos y anticipos



Acumulación de lactancia



Campañas de vida saludable



Reducción temporal de jornada



Adquisición (compra) de días adicionales de vacaciones



Campañas de Prevención de enfermedades cardio y cerebro-vasculares orientada a hábitos saludables



Club EULEN



Universidad para mayores



Desde el año 2018, el Grupo EULEN en España cuenta con el certificado de empresa familiarmente responsable (efr®) para el personal de estructura, otorgado por la Fundación MásFamilia que avala el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Este certificado es renovado anualmente.

6.2

Organización del trabajo. Relaciones Sociales

El Grupo EULEN reconoce plenamente el derecho de asociación y a la negociación colectiva de sus trabajadores, derechos que son de plena aplicación en todas sus relaciones laborales. En virtud de estos derechos, se establece una comunicación permanente y constante entre la empresa y los sindicatos, que se concreta en reuniones periódicas con los comités de empresa. Adicionalmente, el Grupo asume las obligaciones formales que implican la transmisión de información y documentación, así como la realización de consultas. Por su parte, los sindicatos disponen de herramientas para el desempeño de sus funciones, tales como créditos horarios, tableros de anuncios, locales para reuniones, la posibilidad de realizar asambleas e informar directamente a los trabajadores. Existe, además, un compromiso generalizado por parte de las empresas en favorecer y respetar la libertad sindical.



CONVENIOS COLECTIVOS ESPAÑA	2024
NÚMERO DE EMPLEADOS DENTRO DE CONVENIO COLECTIVO	47.114
% EMPLEADOS DENTRO DE CONVENIO	99 %

La compañía está presente en las principales asociaciones empresariales y se relaciona estrechamente con las organizaciones sindicales. A través de su área de Recursos Humanos, la empresa participa en negociaciones colectivas, velando por los intereses de la compañía y del conjunto de la plantilla. Asimismo, el Grupo forma parte de observatorios sectoriales en colaboración con asociaciones empresariales y con las organizaciones sindicales más representativas en la defensa de los derechos de las personas y el respeto a los convenios colectivos.



ACCIONES DE ASOCIACIÓN PROFESIONAL/EMPRESARIAL	2024
Nº ASOCIACIONES PROFESIONALES/EMPRESARIALES	156
CUOTAS ABONADAS POR ASOCIACIONES PROFESIONALES/EMPRESARIALES (IMPORTE EN EUROS)	697.827

6.3

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad, la equidad y la inclusión constituyen pilares fundamentales de la cultura corporativa del Grupo EULEN. La organización se esfuerza diariamente por construir un entorno donde la colaboración y la comunicación respetuosa entre las personas sustenten un ambiente inclusivo. Promueve activamente la integración de personas y colectivos en situación o riesgo de exclusión social.

Contar con un equipo diverso es esencial para la compañía que valora la riqueza que aportan las distintas experiencias, habilidades y perspectivas, y trabaja para construir

un entorno en el que todas las personas se sientan valoradas, respetadas y aceptadas tal como son, independientemente de su raza, etnia, género, identidad de género, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

Estos principios se traducen en políticas y estrategias de recursos humanos que impulsan un entorno laboral inclusivo y diverso. A través de ellas, se establece un marco común que refuerza sus valores de diversidad, multiculturalidad, aceptación e integración en todas las entidades del Grupo, guiando sus acciones en el ámbito de las personas.



GÉNERO

54 %

mujeres



GENERACIONAL

52 %

son personas menores de 30 años o mayores de 50 años



DISCAPACIDAD

2.452

personas empleadas con algún tipo de discapacidad. Incremento del 2 % respecto al 2023.



CULTURAL

97

nacionalidades distintas

6.4

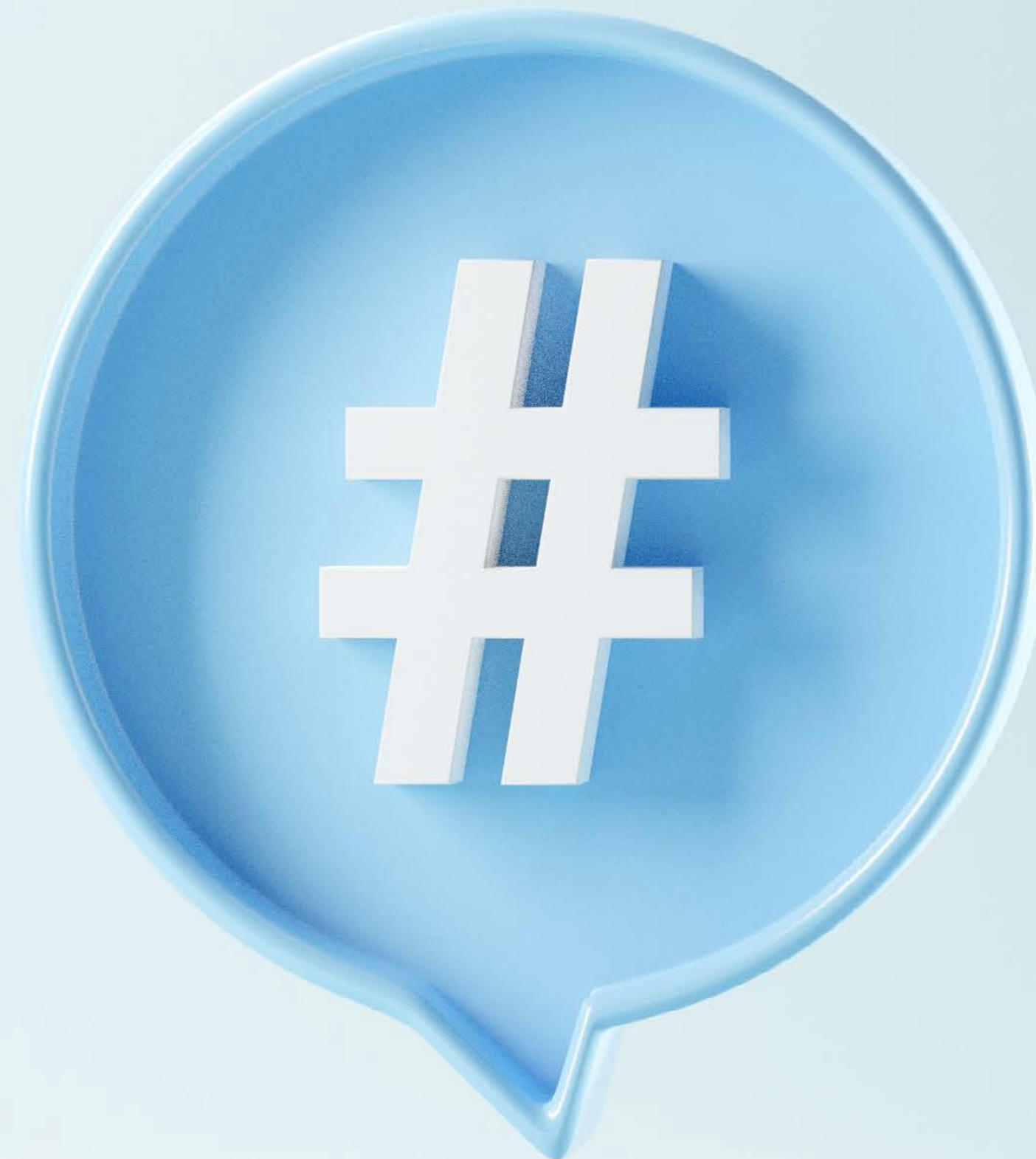
Canales de comunicación para el empleado

El Grupo EULEN reconoce la importancia de proporcionar espacios de comunicación y diálogo donde sus empleados puedan manifestar no solo sus inquietudes y necesidades, sino también quejas o denuncias a la empresa.

La compañía ha implementado diferentes canales de comunicación a disposición de sus empleados:

- A** Canal de denuncias: concebido como un sistema interno de información para la comunicación de posibles delitos, infracciones graves o muy graves, o cualquier incumplimiento de su Código Ético y normativa interna.
- B** Buzones de correo electrónico: actúan como herramienta de relación y diálogo para que el personal pueda expresar sus inquietudes y necesidades de manera regular.

Estos canales operan bajo los principios de la más estricta confidencialidad y, en los casos en que así se requiera, garantiza el anonimato de los denunciantes, en cumplimiento de la legislación sobre protección de informantes y lucha contra la corrupción.



6.5

Seguridad, salud y bienestar

Para el Grupo EULEN la seguridad y la salud de todas las personas que lo integran es lo primero. La determinación del Grupo por eliminar los peligros y reducir los riesgos, que puedan comprometer la salud de las personas en los distintos lugares de trabajo, queda claramente reflejada en la Política Corporativa de Prevención de Riesgos Laborales. Así mismo, el Grupo está firmemente comprometido con los ejes prioritarios del Marco Estratégico Europeo de Seguridad y Salud en el Trabajo 2021-2027 y, particularmente, con el objetivo de anticiparnos a los riesgos derivados de la transición digital, ecológica y demográfica.

Para ello, la gestión de la prevención está integrada y presente en todos los procesos y líneas jerárquicas de la compañía, contando con un sistema de gestión de mejora continua basado en normas internacionales, con objeto de garantizar unas condiciones de salud y seguridad óptimas (ISO 45001:2018).

1. SISTEMA DE GESTIÓN ISO 45001	Grupo EULEN España, Portugal, Colombia y Perú: disponemos de los certificados ISO 45001, el más alto estándar internacional vigente de los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
2. CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD	<div>Campañas de concienciación de las personas trabajadoras: cada año se ponen en marcha diversas campañas relacionadas con aspectos como:</div> <div><div>- Prevención de Trastornos musculoesqueléticos.</div><div>- Salud Mental.</div><div>- Hábitos de vida Saludables y Bienestar Emocional.</div><div>- Primeros Auxilios.</div><div>- Seguridad Vial.</div></div>

La compañía cuenta con la participación de las personas trabajadoras, directamente o a través de sus representantes, en la elaboración de planes de prevención y en el diseño de la planificación de la actividad preventiva. Por otra parte, periódicamente, a través de distintos canales, se recaban las necesidades y expectativas en materia de seguridad y salud de los distintos clientes y proveedores.

Se promueven los factores potenciadores de la salud, a través de distintos programas, con objeto de mejorar la salud global de las personas trabajadoras que conforman la organización, entendiendo ésta como un estado de bienestar mental, físico y social y no meramente la ausencia de afecciones y enfermedades.

Índices de siniestralidad

ABSENTISMO AT	2024	2023
Nº HORAS DE ABSENTISMO POR ACCIDENTE DE TRABAJO	560.821	622.910
% ABSENTISMO POR ACCIDENTE DE TRABAJO (nº horas ausencia por accidentes de trabajo/ Nº horas trabajadas)*100	0,42%	0,59%

SEGURIDAD Y SALUD	2024		2023	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
ÍNDICE FRECUENCIA DE ACCIDENTES (nº accidentes de trabajo con baja*1.000.000 horas trabajadas)	24,31	22,94	28,66	30,44
ÍNDICE DE GRAVEDAD (nº jornadas ausencia por accidentes de trabajo *1.000 horas trabajadas)	0,49	0,51	0,63	0,67
ÍNDICE ANUAL DE INCIDENCIA (nº accidentes de trabajo con baja *1.000 trabajadores)	46,47	42,57	51,88	42,96

6.6

Talento y cultura

La gestión del talento y la cultura constituyen otro pilar estratégico fundamental para el Grupo EULEN, dado su firme convencimiento de que el crecimiento y la evolución de la organización se encuentran intrínsecamente ligados al desarrollo de las personas trabajadoras. Con este propósito, la empresa implementa diversos programas específicos de desarrollo de talento diseñados para impulsar el avance profesional. La gestión del talento tiene tres objetivos principales:

- Atraer a los mejores profesionales, posicionando la compañía como una empresa en la que las personas quieren trabajar.
- Impulsar el desarrollo de las personas, identificando sus fortalezas y potenciando su crecimiento a través de la formación y el desarrollo de habilidades.
- Fomentar un entorno de trabajo seguro, motivador y enriquecedor, con condiciones laborales atractivas que le permitan fidelizar el talento y generar compromiso a largo plazo.

Para atraer y fidelizar a los mejores profesionales del sector, la formación continua es clave. Por ello, la compañía ha definido una estrategia de formación sólida y a largo plazo,

adaptada a las necesidades actuales y futuras del negocio. Esta estrategia se articula a través de dos estructuras diferenciadas que permiten abordar la capacitación de manera integral.

- Instituto EULEN de Formación.
- Universidad Corporativa EULEN (UCE).

