

Empleando a un equipo directo de 85 profesionales,

EULEN ART, ADJUDICATARIA DE UN CONTRATO DE 4,15 MILLONES DE EUROS EN TRES DE LOS PRINCIPALES MUSEOS DE MÁLAGA

— El ámbito de aplicación del servicio incluye los museos Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, Centre Pompidou - Málaga y Colección del Museo Ruso de San Petersburgo - Málaga.

Málaga, 4 de junio de 2020

EULEN Art, empresa perteneciente al [Grupo EULEN](#) y especializada en la gestión integral del patrimonio cultural, ha resultado adjudicataria de un nuevo contrato de Servicio de Gestión de Visitantes en los espacios expositivos de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipos museísticos y culturales de Málaga.

Este nuevo contrato, que se inició el pasado 1 de junio, coincidiendo prácticamente con la reapertura de los museos de la capital malagueña, tendrá una duración de dos años y un importe total que asciende a 4,15 millones de euros (IVA incluido).

La reapertura de los museos en Málaga se produjo el pasado 26 de mayo. Los tres museos dependientes de la Agencia Pública han reportado muy buenos datos de afluencia de público durante esa semana, lo que confirma la valoración que los ciudadanos malagueños hacen del arte y la cultura y su confianza en las medidas de protección y seguridad que las instituciones han implementado en la desescalada.

Para el desarrollo del servicio, EULEN Art contará con un equipo directo de 85 profesionales, con perfiles especializados en Historia del Arte, Bellas Artes, Humanidades y/o Turismo, formado por una Jefa de Servicio, cuatro coordinadores, un agente de control, un agente de intermediación y 78 auxiliares.

Estos servicios cualificados se llevarán a cabo en los siguientes museos, todos ellos espacios emblemáticos de la ciudad de Málaga: Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso, Centre Pompidou - Málaga y Colección del Museo Ruso de San Petersburgo - Málaga.

Servicios realizados

La prestación del Servicio de Gestión del Visitante incluye las funciones de: servicios de venta de entradas (*e-ticketing* y taquilla física); acogida, recepción y atención a los visitantes, servicios de audioguías, control e información para los visitantes; servicio de

EULEN Art pertenece al [Grupo EULEN](#) y está especializada en la gestión integral del patrimonio cultural ya que ha sido diseñada con una visión pionera en el mercado español: la oferta de un servicio de gestión integral necesario para la identificación, conservación, puesta en valor y rentabilización del patrimonio cultural. Asimismo, se dirige a entidades financieras, corporaciones, fundaciones e instituciones culturales y religiosas, organismos públicos y particulares que sean titulares de colecciones de arte o de fondos de valor histórico o cultural y que demanden servicios de gestión para los mismos.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

gestión con empresas turísticas; coordinación y control de equipos; confección y redacción de manuales y protocolos para la gestión de la información y coordinación con los otros servicios dependientes de la Agencia.

Confianza y experiencia

Con esta adjudicación, la compañía revalida y confirma la confianza de las instituciones locales malagueñas en la profesionalidad de los equipos de EULEN Art y en la calidad de su servicio, que vienen prestando a la Agencia Pública, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, desde el año 2017.

EULEN Art pertenece al [Grupo EULEN](#) y está especializada en la gestión integral del patrimonio cultural ya que ha sido diseñada con una visión pionera en el mercado español: la oferta de un servicio de gestión integral necesario para la identificación, conservación, puesta en valor y rentabilización del patrimonio cultural. Asimismo, se dirige a entidades financieras, corporaciones, fundaciones e instituciones culturales y religiosas, organismos públicos y particulares que sean titulares de colecciones de arte o de fondos de valor histórico o cultural y que demanden servicios de gestión para los mismos.

El [Grupo EULEN](#) es líder en nuestro país en el diseño de servicios a empresas, con el objetivo de ofrecer a la sociedad servicios innovadores que aportan soluciones útiles, de calidad y más eficientes. Está especializado en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países, con cobertura en 29, y el volumen de ventas consolidadas supera los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.