

## ¿Están realmente las empresas preparadas para prevenir enfermedades en el entorno laboral? Un experto analiza el panorama en Colombia

Los servicios de limpieza empresarial se han consolidado como una respuesta estratégica ante los nuevos desafíos en salud y bienestar laboral.

Bogotá, 3 de junio de 2025

La pandemia del COVID-19 marcó un antes y un después en la forma de operar de las empresas en todo el mundo. En Colombia, este punto de quiebre evidenció la necesidad de fortalecer áreas tradicionalmente subestimadas, como la limpieza y desinfección de entornos laborales. Hoy en día, muchas organizaciones no solamente han incorporado estos servicios, sino que también han apostado por su profesionalización, con un enfoque claro en la prevención de enfermedades respiratorias y en la garantía de condiciones óptimas para sus equipos de trabajo.

“Hemos evidenciado que en Colombia los servicios de limpieza en las empresas se han fortalecido notablemente en este último quinquenio. El COVID-19 les dio un nuevo protagonismo, y en EULEN lo vemos reflejado en la creciente demanda de servicios de limpieza y desinfección”, afirma Carlos Quintero, gerente general de EULEN Colombia.

Grupo EULEN, compañía especializada en *facility management* y tercerización de servicios con más de 60 años de experiencia en España y 25 años de presencia en Colombia, ha sido testigo directo de esta evolución. Según la empresa, cada vez más organizaciones están incorporando soluciones de limpieza con altos estándares, protocolos especializados y tecnologías que permiten garantizar espacios verdaderamente saludables.

“La demanda de limpiezas profundas programadas y protocolos preventivos ha venido tomando mucha fuerza en el sector empresarial, especialmente durante temporadas de virus o picos de gripe. Las organizaciones han venido priorizando la limpieza como una medida clave para reducir el riesgo de enfermedades respiratorias entre sus colaboradores”, indica Carlos Quintero.

Los servicios de limpieza y desinfección han dejado de ser una rutina operativa para convertirse en una estrategia clave. Si bien estos servicios ya existían antes de la pandemia, no era común que las organizaciones les otorgaran la relevancia que hoy tienen. En la actualidad, mantener espacios laborales limpios no solo es una buena práctica, sino una necesidad directamente relacionada con el bienestar y la salud del talento humano.

---

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

---