El centro de formación corporativo cuenta con espacios especializados para diversas líneas de formación:

- Aula especializada en limpieza con distintas tipologías de suelos y de materiales.
- Aula especializada sociosanitaria, simuladora de centro residencial.
- Aula especializada hoteles, simuladora de habitación de hotel.
- Aula denominada Laboratorio de Ideas, un espacio para la innovación e investigación.
- Aula especializada metodología LEAN.
- Sala de Transformación digital un espacio en el que se presenta algunas de las tecnologías habilitadoras integradas en los servicios del Grupo EULEN.



Instituto EULEN de formación

Gestiona la formación de las personas del Grupo EULEN y se ejecutan los planes anuales formativos.



UNIVERSIDAD CORPORATIVA EULEN

Universidad Corporativa EULEN

Nace en 2017 como respuesta a los cambios continuos del entorno: la transformación digital, la innovación y ante todo, las personas.

Más de 1.000 m² de campus presencial y un campus virtual para los alumnos, con el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a los empleados de la compañía.

Durante los últimos años se ha puesto el foco en la transformación digital y en la investigación.

656.406

horas totales de formación en 2024

Estrategia de formación digital

La transformación digital que está experimentando la compañía también impulsa nuevas formas de aprendizaje. El Grupo apuesta por modalidades formativas flexibles e innovadoras, como el **e-learning**, el aprendizaje **híbrido** y las experiencias formativas que generan impacto y emoción.

Para facilitar esta evolución, el Grupo EULEN cuenta con tres plataformas clave:

- **@prende.**
- **Campus virtual de la UCE** (uce.eulen.com).
- **Open learning** que permite elaborar nuestros propios recursos, es un espacio colaborativo que permite compartir conocimiento a través de nuestros impulsores del conocimiento.

Durante 2024, la **UCE** acompañó a la organización en dos importantes transformaciones tecnológicas: la implantación de **Oracle Cloud** como nuevo **ERP** y Salesforce como nuevo **CRM**, a través de un plan de formación y gestión del cambio a nivel global.

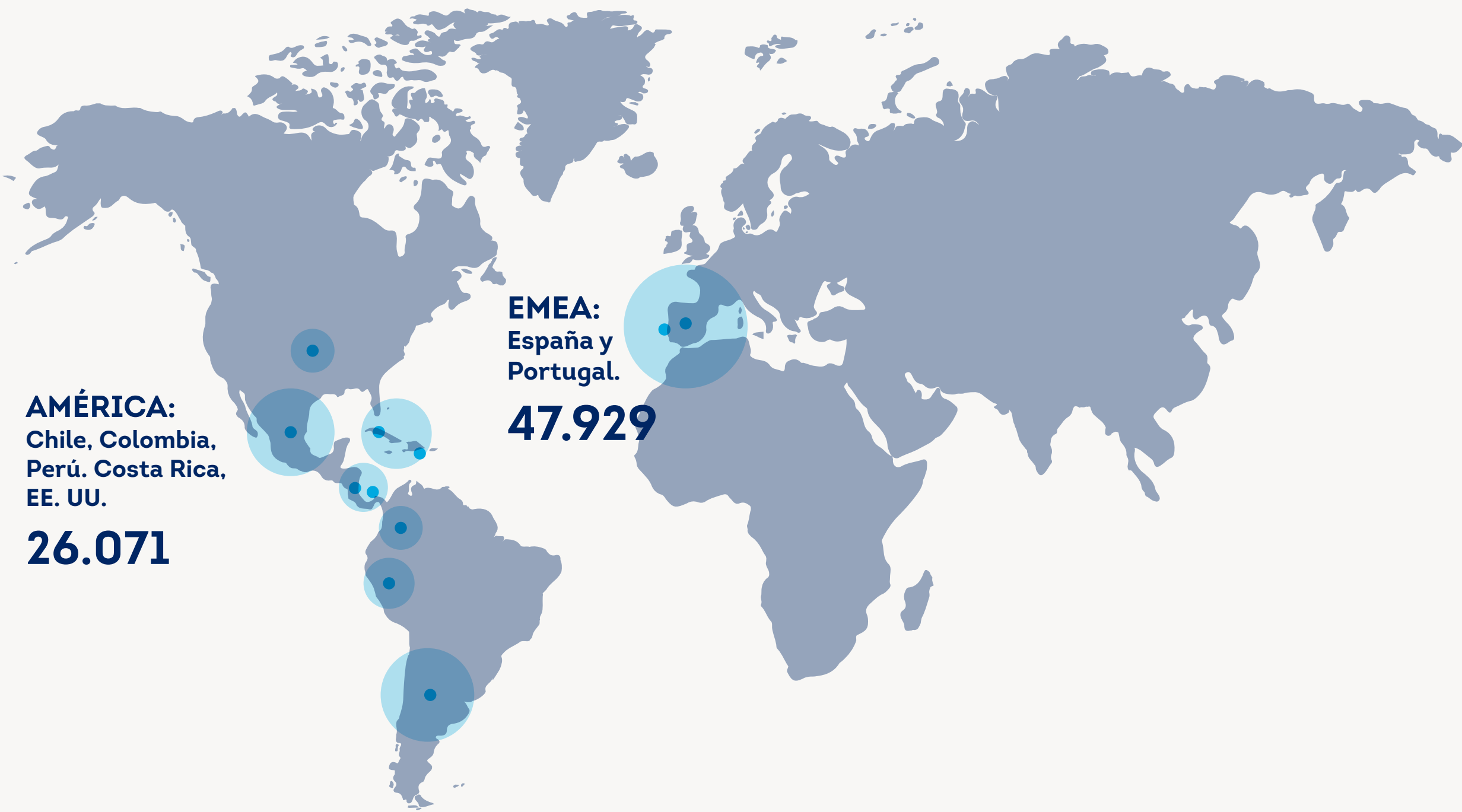


PROGRAMAS DE DESARROLLO DE PERSONAS	
PROGRAMA CONOCE	Este programa apuesta por un aprendizaje experiencia, en un entorno colaborativo y de máxima confianza, en el que los compañeros/as comparten su propio punto de vista sobre los casos trabajados, siempre de forma confidencial.
PROGRAMA DE DESARROLLO COMUNIDAD DE MENTORES	Para el Grupo EULEN, la mejor forma de transmitir el conocimiento, motivar al empleado y ayudarle a ser más productivo es a través del ejemplo de personas que se hayan distinguido por estimular el aprendizaje en sus equipos.
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE COMPETENCIAS	El proceso de evaluación del desempeño es una palanca fundamental en la gestión de personas del Grupo. Es el sistema utilizado para conocer el grado de cumplimiento de las competencias requeridas por el puesto desarrollado por el 100% de las personas trabajadoras y órganos de administración del Grupo.
PROGRAMA TALENTO	Se trata de un programa de identificación y desarrollo del talento para mandos intermedios del personal operativo. Es un programa Estratégico de desarrollo de personas, en el que los participantes redescubren sus talentos y la manera de aplicarlos creando nuevas iniciativas de desarrollo personal y de idea de negocio (Big idea).

6.7

Personas

Nº DE PERSONAS
74.000

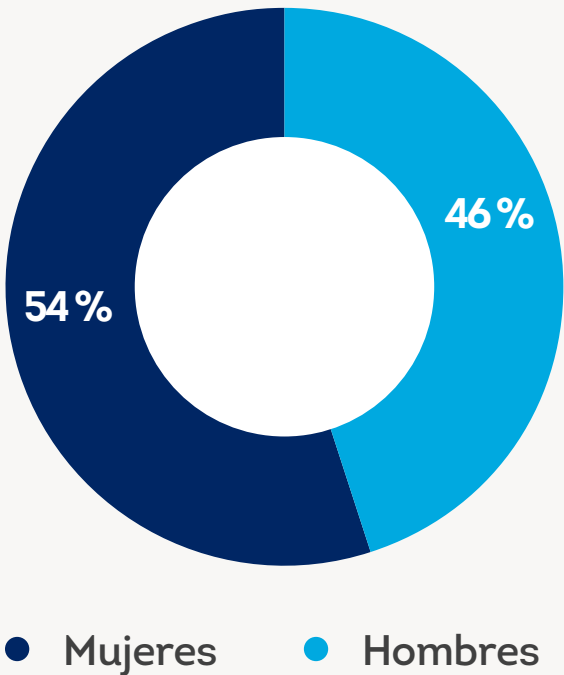


plantilla por país (en cifras totales)

PLANTILLA TOTAL POR PAÍS 2024	
ESPAÑA	47.179
CHILE	7.543
MÉXICO	3.612
PERÚ	5.243
COLOMBIA	2.737
ESTADOS UNIDOS	2.683
REPÚBLICA DOMINICANA	1.900
PORTUGAL	750
PANAMÁ	949
COSTA RICA	975
JAMAICA	429
TOTAL	74.000

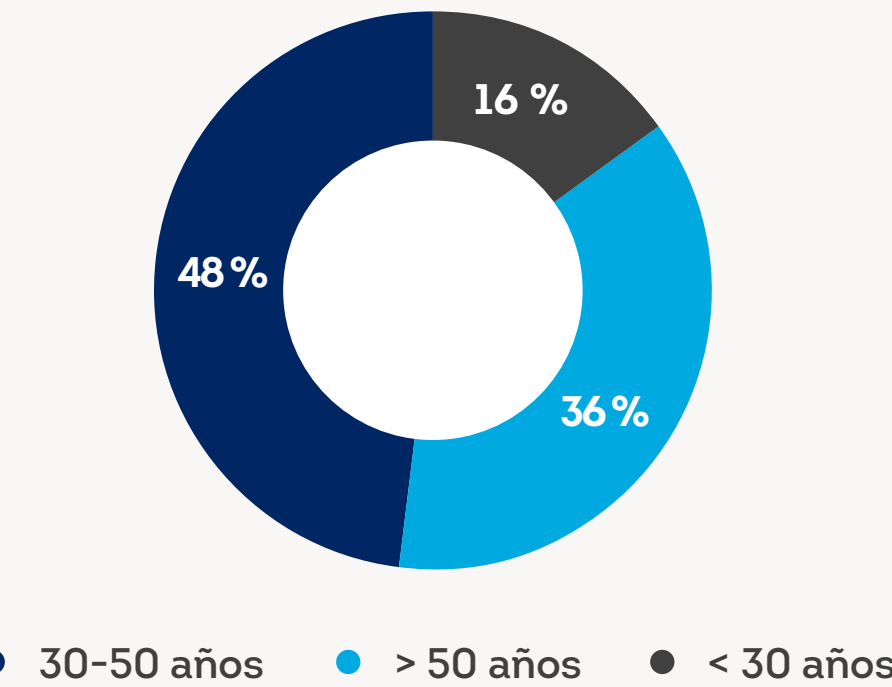
plantilla por género (en cifras totales)

