

Con el diseño *ad hoc* de una nueva imagen, materiales y mensajes motivadores,

EL GRUPO EULEN POTENCIA SU IMAGEN DE *EMPLOYER BRANDING* PARA JÓVENES TALENTOS

Madrid, 11 de marzo de 2020

El [Grupo EULEN](#), como una de las más importantes compañías empleadoras en nuestro país y siguiendo con un marcado compromiso con las preocupaciones sociales y laborales, continúa potenciando su *Employer Branding* con diferentes colectivos que en el futuro serán potenciales empleados o decisores de compra de la compañía.

En esta ocasión ha diseñado una imagen, acompañada de materiales y mensajes motivadores, todo ellos dirigidos a jóvenes talento de dos perfiles educativos: estudiantes universitarios y de Formación Profesional.

Actualmente, nuestro país cuenta con la generación mejor formada de jóvenes de la historia. En los próximos años, numerosos estudiantes de carreras universitarias y Formación Profesional se incorporarán al mundo laboral y empresarial, y el [Grupo EULEN](#) quiere posicionarse como una empresa atractiva en la que trabajar.

Valores humanos

Para la compañía su valor más importante son las personas y uno de sus principales objetivos es conseguir el mejor talento, que puedan desarrollar una carrera profesional exitosa en la empresa, así como convertir al [Grupo EULEN](#) en un referente de empresa empleadora y líder donde trabajar.

Para atraer a estos jóvenes talentos, se ha diseñado una nueva imagen visual corporativa más moderna y atractiva, adaptada específicamente para estas nuevas generaciones, con la que la compañía quiere transmitir toda su cultura y valores.

De esta manera, se unifica la comunicación del [Grupo EULEN](#) en todos aquellos eventos y ferias de empleo dirigidas a universitarios y estudiantes de Formación Profesional, así como para aquellas acciones dirigidas a la captación de CV.

Asimismo, y conscientes de la importancia de ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo profesional a los colectivos más vulnerables, la compañía no se olvida de las personas con discapacidad para las que también está adaptando sus procesos de reclutamiento a las necesidades específicas de estos futuros empleados.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

El Grupo EULEN está adherido al Pacto Mundial y firmemente comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas socialmente responsables: integración laboral de colectivos desfavorecidos, conciliación de la vida familiar y profesional para su personal de estructura, con la obtención del certificado *efr*, patrocinio y mecenazgo de la cultura y el arte, protección del medio ambiente, etc.

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tlf. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
Grupo EULEN
www.eulen.com