

Adaptándola a la identidad del Grupo EULEN al que pertenece,

EULEN ART CELEBRA SU 5º ANIVERSARIO CON UN CAMBIO DE IMAGEN

- Cuenta con más de 200 profesionales, 40 clientes y unas ventas totales que superan los 20 millones de euros.

Madrid, 4 de mayo de 2021

EULEN Art, empresa perteneciente al [Grupo EULEN](#) y especializada en la gestión integral del patrimonio artístico y cultural, celebra el 5º aniversario de su nacimiento y puesta en marcha de su actividad con un nuevo tratamiento de imagen y nuevo porfolio de servicios, adaptada a la de la multinacional de servicios de la que forma parte.

Durante estos cinco años de andadura, EULEN Art ha desarrollado numerosos proyectos de éxito en las categorías de servicio de Catalogación e Inventariado, Restauración y Conservación, Equipos Profesionales Especializados, Servicios Técnicos y Gestión de Colecciones, Proyección Pública y Difusión, y Museografía y Museología. En este último campo de actividad, ha realizado más de diez exposiciones temporales, entre ellas, los proyectos expositivos “llave en mano” de *La poética de la Libertad*, de Ai Wei Wei y *Vía Mística*, de Bill Viola, así como un largo etcétera de soluciones para el sector del arte y la cultura.

En palabras de Carmen Olivie -Directora de EULEN Art-: “En EULEN Art apostamos por la integralidad de servicios (oferta en la que somos pioneros) pero también nos esmeramos en la personalización y definición al detalle que cada cliente requiere”.

Asimismo, la compañía cuenta en la actualidad con más de 200 profesionales que prestan servicio en más de 40 clientes de toda España, lo que le ha permitido alcanzar una ventas totales de más de 20 millones de euros.

Nueva imagen corporativa

En la celebración de su quinto aniversario, EULEN Art se ha adaptado a la nueva identidad visual del Grupo EULEN pero mantiene su personalidad específica, al dirigirse a un sector tan técnico y especialista que requiere de un diseño con el que afianzar su estilo, sobrio y equilibrado.

EULEN Art pertenece al [Grupo EULEN](#) y está especializada en la gestión integral del patrimonio artístico y cultural ya que ha sido diseñada con una visión pionera en el mercado español: la oferta de un servicio de gestión integral necesario para la identificación, conservación, puesta en valor y rentabilización del patrimonio cultural. Asimismo, se dirige a entidades financieras, corporaciones, fundaciones e instituciones culturales y religiosas, organismos públicos y particulares que sean titulares de colecciones de arte o de fondos de valor histórico o cultural y que demanden servicios de gestión para los mismos.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, y tiene un volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN - EULEN Art
www.eulenart.com

Las modificaciones se ven aplicadas en el logotipo de su marca y en el resto de elementos que la conforman, y que interviene en las acciones comerciales como de potenciación de su imagen y notoriedad. Todo ello con el objetivo de perseverar en la búsqueda de la excelencia para seguir cosechando nuevos éxitos en los próximos años.