PLANTILLA TOTAL	TOTAL A 31 DICIEMBRE 2024
Nº EMPLEADAS - MUJER	40.126
Nº EMPLEADOS - HOMBRE	33.874
TOTAL	74.000

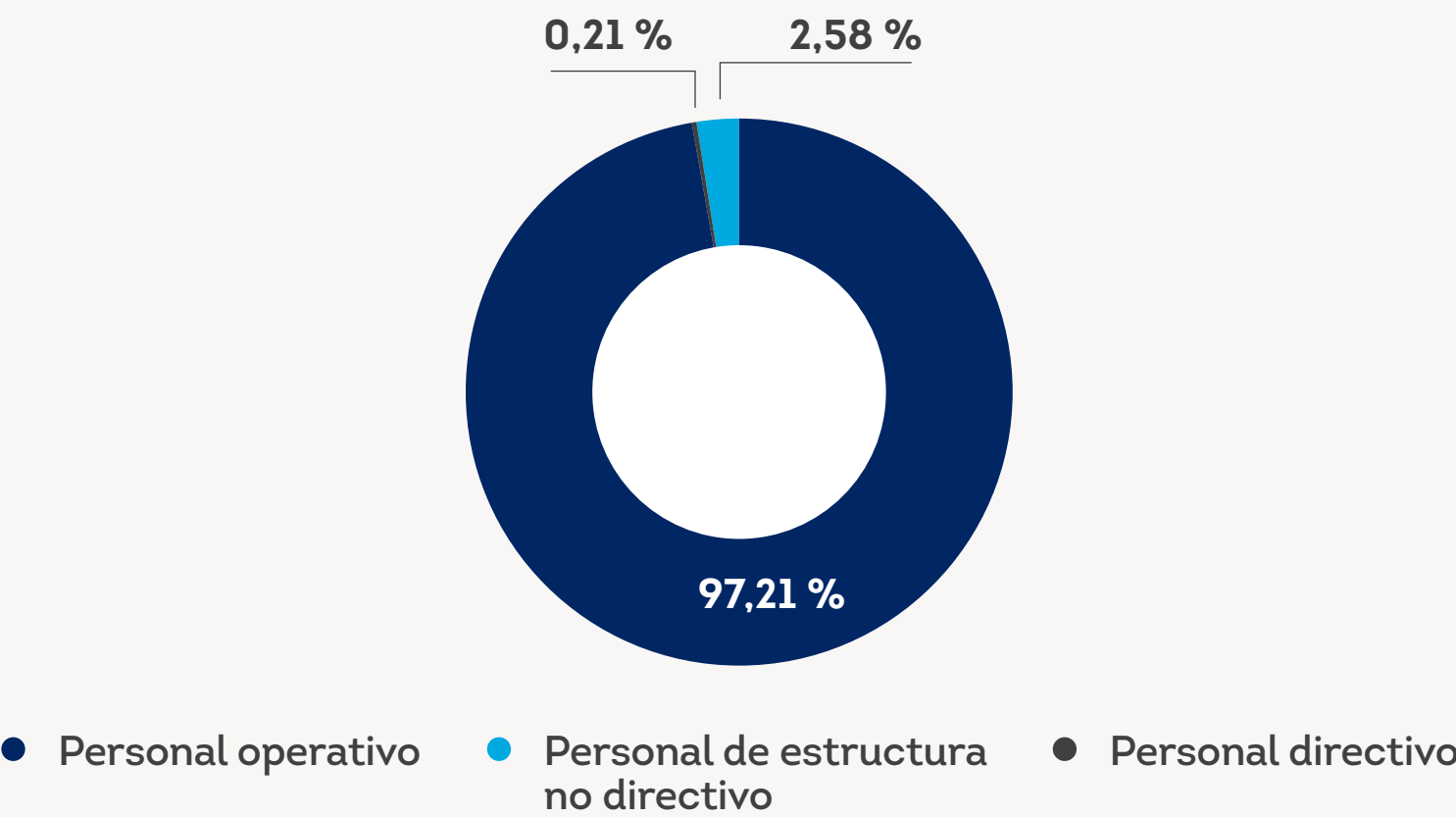


plantilla por edad
(en cifras totales)

Nº EMPLEADOS < 30 AÑOS	11.859
Nº EMPLEADOS ENTRE 30-50 AÑOS	35.316
Nº EMPLEADOS > 50 AÑOS	26.825
TOTAL	74.000



plantilla por categoría profesional



plantilla por tipo de contrato

TIPO DE CONTRATO	Indefinido	74 %
	Temporal	26 %
TIPO DE JORNADA	Completa	69 %
	Parcial	31 %

plantilla por categoría profesional
y género

	MUJERES	HOMBRES
PERSONAL DIRECTIVO	38,06 %	61,94 %
PERSONAL DE ESTRUCTURA NO DIRECTIVO	60,44 %	39,56 %
PERSONAL OPERATIVO	54,09 %	45,91 %

07

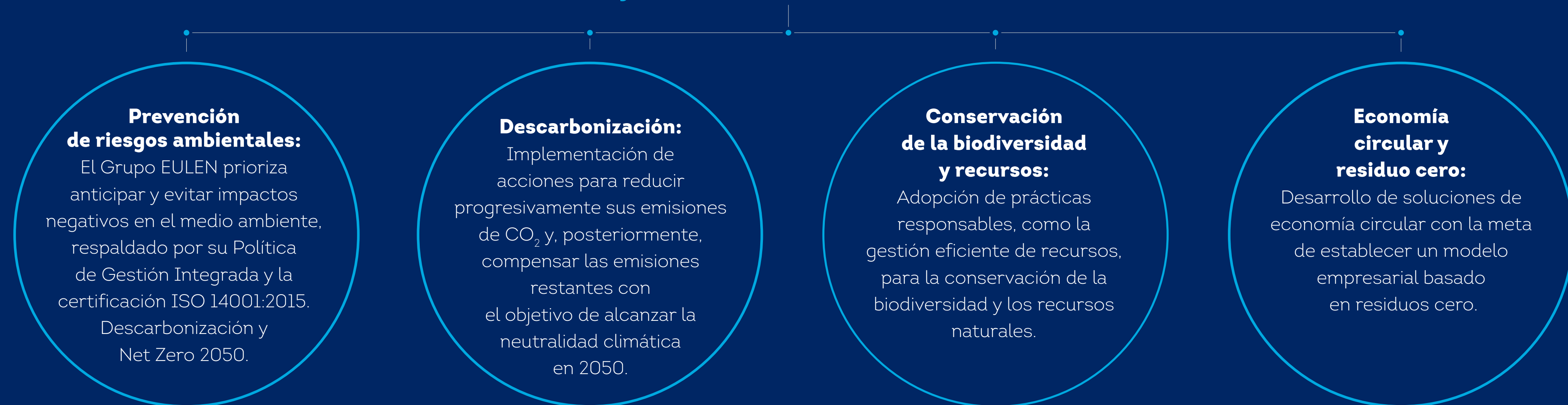
Protección del entorno

- 7.1 Descarbonización
- 7.2 Gestión eficiente de recursos
- 7.3 Economía circular

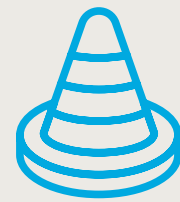
Protección del entorno

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con el respeto al medio ambiente. Para el periodo 2022-2025, el Grupo centrará sus acciones de protección del entorno y conservación de la biodiversidad, en cuatro grandes líneas:

Cuatro líneas de actuación son la base para alcanzar nuestros objetivos en materia medioambiental



Hitos 2024



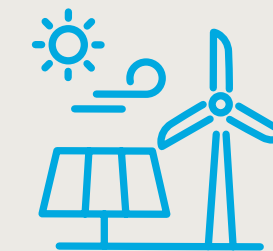
Prevención de Riesgos Ambientales

- **Gastos e inversiones ambientales 2024:** 4.210.855 euros.
- **Desarrollo y ejecución de protocolos** de emergencia y gestión de crisis ambientales.
- **Aplicación del principio de precaución** en la toma de decisiones mediante la gestión/evaluación de riesgos ambientales en los servicios.



Descarbonización

- **Emisiones GEI:** reducción del 45 % en las emisiones totales (tCO₂e/millón ventas) del Grupo EULEN, respecto al 2023.
- **Inversión en consumo de energía renovable** mediante el consumo de energía de origen renovable en todas las instalaciones del Grupo en España y la instalación de infraestructuras fotovoltaicas para autoconsumo.
- **Compra de créditos de Carbono.**
- **Adhesión a la iniciativa SBTi de Pacto Mundial UE,** el Grupo reafirma su compromiso con la lucha contra el cambio climático mediante la adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi).



Gestión Eficiente de Recursos

- **Mejora de la eficiencia energética en instalaciones,** reducción del 7,6 % en el consumo de energía eléctrica.
- **Optimización digital y reducción del consumo** de papel, disminución de un 10 %.



Economía Circular

- **Producción de Residuos:** reducción del 18 %, impacto muy positivo en las emisiones de CO₂.
- **98 % de residuos enviados a reciclaje.**

Prevención de riesgos ambientales

El Grupo EULEN ha integrado la prevención de riesgos ambientales en su sistema de gestión, consolidándola como un pilar estratégico. Este sistema de gestión ambiental basa sus políticas en un enfoque de prevención de riesgos ambientales, cuyos pilares se fundamentan en la Política de Gestión Integrada (Gestión ambiental, de Calidad y de Seguridad y Salud en el trabajo) y en la certificación ISO 14001:2015.

Como parte de esta estrategia de prevención de riesgos, en 2024 se llevó a cabo un estudio de doble materialidad, el cual ha permitido al Grupo EULEN identificar y evaluar los riesgos ambientales más significativos, tanto desde la perspectiva de su impacto en el medio ambiente como desde su potencial impacto financiero en la empresa, permitiendo concentrar los esfuerzos de prevención y mitigación donde más se necesitan.

Para llevar a cabo de manera efectiva la prevención de riesgos ambientales, el Grupo EULEN implementa una serie de acciones clave:




- **Desarrollo y ejecución de protocolos de emergencia y gestión de crisis ambientales.**
- **Prevención y control de la contaminación en todas sus operaciones.**
- **Aplicación del principio de precaución en la toma de decisiones mediante la gestión/evaluación de riesgos ambientales en los servicios.**
- **Uso continuo de certificaciones y auditorías para asegurar el cumplimiento de los estándares ambientales más exigentes.**
- **Personal técnico especializado y estructura de Gestión Ambiental.**

Gastos e inversiones ambientales

En línea con su firme compromiso con el respeto al medio ambiente y como parte integral de su Plan Director de Sostenibilidad, el Grupo EULEN dedica recursos significativos a la gestión ambiental, la descarbonización y la promoción de la economía circular. Asumiendo la importancia de minimizar su impacto en el entorno, el Grupo ha realizado un esfuerzo continuo en los últimos años, con una inversión ambiental de aproximadamente 14.000.000 € desde 2021.

- **Gastos ambientales:** el principal gasto se centró en la gestión de residuos por gestores autorizados. Sin embargo, la transición hacia una economía circular y la reducción de residuos permitieron una disminución notable del 13 % respecto a 2023, evidenciando el éxito de las estrategias de minimización.
- **Inversiones ambientales:** inversión estratégica en la instalación de placas fotovoltaicas en Navarra (sumándose a las de oficinas centrales, Barcelona, Madrid y Badajoz) y en puntos de recarga para vehículos eléctricos en Madrid. Estas acciones clave se alinean con el plan de descarbonización (alcances 1 y 2) y refuerzan el compromiso ambiental del Grupo.
- **Tendencia (2021-2024):** el incremento en gastos e inversiones refleja la priorización de la sostenibilidad impulsada por el Plan Director 2022-2025 (Año base 2021) y la implementación de iniciativas clave.
- **Tendencias (2023-2024):** la disminución en gastos e inversiones indica una consolidación y optimización del sistema de gestión ambiental, gracias a la estabilización de costes operacionales y a los ahorros derivados de inversiones previas en eficiencia energética (como las placas fotovoltaicas) y una gestión de residuos más eficaz. Esta reducción evidencia la creciente madurez y eficiencia en el uso de los recursos.



GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES	2024	% EVOLUCIÓN 2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021*-2024
GASTOS AMBIENTALES	3.138.492	-14,95%	120,82%
INVERSIONES AMBIENTALES	1.072.363	-27,23%	21,28%
TOTAL	4.210.855	-18,45%	82,64%

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

7.1

Plan de descarbonización 2022-2025

El Grupo EULEN ha establecido el Plan de Descarbonización 2022-2025 (año base 2021) como un componente central de su compromiso a largo plazo con la sostenibilidad y con la meta de alcanzar la neutralidad climática en 2050. Este plan constituye una hoja de ruta estratégica para la reducción gradual de sus emisiones de gases de efecto invernadero, seguida de la compensación de las emisiones residuales.

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN 2022-2025 GRUPO EULEN

Objetivo: neutralidad climática 2050



CÁLCULO LAS
EMISIONES



REDUCCIÓN DE
LAS EMISIONES

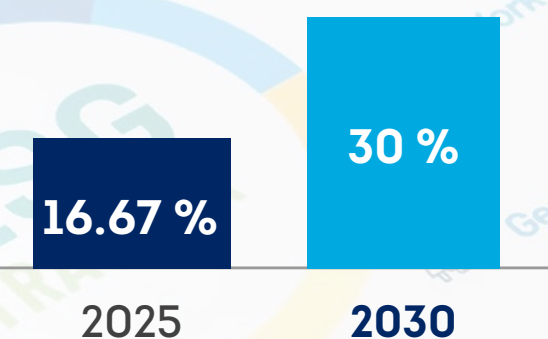


COMPENSACIÓN -
NEUTRALIZACIÓN
DE LAS EMISIONES

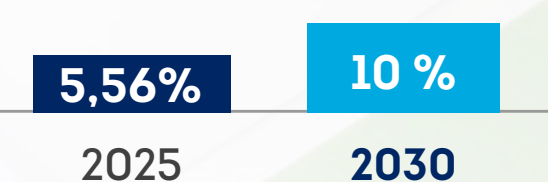
Objetivos de descarbonización

Unidad: TnCO₂Eq

REDUCCIÓN DEL ALCANCE 1+2



REDUCCIÓN DEL ALCANCE 3



Resultados 2024

Descarbonización y tendencias

En 2024, como parte del compromiso del Grupo EULEN con la transparencia, se establece una mejora en el cálculo del alcance 3 mediante la incorporación de las emisiones indirectas asociadas al tratamiento de residuos.

