

Las tres entidades se unen para formar en Córdoba a 15 mujeres de diferentes edades y realidades sociales, para romper la brecha de género y ofrecerles oportunidades laborales en un sector tradicionalmente masculino como es el de los embalajes de cartón ondulado.

UNA EXPERIENCIA PILOTO DE CRUZ ROJA, EULEN FLEXIPLÁN Y SMURFIT KAPPA ROMPE LA BRECHA DE GÉNERO EN EL SECTOR DEL CARTÓN

Córdoba, 24 de julio de 2020

Smurfit Kappa, dentro de su **Plan de Igualdad**, ha puesto en marcha un curso de operadoras de fábrica a través de [EULEN Flexiplán](#) y en colaboración con la Cruz Roja, para formar a 15 mujeres de diferentes perfiles asociados a algunos de los proyectos impulsados desde el Plan de Empleo de Cruz Roja, como Puentes hacia el empleo, Itinerarios que suman, Desafío Empleo + 45 o Acércate. El objetivo es fomentar su inserción laboral en un mundo tradicionalmente masculino, como es el de los embalajes de cartón ondulado, y romper así la brecha de género que existe en este sector.

“Además de buscar por supuesto la inserción laboral de mujeres que necesitan un empleo, que es el objetivo principal que perseguimos, la importancia de iniciativas como esta radica en el intento conjunto de tres entidades por conseguir romper barreras de género en un sector tradicionalmente masculinizado”, destaca **Nicoletta Comito, responsable provincial del Plan de Empleo de Cruz Roja Española en Córdoba**. Entre estas 15 mujeres se encuentran algunas que han sido víctimas de violencia de género o machista, otras con dificultades para acceder al empleo por las barreras de género, mayores de 45 años y menores de 30 y aquellas con edades comprendidas entre los 31 y los 44 años que son desempleadas de larga duración.

Mariola Hernangómez, responsable de EULEN Formación -actividad de [EULEN Flexiplán](#)- indica que “este tipo de proyectos de inserción laboral, donde tres grandes organizaciones nos unimos y compartimos nuestras mejores formas de ser y de hacer, nos permiten avanzar con pasos firmes hacia una igualdad efectiva y real de mujeres y hombres en sectores tan masculinizados como el del cartón ondulado”.

Antonio Jiménez, Supervisor jubilado de Smurfit Kappa con amplios conocimientos en el sector del cartón ondulado, es el encargado de impartir la formación teórica del curso, enfocada a Seguridad, y de realizar la visita a la planta de Córdoba programada en esta primera parte de la formación. Cuando esta finalice, ya a partir del 3 de agosto, comenzará la fase práctica en la fábrica andaluza, avalada por Cruz Roja y [EULEN Flexiplán](#), cuya duración es de 50 horas. Allí, estas 15 mujeres tendrán la oportunidad de rotar por diferentes puestos de trabajo tanto en la onduladora como en su parte de conversión.

Carlos Lijó, Gerente de Smurfit Kappa Córdoba, asegura que “para nosotros es muy importante fomentar la integración laboral de mujeres con poca experiencia en el mercado

y con diferentes problemáticas sociales y, al mismo tiempo, romper esa barrera culturalmente masculinizada que existe en los sectores productivos, a través de iniciativas pioneras en el sector del cartón ondulado como este curso que hemos puesto en marcha con Cruz Roja y [EULEN Flexiplán](#). El objetivo es ayudarlas a trabajar en un área que, por historia y cultura, ha estado hasta ahora copado mayoritariamente por hombres. En nuestra mano está cambiar esta tendencia y, para ello, dentro de nuestro Plan de Igualdad, trabajamos para conseguirlo”.

Las mujeres que finalicen el curso de forma satisfactoria pasarán a formar parte de la plantilla flotante de Smurfit Kappa y se irán incorporando poco a poco a la plantilla fija de la compañía según sus necesidades de recursos humanos.

Sobre EULEN Flexiplán

EULEN Flexiplán, dedicada a las soluciones de RRHH y empleo, desarrolla actividades en el área de trabajo temporal, selección de personal, *outplacement*, programas de desarrollo y formación de trabajadores y agencia de colocación colaboradora con los Servicios Públicos de Empleo. Es de capital 100% español y está presente en todo el territorio nacional.

Pertenece al Grupo EULEN, líder en nuestro país en la prestación de servicios generales a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares (de logística, generales y de telemarketing), FSM (Facility Services & Management), servicios sociosanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Fundada en 1962 en Bilbao, la compañía está presente en 14 países y tiene un volumen de ventas anuales superior a los 1.600 millones de euros, con una plantilla global de más de 90 000 personas.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables y la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 200 000 personas voluntarias y más de 1 400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1 360 000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

[Pincha aquí para saber más sobre el Plan de Empleo de Cruz Roja.](#)

Sobre Smurfit Kappa

Smurfit Kappa, compañía que forma parte del índice FTSE 100, es uno de los principales proveedores de soluciones de embalaje de papel en el mundo, con alrededor de 46 000 empleados en aproximadamente 350 centros de producción en 35 países y con unos ingresos de 9 mil millones de euros en 2019. Estamos presentes en 23 países europeos y 12 países de América. Somos el único operador a gran escala pan-regional en América Latina.

Con nuestro equipo proactivo, utilizamos implacablemente nuestra amplia experiencia y conocimientos, respaldados por nuestra estructura, para brindar nuevas oportunidades a nuestros clientes. Colaboramos con clientes con visión de futuro mediante el intercambio de conocimiento superior de producto, conocimiento del mercado y comprensión de las tendencias de embalaje para asegurar el éxito empresarial en sus mercados. Tenemos una cartera de soluciones de embalajes de papel sin precedentes, que se actualiza constantemente con nuestras innovaciones líderes en el mercado. Esto se ve reforzado a través de los beneficios de nuestra integración, con un diseño óptimo del papel, la logística, la puntualidad del servicio y nuestras plantas de embalaje suministrando casi todas sus materias primas a partir de nuestras propias fábricas de papel. Nuestros productos, que son 100% renovables, reciclables y se producen sosteniblemente, mejoran la huella medioambiental de nuestros clientes.

Visita nuestro microsite www.openthefuture.es. Búscanos en Twitter [@smurfitkappa](#) y en LinkedIn en Smurfit Kappa. www.smurfitkappa.es

Para más información:

Ana Patricia Lago Rivaya
Responsable de Comunicación y RR.PP.
e-mail: alago@eulen.com

Tif. 91 631 08 00 - 690 04 64 51
EULEN Flexiplán - Grupo EULEN
<http://flexiplan.eulen.com/>