

La importancia de la representación de la mujer en puestos de liderazgo

— En el Mes de la Mujer, Grupo EULEN ofrece sus recomendaciones para garantizar la equidad de hombres y mujeres en el mundo empresarial

Bogotá, 5 de marzo de 2024

La lucha de las mujeres en el campo laboral se evidencia cada día con los diversos retos que deben enfrentar en las empresas, como lo son las problemáticas del machismo, el acoso y la desigualdad salarial, entre otros. Es por eso que la necesidad de trabajar para construir entornos seguros y justos debe ser prioridad, esto en pro de reconocer el talento y el potencial de las trabajadoras para crecer profesionalmente y aportar en el desarrollo de nuevas perspectivas.

El Grupo EULEN, empresa líder en tercerización de servicios con más de 60 años en España y más de 23 años de presencia en Colombia, se planta fuerte en su política de tener una alta representación femenina en puestos de liderazgo. En la junta directiva de la compañía **5 de 8** ejecutivos son mujeres. Además, EULEN Colombia cuenta con 2.724 empleados en todo el país, de los cuales 1.932 son mujeres (70,9 %), cifra que contribuye a la construcción de un entorno laboral más inclusivo y diverso en el sector del Facility Management.

De acuerdo con datos revelados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en octubre de 2023, la brecha salarial entre hombres y mujeres en Colombia se refleja en que ellas están ganando solo el 83.5 % de lo que ganan los hombres en promedio. Ante este panorama, Oliva Rico, Directora de Recursos Humanos en EULEN Colombia, destaca las medidas específicas tomadas por la compañía para garantizar la equidad entre hombres y mujeres en la empresa, estas medidas pueden ser tomadas como recomendaciones para cualquier institución que busca igualdad entre sus empleados y colaboradores.

Tips para garantizar la equidad entre mujeres y hombres en las empresas:

- **Políticas de Igualdad Salarial.** Crear políticas claras que prohíban la discriminación salarial por motivos de género y promuevan la equidad en la remuneración.
- **Políticas de Reconocimiento.** Promover un ambiente donde se valora y reconoce el trabajo y el desempeño independientemente del género.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países, con un volumen de ventas consolidadas supera los 1.500 millones de euros y una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

- **Políticas de Igualdad de Oportunidades.** Ofrecer un entorno laboral inclusivo y respetuoso que fomente el desarrollo profesional de las mujeres.
- **Políticas de Capacitación.** Brindar, desde las empresas, oportunidades de formación y capacitación continua para que las mujeres puedan desarrollar sus habilidades y avanzar en sus carreras.

Oliva Rico asegura que “estas medidas buscan garantizar que tanto hombres como mujeres reciban una remuneración justa y equitativa por su trabajo en el Grupo EULEN, contribuyendo así a la promoción de la igualdad de género dentro de la empresa”.

Es fundamental para el futuro del país, inspirar y motivar a las mujeres dentro de las organizaciones, creando así un ciclo positivo de empoderamiento y desarrollo profesional. La diversidad de liderazgo puede mejorar la comprensión y atención a las necesidades de clientes y colaboradores, lo que a su vez puede impactar positivamente en la reputación y el éxito empresarial.

El Grupo EULEN es líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 12 países, con un volumen de ventas consolidadas supera los 1.500 millones de euros y una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.