En la tabla se puede observar el desglose de emisiones de gases efecto invernadero (CO₂), así como de otros gases contaminantes atmosféricos (NO_x, SO_x) y otros gases efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O) asociadas a las actividades de la compañía, tomando como referencia la metodología basada en GHG Protocol y en la Norma ISO 14064 que permiten calcular emisiones directas e indirectas distribuidas en los alcances 1, 2 y 3.

Año 2024, reducción del 45 % en las emisiones totales (tCO₂e/millón ventas) del Grupo EULEN, respecto al 2023, y de un 78 % respecto al 2021, año base del plan de descarbonización. Estos datos han supuesto un gran avance en la consecución de los objetivos de reducción de emisiones de la compañía.

TIPO DE EMISIÓN	2024	2023	2021*	%2023-2024	%2021*-2024
ALCANCE 1. CATEGORÍA 1. EMISIONES Y REMOCIONES DIRECTAS DE GEI	2.532	2.739	3.492	-10%	-15%
Emisiones directas a partir de combustión estacionaria	1.002	1.043	1.739	-7%	-43%
Emisiones directas de combustión móvil	1.401	1.675	1.683	-16%	-17%
Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos	129	21	70	522%	86%
ALCANCE 2. CATEGORÍA 2. EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA	202	157	136	29%	48%
Emisiones indirectas causadas por la electricidad importada	202	157	136	29%	48%
ALCANCE 3. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS	25.609	46.828	105.540	-45%	-76%
CATEGORÍA 3	3.481	3.994	3.386	-4%	3%
Emisiones causadas por viajes de negocios	1.393	1.469	925	-5%	51%
Emisiones causadas por el desplazamiento diario de los empleados	2.088	2.525	2.461	-17%	-15%
CATEGORÍA 4	22.128	42.834	102.154	-48%	-78%
Vehículos en alquiler	14.477	14.644	15.229	-1%	-5%
Maquinaria en alquiler	901	912	730	-1%	23%
Consumo papel	43	63	68	-31%	-36%
Tratamiento de residuos	6.706	27.215	86.125	-75%	-92%
TOTAL EMISIONES	28.343	49.724	109.168	-43%	-75%
Alcance 1+2 (tco ₂ e/millon ventas)	1,60	1,76	2,41	-10%	-21%
Alcance 3 (tco ₂ e/millon ventas)	15	28	70	-47%	-79%
Alance 1+2+3 (tco ₂ e/millon ventas)	17	30	73	-45%	-78%
Total tCO ₂ e por unidad de CO ₂	15.009	17.103	17.517	-12%	-14%
Total tCO ₂ e por unidad de CH ₄	3.297	3.225	2.649	2%	24%
Total tCO ₂ e por unidad de N ₂ O	492	518	558	-5%	-12%
Emisiones tNO _x	55	56	59	-2%	-7%
Emisiones tSO _x	0.0681	0.0731	0.0694	-2%	-7%

* Año 2021, año base del Plan de Descarbonización 2022-2025.
Los datos de Alcance 1 de 2024, 2023 y 2021 han sido modificados con respecto a lo reportado en el EINF al haber realizado mejoras en el cálculo.

Detalle del cálculo de la huella de carbono

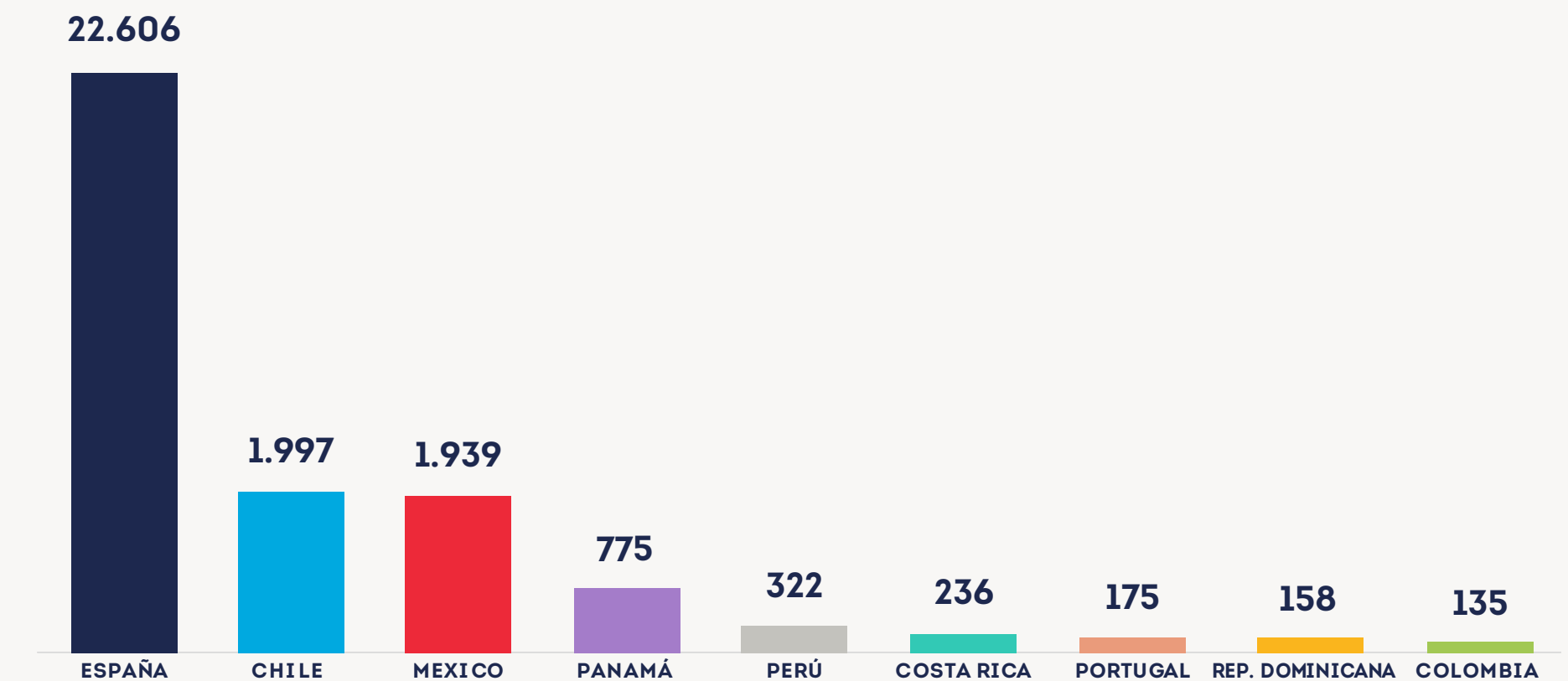
El Grupo EULEN dispone del sello CO₂ del MITERD (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

Esta certificación es otorgada a las organizaciones que voluntariamente calculan, reducen y compensan su huella de carbono. Durante el año 2022, desde el Grupo EULEN hemos conseguido cumplir los tres objetivos de calcular, reducir y compensar nuestra huella de carbono en las emisiones directas de la compañía (alcance 1 y 2).

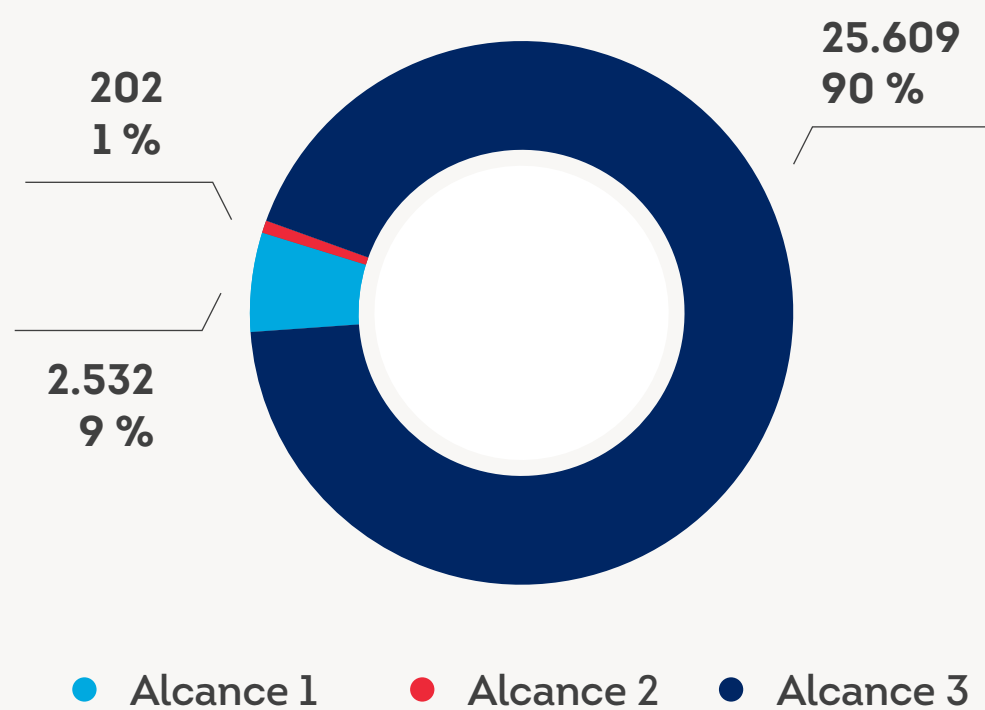


Emisiones GEI por país

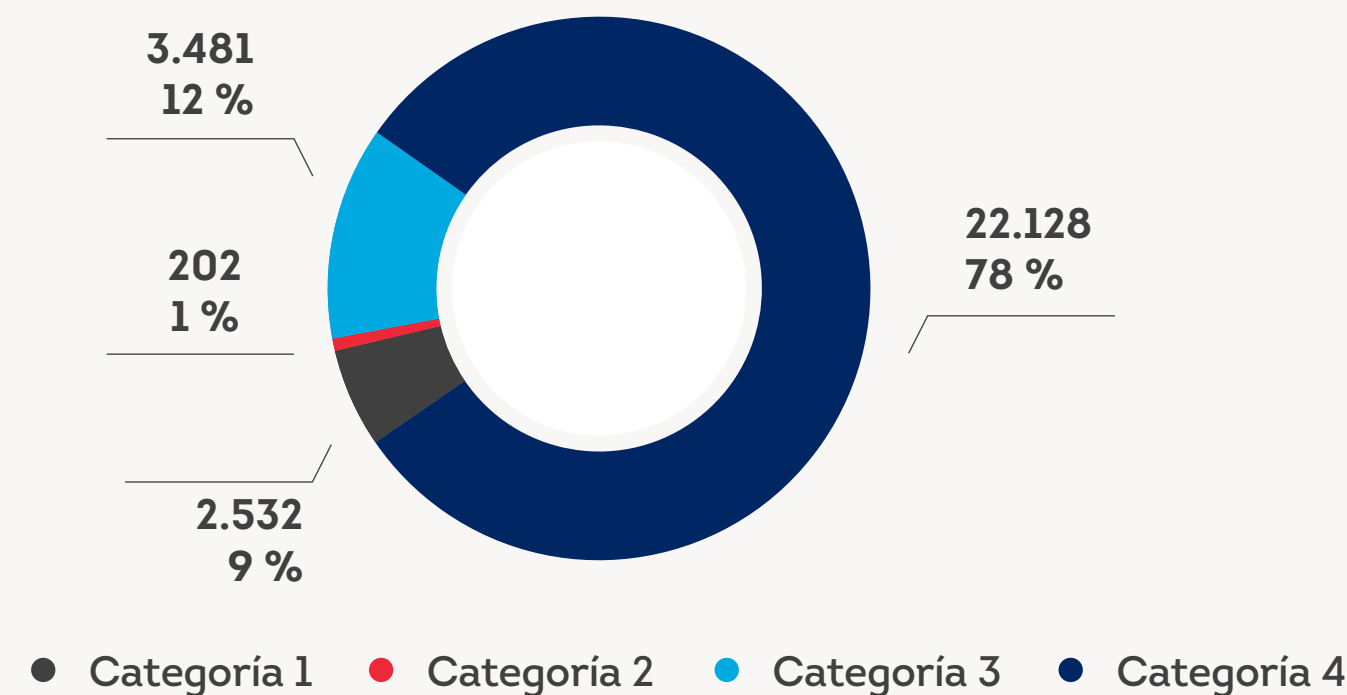
2024 Huella carbono (T CO₂ Eq) por país



Emisiones GEI por alcance (TnCO₂Eq)

