

El curso, al que han asistido 15 mujeres de diferentes edades y realidades sociales, tiene como objetivo ofrecer a las asistentes oportunidades laborales y romper la brecha de género del sector

---

## **SMURFIT KAPPA YA HA EMPLEADO A SEIS DE LAS MUJERES ASISTENTES AL CURSO DE OPERADORAS DE FÁBRICA DE EULEN FLEXIPLÁN Y CRUZ ROJA**

**Córdoba, 20 de octubre de 2020**

Smurfit Kappa, líder del sector de embalajes de papel y cartón ondulado, ha incorporado a su plantilla en Córdoba a seis de las quince mujeres que asistieron al curso de operadoras de fábrica que puso en marcha durante julio y agosto a través de [EULEN Flexiplán](#) y en colaboración con la Cruz Roja. Una formación destinada a fomentar la inserción laboral de mujeres de diferentes edades y realidades sociales en un sector tradicionalmente masculino como es el de los embalajes de cartón ondulado, rompiendo así la brecha de género existente en esta industria.

“Asistir a este curso de formación ha permitido a 15 mujeres demostrar que son capaces de ejercer una profesión hasta ahora ocupada mayoritariamente por hombres. Cruz Roja y Smurfit Kappa han posibilitado que podamos desempeñar esa función y trabajar en la fábrica. Para poder acceder a este trabajo tuvimos que aprender todo lo que conlleva el papel y el cartón, para luego poder llevar a la práctica todo lo que habíamos aprendido. Gracias por esta oportunidad”, asevera Lucía Esquinas Martínez, una de las asistentes al curso de operadora de fábrica.

Además de estas seis mujeres, que ya trabajan en la compañía como carretilleras, auxiliares de máquina o flejadoras, Smurfit Kappa tiene previsto seguir incorporando a su plantilla de Córdoba a otras de las mujeres que han finalizado el curso, según sus necesidades de Recursos Humanos, demostrando que en este tipo de sectores más masculinizados es posible romper la brecha de género existente en la actualidad. Asimismo, continuará trabajando con [EULEN Flexiplán](#) y Cruz Roja para seguir formando a personas con problemas de inserción y fomentando su empleabilidad en sus diferentes plantas de España y Portugal.

**Carlos Lijó, gerente de Smurfit Kappa Córdoba**, asegura al respecto que “esta iniciativa forma parte del **Plan de Igualdad** de Smurfit Kappa, donde también hay que destacar el plan “**EveryOne, Inclusión y Diversidad**”, que busca la creación de un entorno de trabajo aún más inclusivo y que todos y cada uno de los componentes de la compañía se sientan apoyados, aceptados y respetados en su trabajo diario, ya que todos tenemos algo único que ofrecer. Por eso seguiremos trabajando para poder ofrecer nuevas oportunidades laborales a personas con diferentes problemáticas sociales que, como se ha visto, tienen mucho que aportar a la compañía”.

“Nos hace muy felices comprobar que esta colaboración está dando sus frutos, por la oportunidad que les brinda a todas estas mujeres de incorporarse al mercado laboral y por el valor añadido que tiene lograrlo en un sector tradicionalmente masculinizado”, destaca **Nicoletta Comito, responsable provincial de Empleo de Cruz Roja Española en Córdoba.**

“Alinear esfuerzos en pro de una igualdad real y efectiva, y ser testigo de cómo aumenta la motivación y actitud de las participantes durante todo el proyecto con los resultados obtenidos, afianza la creencia de que estamos por el buen camino”, subraya **Mariola Hernangomez, responsable nacional de EULEN Formación.**

Las 15 mujeres asistentes a este curso de operadoras de fábrica cuentan con diferentes perfiles asociados a los proyectos impulsados desde el Plan de Empleo de Cruz Roja, como son Puentes hacia el empleo, Itinerarios que suman, Desafío Empleo + 45 o Acércate.

### Sobre EULEN Flexiplán

**EULEN Flexiplán**, dedicada a las soluciones de RRHH y empleo, desarrolla actividades en el área de trabajo temporal, selección de personal, *outplacement*, programas de desarrollo y formación de trabajadores y agencia de colocación colaboradora con los Servicios Públicos de Empleo. Es de capital 100% español y está presente en todo el territorio nacional.

Pertenece al Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y tiene un volumen de ventas anuales superior a los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

### Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables y la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 200 000 personas voluntarias y más de 1 400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1 360 000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

[Pincha aquí para saber más sobre el Plan de Empleo de Cruz Roja.](#)

### Sobre Smurfit Kappa

Smurfit Kappa, compañía que forma parte del índice FTSE 100, es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 46 000 empleados en aproximadamente 350 centros de producción en 35 países y con unos ingresos de 9 mil millones de euros en 2019. Estamos presentes en 23 países europeos y 12 países de América. Somos el único operador a gran escala pan-regional en América Latina.

Con nuestro equipo proactivo, utilizamos implacablemente nuestra amplia experiencia y conocimientos, respaldados por nuestra estructura, para brindar nuevas oportunidades a nuestros clientes. Colaboramos con clientes con visión de futuro mediante el intercambio de conocimiento superior de producto, conocimiento del mercado y comprensión de las tendencias de embalaje para asegurar el éxito empresarial en sus mercados. Tenemos una cartera de soluciones de embalajes de papel sin precedentes, que se actualiza constantemente con nuestras innovaciones líderes en el mercado. Esto se ve reforzado a través de los beneficios de nuestra integración, con un diseño óptimo del papel, la logística, la puntualidad del servicio y nuestras plantas de embalaje suministrando casi todas sus materias primas a partir de nuestras propias fábricas de papel. Nuestros productos, que son 100% renovables, reciclables y se producen sosteniblemente, mejoran la huella medioambiental de nuestros clientes.

Visita nuestro microsite [www.openthefuture.es](http://www.openthefuture.es). Búscanos en Twitter @smurfitkappa y en LinkedIn en Smurfit Kappa. [www.smurfitkappa.es](http://www.smurfitkappa.es)