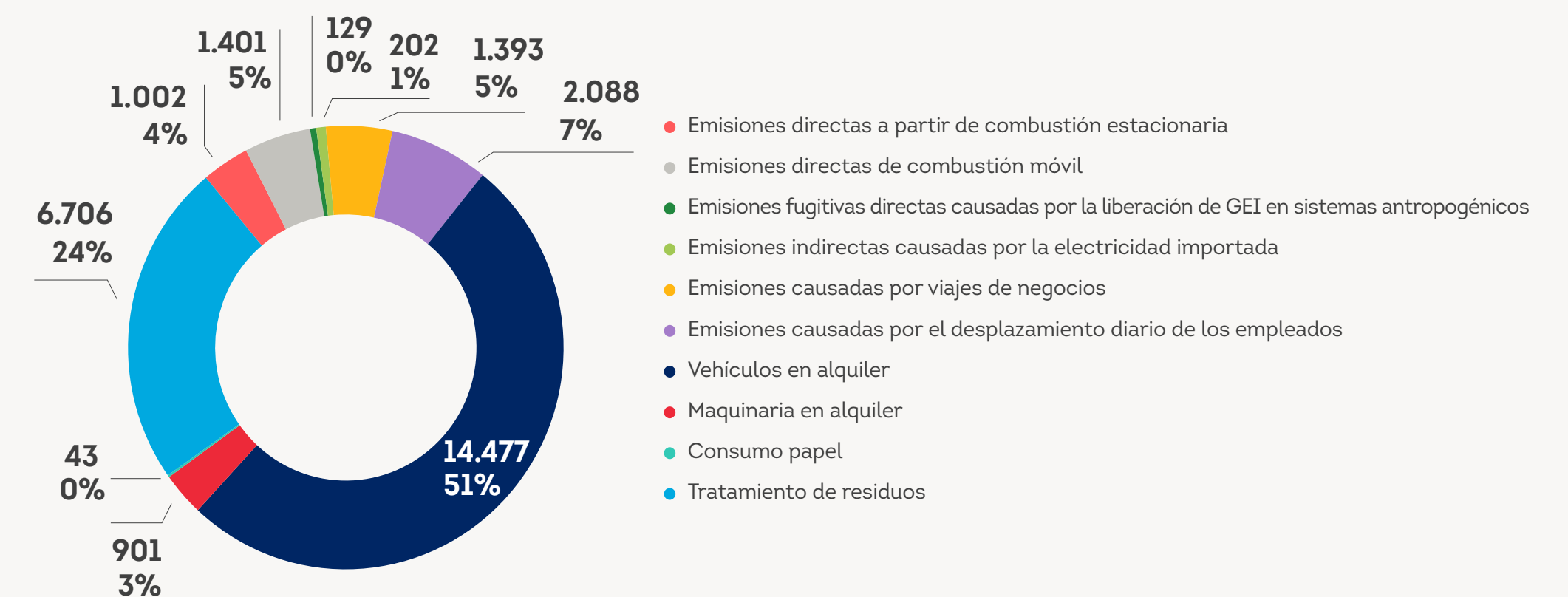


Emisiones GEI por categoría (TnCO₂Eq)



Emisiones GEI por fuente

Emisiones totales: 21.201 (T CO₂Eq)



Proyectos de compensación - neutralización de emisiones

Somos neutros en carbono (alcance 1 y 2 emisiones tCO₂EQ). **Este logro ha sido posible por la inversión del Grupo en este año 2024 en dos proyectos de compensación - neutralización en España y México.**

En el año 2024 y como una de las acciones del Plan de descarbonización 2022-2025, el Grupo EULEN, ha compensado todas las emisiones del alcance 1 y 2 a través de la adquisición de créditos de carbono certificados en dos proyectos de neutralización: **el proyecto Bii Nee Grid-Connected Wind Farm** ubicado en México, país del continente americano donde el Grupo EULEN tiene gran presencia y **proyecto Repoblación Socios del Gencianal en Hoyocasero** en Ávila, España.

Además, estos proyectos no sólo compensarán las emisiones del alcance 1 y 2 del Grupo EULEN, sino que también contribuirá a alcanzar cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas: OD7 Energía asequible y no contaminante, ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS11 Ciudades y comunidades sostenibles, ODS13 Acción por el clima y el ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres.



Repoblación Socios de Gencianal, Hoyo casero, Ávila. España

Se trata de un proyecto de absorción que permite la recuperación ambiental de fincas desarboladas a través de una repoblación forestal en 68,03 hectáreas con una plantación de 1600 p/ha de pino silvestre. Adicionalmente el proyecto ha permitido afianzar económicamente el empleo forestal tradicional de la zona a través de los trabajos de repoblación como de mantenimiento del bosque creado.



Bii Nee Stipa Grid-Connected Wind Farm, México.

Se trata de un proyecto que incrementará el porcentaje de energía de fuentes renovables en la red eléctrica de México, impulsando el crecimiento de la capacidad renovable y diversificando la matriz energética mexicana, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible de la región. Esto permitirá descarbonizar el sector del país que se basa en gran medida en combustibles fósiles. El proyecto también cuenta con iniciativas sociales para mejorar el bienestar de las comunidades locales, como la mejora de la infraestructura local y la creación de más de 80 puestos de trabajo en la zona.



Compensación Huella de Carbono

Alcance 1+2

PROYECTO

Bii Nee Stipa Grid-Connect ed Wind Farm, México.

Repoblación Socios de Gencianal, Hoyo casero, Ávila. España

PAÍS

MEXICO

ESPAÑA

ODS



7.2

Gestión eficiente de recursos

ENERGÍA

El Grupo EULEN, en su compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización, ha implementado diversas acciones y proyectos destinados a mejorar la eficiencia energética tanto dentro de la compañía como en sus clientes. La descarbonización, un pilar fundamental de su Plan director de Sostenibilidad, se ha abordado mediante la reducción del consumo de energía, la reutilización del agua y el reciclaje de materiales en todas las operaciones.

La cadena de valor del Grupo está siendo transformada hacia la descarbonización, lo que implica un enfoque integral que abarca desde la producción hasta la entrega final del servicio. La reducción del consumo energético y las emisiones de carbono no solo contribuyen a mitigar el cambio climático, sino que también tienen un impacto positivo en la biodiversidad y el medio ambiente en general.

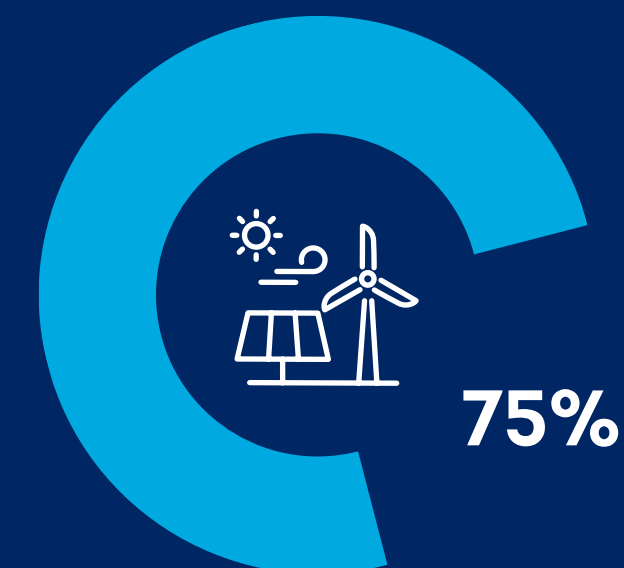
La circularidad juega un papel clave en este proceso de descarbonización, ya que promueve la reutilización y el reciclaje de recursos, reduciendo así la dependencia de materias primas. Al adoptar prácticas circulares, EULEN avanza hacia una economía más sostenible y resiliente, al tiempo que contribuye activamente a la mitigación de los efectos del calentamiento global.

Un pilar fundamental de la estrategia energética de la compañía es la priorización de las energías renovables. Desde 2018, el 100 % de la energía eléctrica consumida en las oficinas del Grupo EULEN en España proviene exclusivamente de fuentes renovables. A nivel global, este compromiso se traduce en que el 75 % del consumo total de energía eléctrica del Grupo tiene su origen en fuentes limpias.

Esta alta proporción de cobertura con energías renovables se ve facilitada y reforzada por la implementación de diversas acciones y proyectos de eficiencia energética. Entre ellos, destacan:

- La renovación integral a iluminación LED en las instalaciones.
- La optimización de los sistemas de climatización para reducir su demanda energética.
- La adopción de sistemas de gestión energética inteligente que permiten monitorizar y optimizar el consumo en tiempo real.

El 75 % del consumo total de energía eléctrica del Grupo proceden de fuentes renovables.





CONSUMO ENERGÉTICO EN INSTALACIONES

El Grupo EULEN demuestra una sólida trayectoria en la gestión eficiente de su consumo energético en instalaciones, reflejada en una tendencia a la baja constante.

La marcada disminución del consumo de electricidad observada en el Grupo EULEN durante los últimos años, es la consecuencia directa de una combinación estratégica de la priorización del consumo de energía eléctrica de origen renovable y la implementación de medidas de eficiencia energética en todas las operaciones. Estas acciones no solo evidencian el compromiso continuo de la compañía con la descarbonización y la reducción del impacto ambiental, sino que también contribuyen a la mitigación del cambio climático y a la construcción de un futuro más sostenible. Este enfoque proactivo en la gestión energética es un elemento clave de la estrategia ESG del Grupo EULEN y un factor de valor para los diferentes grupos de interés.

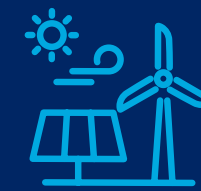
Durante el periodo 2023-2024, el Grupo ha logrado una disminución del 7,6% en el consumo de electricidad, una cifra que se eleva a un significativo 16,20% al analizar el periodo comprendido entre 2021 (año base) y 2024.

CONSUMO DE ENERGÍA 2024



Electricidad
convencional

984.856 kwh



Electricidad
origen renovable

2.943.898 kwh

TOTAL

3.968.614 kwh

↓ -2 %

CONSUMO ELECTRICIDAD

50 kwh/m²

↓ -7,67 %

→ % Tendencia 2023-2024



MOVILIDAD SOSTENIBLE


Los datos correspondientes al ejercicio 2024 reflejan una evolución significativa en los patrones de consumo de combustibles de la flota de vehículos del Grupo EULEN, coherente con los objetivos estratégicos de la compañía en materia de sostenibilidad y eficiencia de recursos.


En línea con su apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia, durante 2024 el Grupo EULEN ha experimentado una reducción progresiva en el consumo de diésel, directamente relacionada con su inversión estratégica en movilidad sostenible y la paulatina incorporación de vehículos eléctricos e híbridos; de igual forma, se ha observado una disminución considerable en el uso de GLP, tanto en vehículos como en maquinaria, motivada por la sustitución de estos por alternativas más eficientes o con cero emisiones.

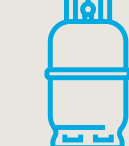
El Grupo cuenta con 508 vehículos de bajas emisiones –eléctricos, híbridos, autogás, GLP y GNC– lo que representa un aumento del 0,21 % respecto a 2023.


CONSUMO DE COMBUSTIBLE 2024

VEHÍCULOS


 Diesel
4.825.732 L
↓ -2,15 %

 Gasolina
1.151.222 L
↑ -1,20 %


 GLP
32.315 L
↓ -53,75 %

 Biodiésel
28.458 L
↓ -39,84 %

MAQUINARIA

 Diesel
268.304 L
↓ -4,91 %

 Gasolina
250.689 L
↓ -1,55 %

 GLP
51 L
↓ -74,11 %

TOTAL

6.556.771 L

↓ descenso en el consumo de combustible (L/millón ventas) del 15,40 % en el periodo comprendido entre 2021 (año base del Plan Director de descarbonización) y 2024.

CONSUMO COMBUSTIBLE

3.845 L / millón ventas
↓ -6,6 %

→ % Tendencia año 2023-2024



PAPEL

La gestión responsable del consumo de papel es un aspecto relevante del compromiso del Grupo con la sostenibilidad. Consciente de la trascendencia de este recurso en sus operaciones cotidianas, la organización ha priorizado estratégicamente la optimización de su uso.

El Grupo EULEN ha logrado una disminución significativa en el consumo de papel, gracias a la implementación de estrategias de digitalización y medidas activas de ahorro como la impresión a doble cara o el fomento de formatos digitales. Esta tendencia descendente, mantenida y acelerada refleja el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y se alinea con las tendencias del mercado hacia la digitalización y la reducción del impacto ambiental.

CONSUMO DE RECURSOS	2024	% EVOLUCIÓN 2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021*-2024
TOTAL CONSUMO PAPEL (kg)	65.369	-6,79 %	-14,82 %

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.



AGUA

El Grupo EULEN ha integrado la gestión responsable del agua como un pilar fundamental de su compromiso con la sostenibilidad. Reconociendo la criticidad de este recurso para sus operaciones, las comunidades en las que opera y el equilibrio ecológico, la organización ha situado la eficiencia hídrica como una prioridad estratégica.

La compañía comprende que la optimización del consumo hídrico no solo es esencial para la preservación de este recurso vital, especialmente ante la creciente preocupación por su disponibilidad, sino que también impulsa sus metas de gestión eficiente de recursos.

Los resultados de estas estrategias son evidentes en la reducción en el consumo de agua. Este logro es un reflejo directo de las acciones y proyectos implementados para mejorar la eficiencia hídrica tanto en sus instalaciones de oficina como en las operaciones donde el agua juega un papel significativo.

CONSUMO DE RECURSOS	2024	% EVOLUCIÓN2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021*-2024
TOTAL CONSUMO AGUA (m³)	29.084	16,59 %	2,30 %

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

Oficinas cada vez más sostenibles

Cada año, el Grupo EULEN trabaja para reducir los impactos ambientales convirtiendo sus oficinas en espacios sostenibles creando a su vez una experiencia positiva para los trabajadores que las ocupan. Estos son algunas de las medidas realizadas:



APROVECHAMIENTO DE LA ENERGÍA SOLAR

En 2024 se ha llevado a cabo la instalación de infraestructuras fotovoltaicas para autoconsumo en la Delegación de Navarra. Esta inversión se une a las realizadas en 2022 y 2023 en las oficinas del Grupo en Barcelona, Valencia, Extremadura y Madrid.

MOVILIDAD SOSTENIBLE:
instalación de 6 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las oficinas centrales de la empresa en Madrid.

ZONAS VERDES SOSTENIBLES:
aplicación de tecnología mulching (reciclado de restos de siega), riego por goteo para la optimización del consumo de agua y uso de productos alternativos a los fitosanitarios.

MEDIDAS EN CLIMATIZACIÓN:
instalación de sistemas de climatización eficientes y sectorizados.

EFICIENCIA EN ILUMINACIÓN:
instalación de luminarias de bajo consumo y detectores de movimiento.

INCORPORACIÓN DE SENSORES
de detección de movimiento (fuera de horario laboral) para mejorar la eficiencia energética de los edificios.

SUSTITUCIÓN DE PAPELERAS
individuales por puntos limpios con contenedores de separación selectiva.

CONTROL DE CONSUMO
de agua sanitaria mediante la instalación de temporizadores.

SUSTITUCIÓN DE LOS VASOS
de plástico por envases de papel en los dispensadores de agua para consumo.

COMEDORES CON CONTENEDORES
separación selectiva de residuos (papel, residuos orgánicos e inorgánicos, envases, pilas...).

MÁQUINAS DE VENDING
con alimentación saludable y responsable con el medio ambiente.

CIRCUITOS DE CONTENEDORES
de recogida selectiva de residuos en los almacenes anexos a las oficinas.

7.2

Economía circular

El Grupo EULEN considera la economía circular un pilar esencial para progresar hacia la descarbonización de su cadena de valor. En este sentido, la compañía ha integrado los principios de la economía circular como un componente fundamental de su estrategia de sostenibilidad.

El enfoque principal del Grupo EULEN en relación con la economía circular y la sostenibilidad radica en alcanzar el residuo cero mediante la prevención y la valorización de los residuos. Esto implica redefinición de la idea tradicional de residuo, entendiéndolo como un recurso valioso susceptible de ser recuperado y reintroducido como materia prima en los sistemas productivos, con el fin de maximizar su vida útil y minimizar el impacto ambiental.



HACIA EL RESIDUO CERO

Para lograr estos objetivos, el Grupo EULEN impulsa la economía circular a través de la reutilización, el reciclaje y la renovación en todas sus operaciones. La compañía busca desarrollar soluciones de economía circular con la meta de establecer un modelo empresarial basado en el residuo cero.



SERVICIOS DISEÑADOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EFICIENCIA ENERGÉTICA - IMPACTO MEDIOAMBIENTAL - FACTOR SOCIAL



En consonancia con su filosofía de ofrecer servicios para la sostenibilidad, el Grupo EULEN también diseña servicios con un enfoque sostenible que incluye la gestión y limpieza de residuos, entre otros. Esto demuestra cómo la estrategia de economía circular no solo se aplica internamente, sino que también se ofrece como valor añadido a sus clientes.



RESIDUOS

La compañía demuestra un firme compromiso con la descarbonización a través de una gestión de residuos centrada en el reciclaje. Esta práctica reduce significativamente las emisiones asociadas y contribuye de forma directa a los objetivos de descarbonización del Grupo.



En el 2024 se produjo una reducción del 18% en las toneladas de residuos generados.

RESIDUOS	2024	2023	% EVOLUCIÓN 2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021*-2024
RESIDUOS GENERADOS (t)	2.491	3.055	-18 %	-23 %

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025

Contingencias ambientales

	2024	% EVOLUCIÓN 2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021-2024
NÚMERO DE DERRAMES SIGNIFICATIVOS	0	0	0
VOLUMEN DE DERRAME SIGNIFICATIVOS (m³)	0	0	0

08

Cadena de valor

- 8.1 Compras responsables
- 8.2 Experiencia del cliente

8.1

Compras responsables

Para el Grupo EULEN, la integración de prácticas responsables en su cadena de suministro representa un eje estratégico fundamental. Este compromiso se extiende a la totalidad de sus proveedores y subcontratistas, asegurando una diligencia debida en los aspectos ambiental, social y de gobernanza (ESG) a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos y servicios.

El objetivo primordial de la compañía es mantener los más altos estándares de calidad, ambientales, sociales y éticos en todas sus operaciones.

En esta línea, el Grupo EULEN se compromete a un proceso continuo de mejora y revisión en la aplicación de prácticas de compra sostenible.

Estas acciones reflejan el firme compromiso del Grupo EULEN con la construcción de una cadena de valor sostenible y con la generación de valor compartido para todos sus grupos de interés, contribuyendo a un futuro más justo y equitativo.

En 2024 no se han indentificado operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil ni trabajo forzoso.

Apuesta por el comercio local

El firme compromiso del Grupo EULEN con la sostenibilidad se manifiesta en su enfoque de Compras Responsables, donde la priorización de proveedores locales juega un papel fundamental. La compañía busca activamente la adquisición de bienes y servicios de empresas radicadas físicamente en cada país donde tiene presencia, entendiendo que esta práctica contribuye significativamente al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera y fortalece el tejido socioeconómico local. Esta priorización, además de sus beneficios directos en el entorno, se alinea con una visión más amplia de sostenibilidad en la cadena de suministro, que también considera la mejora de la resiliencia y la reducción del impacto ambiental, incluyendo la disminución de los costes de transporte y las emisiones asociadas.

El abastecimiento local se reconoce como una oportunidad estratégica para establecer relaciones sólidas con la comunidad, generando una retroalimentación positiva que se integra en el compromiso general de la compañía con prácticas empresariales responsables.



PROVEEDORES LOCALES	2024
Nº TOTAL PROVEEDORES	6.744
Nº PROVEEDORES LOCALES	6.698
COMPRA TOTAL A PROVEEDORES EN €	236.097.945
COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES EN €	235.433.834
% COMPRAS LOCALES RESPECTO A TOTAL COMPRAS PROVEEDORES (€)	99,72 %

Homologación ESG

Para llevar a cabo la homologación de sus proveedores, el Grupo EULEN cuenta con un procedimiento bien definido que incluye una serie de criterios y requisitos que los proveedores deben cumplir para poder trabajar con la empresa.

Estos criterios se determinan según las necesidades corporativas y las regulaciones actuales en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud, entre otros aspectos relevantes.

Gestión responsable de la cadena de suministro



PROCESO DE HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN

INICIO DEL PROCEDIMIENTO DE HOMOLOGACIÓN	PROVEEDORES HOMOLOGADOS	INICIO DE ACTIVIDAD CON EL GRUPO EULEN
Requisitos para la homologación de proveedores <ul style="list-style-type: none">- Aprobación del producto o servicio, procedimientos, procesos y equipos.- Requisitos de personal. Cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia laboral.- Acreditaciones externas y/o políticas internas sobre:<ul style="list-style-type: none">- Seguridad, salud y bienestar.- Gestión de Calidad.- Gestión ambiental.- Gestión de la energía.- Responsabilidad social corporativa.- Código de conducta.- Protección de Datos.	Documentación solicitada a proveedores homologados <ul style="list-style-type: none">- Aceptación de la Política de Gestión Integral_Grupo EULEN (Gestión ambiental, de calidad y de seguridad y salud en el trabajo).- Aceptación de la Política Energética_Grupo EULEN.- Aceptación y firma de las Normas de comportamiento ético_Grupo EULEN (derechos humanos, trabajo infantil, negociación colectiva, discriminación, seguridad y salud, mecanismo de denuncias, prevención de delitos, competencia leal, lucha contra la corrupción).- Aceptación y firma de las Normas de comportamiento ambiental y de eficiencia energética Grupo EULEN.	Evaluaciones anuales a proveedores críticos (volumen y actividad) <ul style="list-style-type: none">- Adecuación a estándares de la empresa.- Cumplimiento plazos de entrega.- Servicio Post-venta.- Entrega de cantidades solicitadas.- Satisfacción Global con el Proveedor.- Precio. Auditorías a proveedores homologados <ul style="list-style-type: none">- Dpto. Auditoría Interna.- Clientes del Grupo EULEN.

Evaluación ESG

Como parte del proceso continuo de mejora en las prácticas de compra sostenible, en 2023 se implementó el procedimiento de Evaluación de Compras Sostenibles del Grupo el cual tiene por objetivo la evaluación de la cadena de suministro desde una perspectiva ESG.

Para llevar a cabo la evaluación de sus proveedores en materia ESG, el Grupo EULEN cuenta con un procedimiento bien definido que incluye una serie de criterios y requisitos en esta materia.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN ESG



(E) SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Sistemas de gestión ambientales.
- Políticas de RSC, sostenibilidad, etc.
- Identificación y evaluación de riesgos ambientales.
- Cálculo y reducción de la huella de carbono.



(S) SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Análisis de brechas salariales.
- Políticas y planes de igualdad y/o diversidad.
- Respeto a los derechos humanos.
- Planes de formación.



(G) GOBERNANZA

- Disponibilidad de un Código ético.
- Canales de comunicación internas y externas para denuncias.
- Cumplimiento LOPD.
- Auditorías en materia de derechos humanos.

Clasificación de los proveedores Políticas de RSC, sostenibilidad, etc.

- Factor económico: volumen de compras anual.
- Factor geográfico.

Evaluación de los proveedores en materia ESG según el tipo de riesgo

- Plataformas evaluadoras en materia ESG.
- Cuestionario interno del Grupo EULEN.

Formación de la cadena de suministro en materia ESG

- Formación interna del Grupo EULEN.
- Formación externa. Este 2023 hemos puesto a disposición de nuestros proveedores el acceso gratuito a la II Edición del Programa de capacitación: Proveedores sostenibles organizada por Pacto Mundial de la ONU España.

Capacitación a proveedores

En 2024, el Grupo EULEN ofreció a sus proveedores la oportunidad de formación a través de su participación en el Programa de Capacitación: **Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU España**. Mediante esta iniciativa, el Grupo pretendía promover una gestión responsable de su cadena de suministro mediante la formación ofrecida a sus proveedores y la recopilación de información relevante sobre el trabajo en sostenibilidad que llevan a cabo, contribuyendo de esta manera efectiva a la agenda global de sostenibilidad y fortaleciendo la transparencia en toda su cadena de suministro.



8.2

Experiencia del cliente

Para el Grupo EULEN, la experiencia del cliente representa un pilar estratégico fundamental que incide directamente en su evolución de negocio y permanencia en el tiempo. La compañía aspira a ser la primera opción de compra para sus clientes tanto del sector público como del privado, lo cual solo puede lograrse a través de la prestación de servicios excelentes e innovadores que superen las necesidades y expectativas de sus clientes.

Con el objetivo de asegurar la calidad de los servicios ofrecidos a sus clientes, el Grupo EULEN dispone del sistema de gestión de calidad certificado de acuerdo con la Norma ISO 9001:2015.

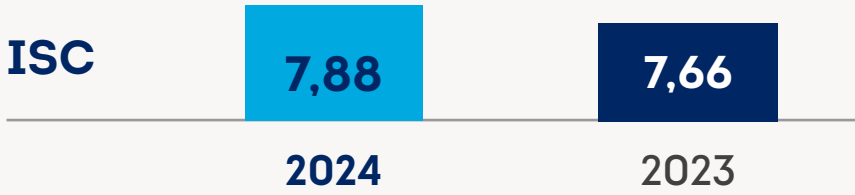
Medición sistemática de la satisfacción

Siendo la calidad de los servicios un pilar estratégico del Grupo EULEN, la satisfacción de los clientes se convierte en contenido clave para la compañía, ya que influye directamente en la evolución del negocio y en la permanencia de la compañía en el tiempo.

Índice de satisfacción de clientes (ISC)

La satisfacción de los clientes del Grupo se basa en la medición de asuntos relacionados con la prestación de servicios y de índices de calidad percibida. En la planificación de cada actividad, la satisfacción del cliente tiene especial relevancia en la captación y retención de servicios.

Índice de satisfacción de clientes (ISC)

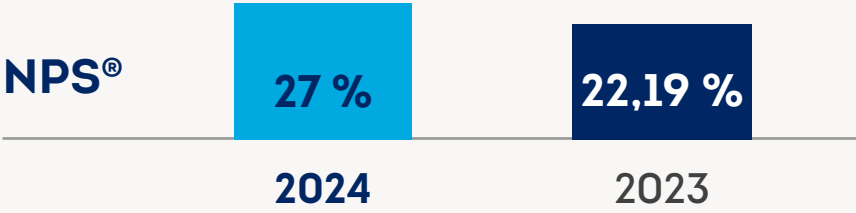


Net Promoter Score (NPS®)

Net Promoter Score (NPS®), registrado por Bain & Company, es una métrica de investigación de mercado que mide la lealtad del cliente hacia una empresa o servicio.

Reconociendo su valor como una metodología clave para medir y gestionar la lealtad de sus clientes, el Grupo EULEN comenzó a implementar el NPS® en 2023. Se trata de un índice de rendimiento estratégico que la compañía integra en sus procesos de mejora continua de la calidad del servicio.

Net Promoter Score (NPS®)



Atención multicanal con clientes

El Grupo EULEN cuenta con un canal de gestión de quejas, felicitaciones y atención accesible a sus grupos de interés de manera integrada y fluida a través canales físicos, digitales y telefónico.



RECLAMACIONES DE CLIENTES	2024	% EVOLUCIÓN 2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021*-2024
Nº TOTAL DE RECLAMACIONES Y QUEJAS RECIBIDAS	238	-13,45 %	-2,46 %
% RECLAMACIONES Y/O QUEJAS RESUELTAS SATISFACTORIAMENTE	97%	-16,36 %	-5,74 %
FELICITACIONES DE CLIENTES	2024	% EVOLUCIÓN 2023-2024	% EVOLUCIÓN 2021*-2024
Nº DE FELICITACIONES RECIBIDAS	162	63,64%	10,20%

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

09

Huella social

- **9.1** Inversión en la comunidad
- **9.2** Programas clave

Huella social

El Grupo EULEN tiene un firme compromiso con el desarrollo de iniciativas sociales que influyan positivamente en el desarrollo del entorno y de las comunidades, especialmente en las áreas geográficas en las que desarrolla su actividad.

Dada su actividad y valores, la compañía es consciente de su papel como empleador y asume diligentemente la responsabilidad del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en la ejecución de sus diferentes líneas de actuación y compromiso social.

La contribución del Grupo EULEN a la comunidad gira en torno a tres ejes de actuación sobre los que la compañía centra sus esfuerzos: inserción laboral y formación de personas en riesgo de exclusión; promoción de la cultura, educación, deporte y entorno y, por último, el apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

HITOS 2024

INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN DE PERSONAS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN

- Muchos de los proyectos sociales que apoya el Grupo EULEN buscan reducir la pobreza de manera indirecta a través de la creación de empleo y oportunidades para todas las personas, con especial atención a colectivos de la alta vulnerabilidad y en riesgo de exclusión.
- Las personas son la prioridad del Grupo EULEN. El Grupo desarrolla múltiples programas en todos los países, promoviendo contratos laborales que mejoren las condiciones establecidas en la normativa y legislación aplicable. De esta manera, el trabajador tiene asegurados todos los beneficios que garantiza la estructura social de cada país.
- El Grupo EULEN participa en alianzas encaminadas a lograr sinergias entre los distintos agentes con los que interactúa en el desarrollo de su actividad. El objetivo de estas alianzas es adoptar medidas para garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

APOYO A FAMILIAS, INFANCIA, MAYORES Y COLECTIVOS VULNERABLES

- El Grupo EULEN centra sus esfuerzos en la reducción de la desigualdad, generando empleo en los colectivos en riesgo de exclusión, que permita proporcionarles un modo de vida digno a través del trabajo.
- Las personas que trabajan en Grupo EULEN son mayoritariamente mujeres, las políticas de igualdad del Grupo tienen el foco en todos los niveles de la compañía.
- El Grupo EULEN trata de concienciar a sus empleados en la lucha contra el hambre y la malnutrición de los más necesitados a través de iniciativas con organizaciones cuyo objeto es combatir la falta de alimento y agua en comunidades desfavorecidas.

PROMOCIÓN CULTURA, EDUCACIÓN, DEPORTE Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO

- El Grupo EULEN desarrolla distintos programas formativos para aquellos colaboradores con menos recursos. Estos programas pretenden favorecer la empleabilidad, autoestima y satisfacción, desarrollándose preferentemente en los países de Latinoamérica en los que el Grupo EULEN tiene presencia.
- El Grupo EULEN busca no sólo garantizar una vida sana y el bienestar entre sus empleados, sino que además muestra su apoyo a aquellos proyectos que promuevan el acceso al agua limpia y al saneamiento, es decir, iniciativas que traten de mejorar las condiciones higiénico-sanitarias de las personas y la protección del entorno.

ODS



9.1

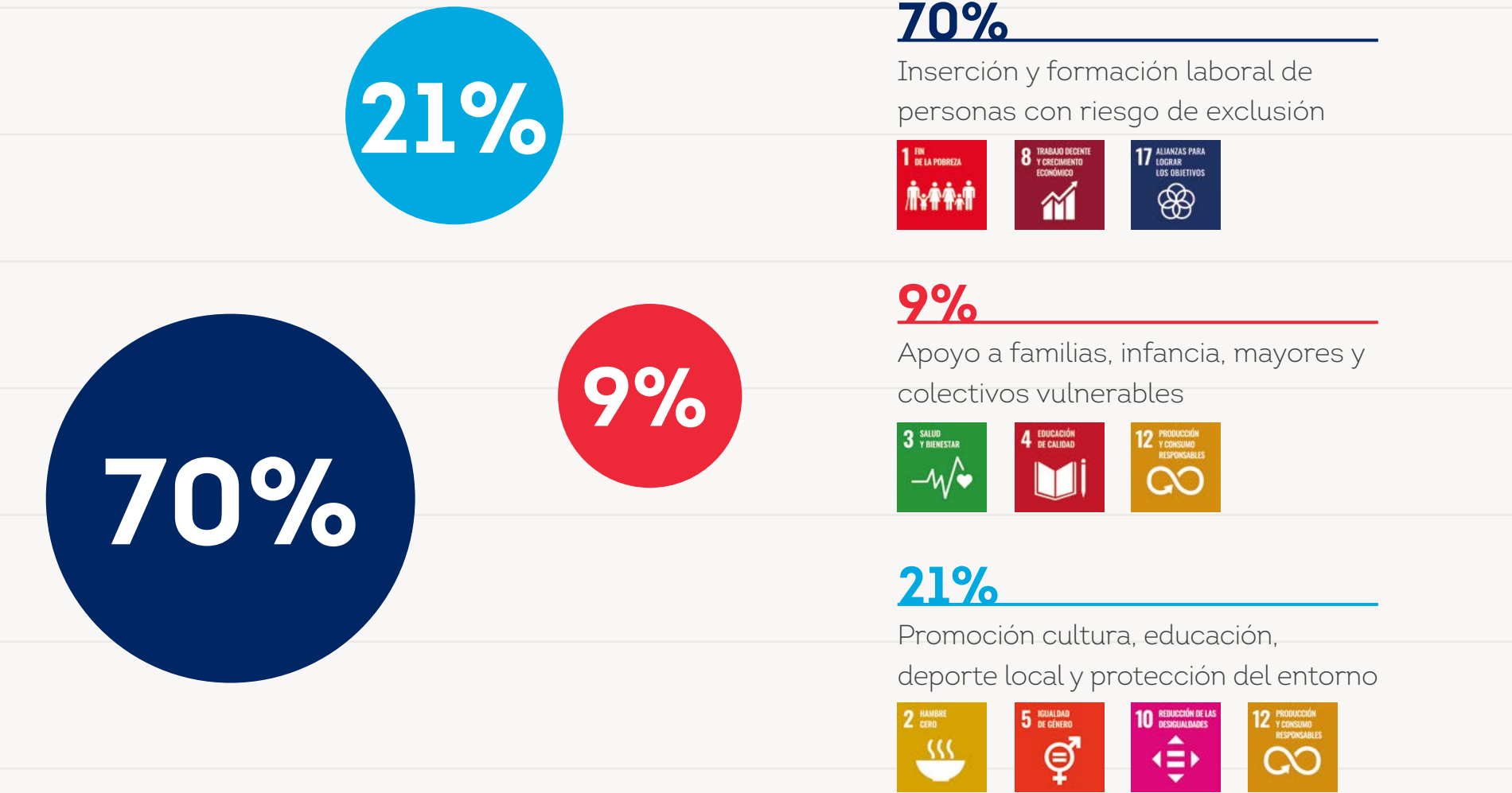
Inversión en la comunidad

La inversión en la comunidad superó los **922.424 €** en 2024. Se desarrollaron **539 iniciativas sociales** y se colaboró con **394 organizaciones** o asociaciones con fines sociales.

Inversión acción social 2024	% Evolución 2023-2024	% Evolución 2021*-2024
922.424€	11,29%	11,27%

* Año 2021, año base del Plan Director Sostenibilidad 2022-2025.

De acuerdo con la finalidad de la acción social, a continuación, se detalla la contribución en número de iniciativas distribuidas en tres categorías: Inserción laboral, Cultura, Investigación, Educación, Deporte local y Protección del entorno y Ayuda a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables.



Inserción y formación laboral de personas con riesgo de exclusión

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con los colectivos más desfavorecidos, ya sean personas con discapacidad, migrantes, personas con riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada. En la actualidad, la compañía colabora y tiene acuerdos con más de 277 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.



Promoción cultura, educación, deporte local y protección del entorno

El Grupo EULEN cree firmemente que la cultura define los rasgos de identidad de la sociedad y su promoción permite avanzar en el fortalecimiento de sus valores. Por ello, destina recursos económicos y muestra su compromiso a través del establecimiento de alianzas en el fomento de la cultura, la educación, el deporte local y la protección del entorno. En 2024, lo hizo con un total de 82 organizaciones.



Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables

El Grupo EULEN colabora con múltiples asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro (en 2024 fueron un total de 34 organizaciones), apoyando proyectos sociales que tienen como objetivo mejorar las condiciones de las comunidades donde la compañía desarrolla sus actividades.



9.2

Programas clave

Inserción laboral y formación de personas con riesgo de exclusión



EULEN COSTA RICA

CONAPDIS
Proyecto de inserción laboral de personas con discapacidad.



EULEN PERÚ

CESAL
Proyecto para promover y acompañar la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables



Fundación David Álvarez- EULEN

Durante el año 2024, la Fundación David Álvarez-EULEN llevó a cabo diversas iniciativas sociales, entre ellas, destacamos:

Proyecto de ayuda a diversos comedores sociales en distintas provincias de España: Mallorca, Sevilla, Madrid y León.

Los objetivos de estos comedores son: dar cobertura básica de alimentación, cobertura de la necesidad básica de alojamiento, promoción e integración de los colectivos más desfavorecidos e inserción normalizada de personas y familias migrantes en situación de riesgo.



EULEN PANAMÁ

SITECODI
Acuerdo con esta asociación para la ayuda de personas con Síndrome de Down.



EULEN PERÚ

CEBA MIGUEL GRAU
Proyecto ayuda económica para los estudios básicos de colaboradores y familiares.

Cultura, investigación, educación, deporte local y protección del entorno



EULEN COLOMBIA

PUNTOS PLANET
Proyecto de entrega de material reciclable.



EULEN MÉXICO

CRREAD GUADALAJARA
Proyecto de donación de uniformes a Crread Guadalajara. Fortalecer a las instituciones que trabajan en la atención de problemáticas sociales y para brindar dignidad y bienestar a quienes más lo necesitan.



EULEN REPÚBLICA DOMINICANA

CUADERNOS POR UN MAÑANA
Proyecto de reciclaje y donación de cuadernos para estudiantes de escasos recursos.

Anexos

- Sobre este informe
- Informe de verificación externa e independiente
- Índice de contenidos GRI

Sobre este informe

Este Informe de Sostenibilidad (IS) tiene como objetivo presentar los avances y logros del Grupo EULEN en materia de sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza durante el ejercicio 2024, y como respuesta a las expectativas de información sobre los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés, identificados en el análisis de materialidad.

En este informe, se destacarán las principales acciones y medidas implementadas para reducir nuestro impacto ambiental, promover la igualdad de género, diversidad e inclusión,

garantizar condiciones laborales justas y seguras para nuestros trabajadores, y asegurar la transparencia y responsabilidad en nuestras prácticas de gobernanza corporativa.

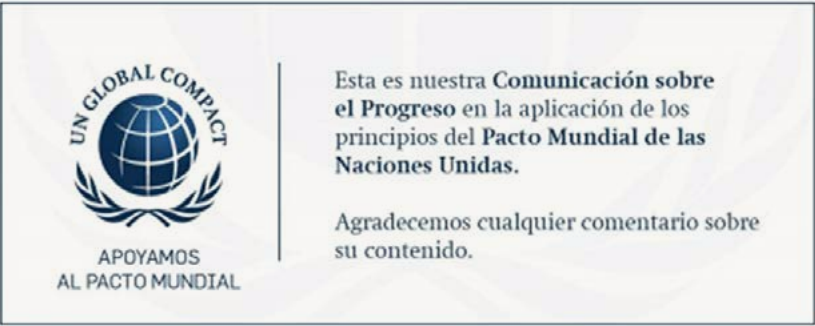
Por otra parte, el Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante) del Pacto Mundial.

En cada ejercicio, reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios universales

del Pacto Mundial de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

La mayor parte de los índices de desempeño incluidos en el presente IS son globales, y abarcan todas las geografías donde el grupo está presente. En este sentido, para facilitar la comprensión y lectura, el alcance que corresponde a cada dato se encuentra indicado en el apartado, tabla o gráfica correspondiente, así como las reformulaciones necesarias sobre información de años anteriores.

PRINCIPIOS EN LOS QUE SE BASA EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE GRUPO EULEN	
GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS
<ul style="list-style-type: none">• Este IS ha sido elaborado de conformidad con los GRI Standards.• El Grupo EULEN sigue los GRI standards desde 2012.	<ul style="list-style-type: none">• El IS tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios y 17 ODS del Pacto Mundial.• Grupo EULEN esta adherido al Pacto Mundial desde el año 2002.



Verificación externa

La verificación del IS se ha llevado a cabo por parte de entidad externa acreditada de acuerdo con la versión revisada de la Norma ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), y con la Guía de Actuación nº47 sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera, emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Este IS se ha elaborado de acuerdo con los GRI Standards.

Informe de verificación externa e independiente

Informe de Seguridad Limitada Independiente sobre el Informe de Sostenibilidad 2024 de Eulen, S.A. y sociedades dependientes

A los Administradores de Eulen, S.A.:

De acuerdo con nuestra carta de encargo de fecha 26 de marzo de 2025, hemos examinado, con alcance de seguridad limitada independiente, el Informe de Sostenibilidad 2024 (en adelante, “Informe”) adjunto de Eulen, S.A. (en adelante, la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo o Eulen), correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

El contenido del Informe de Sostenibilidad 2024 de Eulen, S.A. y sociedades dependientes incluye información adicional a la requerida por los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (en adelante, estándares GRI), que no ha sido objeto de nuestro trabajo de seguridad limitada. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la revisión de la información identificada en la tabla “Índice de contenidos GRI” incluida en el Informe de Sostenibilidad 2024 adjunto.

Responsabilidades de Eulen, S.A.

Los administradores de Eulen, S.A. son responsables de preparar el Informe de Sostenibilidad 2024 de conformidad con los estándares GRI.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno relevante para permitir que el Informe de Sostenibilidad 2024 esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Eulen, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe de Sostenibilidad 2024.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad consiste en examinar el Informe de Sostenibilidad 2024 preparado por Eulen, S.A. e informar al respecto en forma de una conclusión de seguridad limitada independiente basada en la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestro encargo de conformidad con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Dicha norma exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos para obtener seguridad limitada sobre si el Informe de Sostenibilidad 2024 se ha preparado, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los estándares GRI.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (NIGC 1) que le requiere el diseño, la implantación y la operación de un sistema de gestión de calidad que incluye políticas o procedimientos en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos de ética del *International Code of Ethics for Professional Accountants* (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Procedimientos aplicados

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestros conocimientos del Informe de Sostenibilidad 2024 y de otras circunstancias del encargo, y nuestra consideración de áreas donde es probable que aparezcan incorrecciones materiales.

Al obtener los conocimientos del Informe de Sostenibilidad 2024 y otras circunstancias del encargo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar el Informe de Sostenibilidad 2024 con el fin de diseñar los procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en función de las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una conclusión sobre la eficacia del proceso o el control interno de Eulen, S.A. con respecto a la preparación y presentación del Informe de Sostenibilidad 2024.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2024, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el Informe de Sostenibilidad 2024 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Comprobación de los procesos que dispone Eulen para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Comprobación, a través de entrevistas a la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Eulen.
- Evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Eulen.
- Análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios, para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2024.
- Revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2024, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los estándares GRI.

- Lectura de la información incluida en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2024 para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Eulen.
- Contraste de la información financiera reflejada en el Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2024 con la incluida en las cuentas anuales consolidadas de Eulen, auditadas por terceros independientes.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Los procedimientos aplicados en un encargo de seguridad limitada son distintos por su naturaleza y plazos a los utilizados en un encargo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiese realizado un encargo de seguridad razonable.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Conclusión

Nuestra conclusión se ha formado sobre la base de, y está sujeta a, los asuntos descritos en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que el Informe de Sostenibilidad 2024 no se ha preparado, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI Standards).

Restricción de uso y distribución de nuestro informe

De conformidad con las condiciones de nuestro encargo, este informe de seguridad limitada independiente ha sido preparado para Eulen, S.A. exclusivamente en relación con su Informe de Sostenibilidad 2024 y para ningún otro fin.

KPMG Asesores, S.L.U.



Marta Contreras Hernández

16 de julio de 2025



KPMG Asesores, S.L.
Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53, Sec. 8, H. M -249.480, Inscrip. 1.ª
N.I.F. B-82498650

KPMG Asesores, S.L.U., sociedad limitada unipersonal española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los GRI Standards. El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002. En el Índice GRI del presente IS, que también tiene la función de Informe de Progreso sobre los 10 principios del Pacto Mundial, se indican las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los Principios del Pacto Mundial.

Los siguientes principios de elaboración de memorias recogidos en el estándar GRI 1 Foundation 2021 y GRI 3 Material Topics 2021 han sido utilizados para establecer el contenido de la misma:

- **Participación de Grupos de Interés:** el Grupo EULEN identifica y mantiene un diálogo constante con sus grupos de interés para, de esta forma, poder describir posteriormente cómo da respuesta a sus expectativas e intereses.
- **Contexto de sostenibilidad:** el Grupo EULEN contribuye, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global, todas ellas interconectadas.
- **Materialidad:** el Grupo EULEN pretende enfocar el IS a aquellos temas y contenidos que reflejan los impactos sociales, ambientales y económicos más significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés. En este sentido, la compañía realiza anualmente un estudio de materialidad.

Exhaustividad: la cobertura de los temas materiales que el Grupo EULEN maneja y la definición de la cobertura de la información, deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño del Grupo durante el ejercicio.

La selección de contenidos GRI identificados en el análisis de materialidad han sido revisados por KPMG Asesores, S.L., de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Índice de contenidos GRI

El Grupo EULEN ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2024 al 31/12/2024.






CONTENT INDEX
ESSENTIALS SERVICE















2025


For the Content Index – Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders. The service was performed on the Spanish version of the report.






GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
GRI 1: Fundamentos 2021				
Contenidos generales				
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
	2-1 Detalles organizacionales	8,6	No aplica	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9-10	No aplica	
	2-7 Empleados	42-43	GRI 2-7-b-III. Información no disponible: No se dispone de desglose de empleados por horas no garantizadas.	
	2-28 Afiliación a asociaciones	36	No aplica	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ESTRATEGIA			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	No aplica	
	2-23 Compromisos y Políticas	16-17	GRI 2-23-c,2-23-d,2-23-e,2-23-f. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	16-17	GRI 2-24-IV. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	25-27	GRI 2-25-b y 2-25-e. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	ÉTICA E INTEGRIDAD			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	38	No aplica	




GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenidos generales			
	GOBIERNO			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	7	2-9-b y 2-9-c. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	No aplica	GRI 2-11-a y 2-11-b. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	7	No aplica	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	24	No aplica	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3	No aplica	
	2-15 Conflictos de interés	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	38	GRI 2-16-b. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	41	2-18-b y 2-18-c. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-19 Políticas de remuneración	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-21 Ratio de compensación total anual	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8	No aplica	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	24, 70	No aplica	
	2-4 Actualización de la información	70	No aplica	
	2-5 Verificación externa	70	No aplica	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26, 30	No aplica	
	2-30 Convenios de negociación colectiva.	36	No aplica	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
Temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	26-27	No aplica	
	3-2 Lista de temas materiales	27	No aplica	
1. IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Informe anual de cuentas consolidadas 2024. Página: 42	No aplica	
2. GESTION DEL TALENTO Y CONDICIONES LABORALES				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 401: Empleo 2026	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	35	No aplica	
	401-3 Permiso parental	No aplica	Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	No aplica	GRI 404-2-b. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	41	No aplica	
3. GESTIÓN DE RIESGOS DEL NEGOCIO				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	25	No aplica	
4. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
5. RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y USUARIOS				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	9-30	GRI 417-b. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionado con la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica	Nº Incumplimiento en la relación contractual con el cliente: 0	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No aplica	Nº Incumplimiento de las leyes y normativas relacionados con comunicaciones de marketing en 2024: 0	
6. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	49-55	No aplica	
	302-4 Reducción del consumo energético	54-55	GRI 302-4-d. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	 
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	50-51	GRI 305-1-e y 305-1-f: Información no disponible. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	 
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	50-51	GRI 305-2-f y 305-2-g. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	 
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	50-51	GRI 305-3-e, 305-3-f y 305-3-g. Información no disponible. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	 
	305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	50	No aplica	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	50-51	No aplica	 
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	50	GRI 305-7-b. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	 

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
7. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD Y RELACIÓN CON COMUNIDADES LOCALES				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	No aplica	Información no disponible: Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	18	No aplica	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No aplica	Información no disponible: Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No aplica	Información no disponible: Grupo EULEN actualmente no dispone de los sistemas para calcular este contenido en todos los países. El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	61-62	No aplica	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	No aplica	No se han identificado que han tenido operaciones de impacto negativo sobre las comunidades locales.	
8. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	39	No aplica	
	403 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	39	GRI 403-2-d. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	39	No aplica	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39	No aplica	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	39	No aplica	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	39	No aplica	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
9. CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITAL				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No aplica	En 2024 no se han producido casos confirmados de corrupción.	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No aplica	En 2024 no se han producido casos.	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	61	No aplica	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	61	No aplica	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1: Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica	No se tiene constancia de casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	
11. CIBERSEGURIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	23	No aplica	

GRI STANDARD	CONTENIDO	NÚMERO/S DE PÁGINA/S	OMISIÓN Y/O RESPUESTA DIRECTA	PACTO MUNDIAL: 10 PRINCIPIOS 17 ODS
12. ÉTICA EMPRESARIAL Y GOBERNANZA				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	28-29	No aplica	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	28-29	207-2-c. Información no disponible: El próximo año la compañía trabajará para reportar esta información.	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	62	No aplica	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No aplica	No se han identificado impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	62	No aplica	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No aplica	No se han identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro.	
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No aplica	En 2024 no se han realizado contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	
13. CONDICIONES LABORALES DE LOS TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26-27	No aplica	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	23,30,61-64	No aplica	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	61-64	No aplica	

